

報道関係各位

株式会社ディアステージ

デジタルコンテンツ販売サイト「marche」ティザーサイトオープン！

様々な表現活動を行う表現者と、日頃よりそれらを応援するファンが、特別な体験をオンラインで販売・購入することが可能なサービス。エンタテインメントサービスのデジタルトランスフォーメーション化に対応。



この度、当社グループ会社であるyell株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩崎拓矢、以下yell）は、全ての「ヒト・モノ・コト=エンタテインメント」におけるサービスがインターネット上におきかわっていく未来を見据え、様々な表現活動を行う表現者と日頃よりそれらを応援するファンを対象として、特別な体験を販売・購入することを目的としたデジタルコンテンツ販売サービス「marche」（読み：マルシェ）をローンチいたします。

※2020年7月8日ティザーサイトオープン、8月3日サービススタート。

※marcheティザーサイト

<https://marche-yell.com/>

昨今のエンタテインメント業界におきましては、ヒトとヒトとの距離を確保する必要がある中で、全国の表現者とファンのココロの距離が少しでも近くに感じられるようにしたい。また、この時期においてもエンタテインメントを楽しんでいただきたいという思いから、本サービスの開発を行いました。

サービススタートタイミングでの主な販売・購入出来るコンテンツとしましては、

- 1) デジタルフォト（メッセージあり/なし）
- 2) デジタルムービー
- 3) オンライントークチケット

を予定しております。

ぜひ、marcheでエンタテインメントをお楽しみください！

【サービス概要】

名称：「marche」(読み：マルシェ)

サービススタート：2020年8月3日予定

主なコンテンツ：1)デジタルフォト 2)デジタルムービー 3)オンライントークチケット

URL：<https://marche-yell.com/>

株式会社ディアステージのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/16027

【本件に関するお問い合わせ先】

yell株式会社

担当：渡邊

info@yell.company