

**World と 30 Seconds to Mars、
人間を中心に据えたアプローチでライブ体験を守る
一部公演で World ID により確認された実在のファン向けに
限定チケットを提供開始**

AI を活用したボットがチケット販売システムに大量にアクセスし、本来のファンがライブイベントのチケット購入機会を得にくくなる状況が続くなか、World と 30 Seconds to Mars は、人間を中心に据えたライブコンサート体験を守る取り組みを進めます。

同バンドの今後の「A Beautiful Lie vs. This Is War」欧州ツアーの一部公演では、World ID を通じて確認された実在の人間向けに、特別な「Humans Only Tickets」を提供します。

World ID で確認済みのファンは、Concert Kit を通じて専用のチケット枠にアクセスできます。Concert Kit は、チケットがボットや転売ネットワークではなく、実在のファンに届くようアーティストを支援するツールです。



World ID で確認済みのファンは、world.org/music または 30 Seconds to Mars 公式サイトからチケットにアクセスできます。World ID で確認済みのチケット購入には、以下が含まれます。

- 同伴者を招待できる追加の無料一般入場「Humans Only Ticket」1 枚
- コンサート会場で引き換え可能な、30 Seconds to Mars 限定マーチャндаイズ引換券 2 枚

詳細は <https://world.org/thirtysecondstomars> をご覧ください。

■チケット機会を实在のファンへ

人気アーティストのチケット販売では、ボットや自動化された購入行為、転売目的のアクセスにより、本来のファンが正規のチケット機会を得にくくなることがあります。生成 AI や自動化技術が広がるなか、チケット購入者が实在する一人の人間であることを示せる仕組みは、ファンを中心に据えたチケット体験において欠かせなくなっています。

Concert Kit は、アーティストやチームが既存のチケット販売プラットフォームを利用しながら、World ID で確認済みのファン向けにチケット枠や特典を設計できるツールです。これにより、主催者は既存の販売導線を維持しつつ、ボットではなく实在のファンに届くチケット体験を設計できます。

■World ID について

World ID は、氏名やメールアドレスなどの個人情報を明かすことなく、自分が实在する唯一の人間であることをオンライン上で示せる、プライバシー保護型のデジタル証明です。

■World とは

World は、AI 時代において、すべての人がオンライン上で实在する一人の人間であることを、プライバシーを守りながら証明できるようにすることを目指すプロジェクトです。本プロジェクトは、Sam Altman、Max Novendstern、Alex Blania によって構想されました。詳細は world.org および公式 X をご覧ください。

公式サイト: <https://world.org/ja-jp>



■Tools for Humanity について

Tools for Humanity (TFH) は、World ネットワークを支える技術開発に取り組むグローバルテクノロジー企業です。World App や Orb などの主要技術の開発に貢献しています。本社は米国サンフランシスコおよびドイツ・ミュンヘン。

詳細: toolsforhumanity.com

