

Q1およびQ2: 消費者は日々多様な選択肢から商品・サービスを選んでいきます。主体的な判断と賢い選択ができる消費者となるために、  
"重要なこと"はなんだと思いますか。あなたの考えに最も近いものを選んでください。

回答数分布		学校や地域での消費者教育	商品・サービスに関する事業者からの情報提供	第三者からの信頼できる情報（商品テスト結果など）	自ら情報を収集・活用する能力	法律や行政によるルール整備と市場監視	その他	合計
<b>全体</b>		<b>132</b>	<b>208</b>	<b>221</b>	<b>433</b>	<b>106</b>	<b>6</b>	<b>1,106</b>
年齢別	20歳～29歳	47	46	45	59	27	0	224
	30歳～39歳	48	74	59	124	25	0	330
	40歳～49歳	32	63	64	144	22	5	330
	50歳～59歳	1	14	31	50	13	1	110
	60歳以上	4	11	22	56	19	0	112

回答率分布		学校や地域での消費者教育	商品・サービスに関する事業者からの情報提供	第三者からの信頼できる情報（商品テスト結果など）	自ら情報を収集・活用する能力	法律や行政によるルール整備と市場監視	その他	合計
<b>全体</b>		<b>11.9%</b>	<b>18.8%</b>	<b>20.0%</b>	<b>39.2%</b>	<b>9.6%</b>	<b>0.5%</b>	<b>100.0%</b>
年齢別	20歳～29歳	21.0%	20.5%	20.1%	26.3%	12.1%	0.0%	100.0%
	30歳～39歳	14.5%	22.4%	17.9%	37.6%	7.6%	0.0%	100.0%
	40歳～49歳	9.7%	19.1%	19.4%	43.6%	6.7%	1.5%	100.0%
	50歳～59歳	0.9%	12.7%	28.2%	45.5%	11.8%	0.9%	100.0%
	60歳以上	3.6%	9.8%	19.6%	50.0%	17.0%	0.0%	100.0%

Q3: 以下の商品やサービスを購入、申し込みするとしたら、何を"重視"しますか? あなたの考えに最も近いものを選択肢より選んでください。

回答数分布	安全性	価格	品質・安定性	以前の購入経験	評判	直感	使いやすさ	その他	合計
医薬品	475	154	316	62	41	15	8	35	1,106
食料品(米・生鮮品・牛乳など)	457	315	243	54	8	6	3	20	1,106
タクシー	240	394	76	38	73	64	117	104	1,106
旅行	193	313	150	56	201	73	21	99	1,106
エステ、ネイルサロン、日焼けサロン	183	196	131	19	279	26	23	249	1,106
電力	147	439	327	32	52	8	24	77	1,106
宅配便(メール便)	124	414	232	80	65	11	135	45	1,106
インターネット接続サービス	98	363	363	39	71	17	110	45	1,106
家電製品	85	290	448	32	86	9	134	22	1,106
学習塾、英会話学校、パソコン教室、家庭教師派遣、結婚情報センター	60	176	154	14	497	21	29	155	1,106
衣料品	55	390	337	64	26	115	85	34	1,106

回答率分布	安全性	価格	品質・安定性	以前の購入経験	評判	直感	使いやすさ	その他	合計
医薬品	42.9%	13.9%	28.6%	5.6%	3.7%	1.4%	0.7%	3.2%	100.0%
食料品(米・生鮮品・牛乳など)	41.3%	28.5%	22.0%	4.9%	0.7%	0.5%	0.3%	1.8%	100.0%
タクシー	21.7%	35.6%	6.9%	3.4%	6.6%	5.8%	10.6%	9.4%	100.0%
旅行	17.5%	28.3%	13.6%	5.1%	18.2%	6.6%	1.9%	9.0%	100.0%
エステ、ネイルサロン、日焼けサロン	16.5%	17.7%	11.8%	1.7%	25.2%	2.4%	2.1%	22.5%	100.0%
電力	13.3%	39.7%	29.6%	2.9%	4.7%	0.7%	2.2%	7.0%	100.0%
宅配便(メール便)	11.2%	37.4%	21.0%	7.2%	5.9%	1.0%	12.2%	4.1%	100.0%
インターネット接続サービス	8.9%	32.8%	32.8%	3.5%	6.4%	1.5%	9.9%	4.1%	100.0%
家電製品	7.7%	26.2%	40.5%	2.9%	7.8%	0.8%	12.1%	2.0%	100.0%
学習塾、英会話学校、パソコン教室、家庭教師派遣、結婚情報センター	5.4%	15.9%	13.9%	1.3%	44.9%	1.9%	2.6%	14.0%	100.0%
衣料品	5.0%	35.3%	30.5%	5.8%	2.4%	10.4%	7.7%	3.1%	100.0%