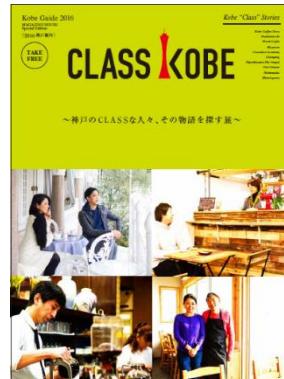


2016年3月16日
神戸市産業振興局観光コンベンション課

神戸創生戦略による都市プロモーション企画
～首都圏で神戸のライフスタイルの魅力を体感できるイベント～

『CLASS KOBE CAFE』開催

2016年3月20日(日)14:00～16:00



兵庫県神戸市は、平成27年度に策定した神戸創生戦略の一環として、若者の神戸市への転入を増やし、東京圏への転出超過を解消するため、移住を促進する都市プロモーションを行っています。

本プロモーションでは、まず、3月10日(水)より、情報発信の基盤となるWEBサイト「KOBE live+work(神戸 リブ アンド ワーク)」(<http://kobeliveandwork.org/>)を本格始動しました。また、神戸のライフスタイルへの憧れを想起させ、観光集客ひいては移住とつなげるため、株式会社マガジンハウスと連携し、神戸市民が日常的に触れている街並みやお店、風土、気質などの生活資源・ライフスタイルに根付く魅力を「CLASS KOBE(クラス神戸)」というテーマで編集し、首都圏の大型書店82店舗にて配布されるフリーマガジンの発行も同日より開始しました。

3月20日(日)には、東京・原宿のカフェ「café STUDIO」にて、トークショーや写真展示を通じて神戸の暮らしを体感できる「CLASS KOBE CAFE」を開催します。イベントでは、全国的にも人気が高い老舗子供服ブランド「familiar (ファミリア)」の岡崎忠彦社長による「神戸のファッショの歴史」、神戸出身のイラストレーター平尾香さんによる「神戸の美味しいお酒とイラスト」の他、随一のスイーツ文化を誇る神戸市の第一線で活躍する林周平シェフによる特製スイーツがふるまわれるトークショーなど、神戸市の魅力を余すことなく体感できるイベントとなっています。また、神戸市への旅行券が当たる抽選会も行われます。

神戸市では、今後もライフスタイルに根付く魅力を発信していくことで、更なる観光誘客、移住促進を図ります。

※「CLASS KOBE」とは…英単語「CLASS」のもつ「優雅・上品・ハイカラ」という意味と「暮らす」をかけたもの。

【CLASS KOBE CAFE概要】

【日程】	2016年3月20日(日) 14:00～16:00
【開催場所】	café STUDIO(東京都渋谷区神宮前 4-31-10 YM Square HARAJUKU 1階)
【参加人数】	100名程度(当日も若干名の入場可)
【主催】	神戸市
【協力】	株式会社マガジンハウス
【問合せ】	神戸市企画調整局政策企画部調整課 担当:藤原・平井 神戸市産業振興局観光コンベンション課 担当:大原・藤田 TEL: 078-322-5339