

「PREMIUM JAPAN AWARD 2026」授賞式を9月29日に観世能楽堂で開催決定**観光庁、京都府に続き文化庁の後援、日本文化の海外発信をサポートする企業のスポンサー参画が決定**

一般社団法人 日本文化発信機構 = Japan Culture Creation Organization / JCCO（所在地：東京都中央区 代表理事：齋藤 峰明）は、日本文化を世界へ発信する「PREMIUM JAPAN AWARD 2026（プレミアムジャパン・アワード 2026）」の授賞式を開催することを決定いたしました。

授賞式は2026年9月29日、GINZA SIX 地下3階に位置する「二十五世観世左近記念 観世能楽堂」にて開催いたします。総檜造りの能舞台を備えた、日本文化を象徴する空間での開催となります。

また、本アワードにおいて、観光庁、京都府に続き、文化庁の後援が決定するとともに、スポンサー企業各社の参画も決定いたしました。本アワードは、伝統芸術、現代文化、食文化、旅など幅広い文化分野において、日本らしさを体現し、日本文化に顕著な貢献をした個人・団体、プロデューサー、特別プロジェクトを顕彰し、その価値を国内外へ発信することを目的としています。このたびの文化庁による後援決定により、本アワードの文化的意義と公共性が一層明確となりました。あわせて、日本文化の価値を体現し発信してきた企業の参画により、体制を強化してまいります。

■文化庁について

文化庁は、文化芸術立国の実現を通じて、舞台芸術やメディア芸術の振興など芸術活動の支援だけでなく、子どもたちの文化芸術体験活動の推進、地域文化の振興や文化財の保存・活用など、私たちに身近なことにも取り組んでいます。その他、国際文化交流を通じた日本文化の発信や、美術館、博物館の振興や国立文化施設等の機能強化など、日本の文化芸術を世界に、そして次の世代へと伝えていく仕事をしています。

<https://www.bunka.go.jp/bunkacho/index.html>



■観光庁について

観光庁は、観光立国の実現を通じて、日本の経済社会の活性化、活力に満ちた地域社会の実現の促進、国際相互理解の増進、国際平和の実現、健康で文化的な生活の実現などに貢献しています。そのために、以下の具体的な目標を定めて、「住んでよし、訪れてよしの国づくり」に取り組んでいます。

- ・我が国の魅力を内外に発信します。
- ・国内外の交流人口を拡大し、我が国や地域を元気にします。
- ・地域の自律的な観光地づくりを応援します。
- ・観光関連産業を活性化します。
- ・すべての人が旅行しやすい環境を整備します。

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/index.html>



■スポンサー企業（決定順）

本アワードの趣旨に賛同いただいたスポンサー企業各社の参画が決定いたしました。

星野リゾート <https://hoshinoresorts.com/>

株式会社ひらまつ <https://www.hiramatsu.co.jp/>

株式会社 和光 <https://www.wako.co.jp/>

株式会社ルミネ <https://www.lumine.co.jp/>

SAKE HUNDRED <https://jp.sake100.com/>

■スポンサーコメント

星野リゾート



株式会社ひらまつ

Hiramatsu

星野リゾートは、各地に根付く伝統工芸や地域文化を掘り下げ、宿泊体験として提供してまいりました。本プロジェクトが、まだ知られざる地域の資源に光を当て社会的認知と確かな評価へ結実することを願っております。この意義深い取り組みに、微力ながらも一助となれますことを私たちも大変嬉しく、光栄に感じております。

PREMIUM JAPAN AWARD の理念に深く共鳴するとともに、ひらまつのパース「美しい味を、未来へ。」とも強く通じ合うものと感じております。本アワードを契機として、日本に息づく美意識と技術、文化的価値が世界に広く認知され、さらに磨き上げられながら、次世代へと継承されていくことを願っております。

日本の良さを世界に発信することは、和光としても真摯に取り組むべき課題と捉えています。本アワードへの協賛を通じ、日本のクラフトマンシップ、作り手の思い、おもてなしの心、風習・習慣など優れた文化を顕彰と、その魅力発信に貢献してまいります。

日本の価値は、細部に宿る感性や日々の営みの中にもあります。本アワードへの協賛を通じ、この『アーバンクラフトマンシップ』の本質を世界へ発信し、100年後を見据えた持続可能な価値を創造します。多様な文化との共鳴から、新たな物語を紡いでまいります。

SAKE HUNDRED



SAKE HUNDRED

SAKE HUNDRED は、日本酒の高付加価値市場を開拓し、世界における日本酒の価値向上に挑んでまいりました。本アワードの理念は、私たちの目指す未来と深く重なります。協賛を通じて、日本の本質的価値が世界で受け継がれていく文化の礎を共に築いてまいります。

■一般社団法人 日本文化発信機構 = Japan Culture Creation Organization (JCCO) とは



「日本文化を世界に」を理念として、2024年12月に設立。日本の文化を日本国内のみならず海外へ発信していくことを目的とし、日本文化をより深く、バックグラウンドストーリーも含め伝達していくことで、日本への理解がより深まることを目指しています。 <https://jcco.jp/>

■Premium Japan とは

2015年に設立されたオンラインメディア。「日本の上質を世界へ」をコンセプトに食、旅、伝統文化、ものづくり、インタビューなど、心豊かな“特別”を発信。すべての記事を日本語だけでなく、英語・仏語・簡体字・繁体字でも発信している。ベテランの執筆陣を擁し、美しい写真と、質の高い文章にこだわり、日本の食、旅、伝統文化、インタビューなどを掲載するほか、富裕層向けの日本文化や食のイベントやセミナーなどコンテンツを生かした様々な企画なども展開している。



<https://www.premium-j.jp/>

お問い合わせ先：一般社団法人 日本文化発信機構 pr@jcco.jp