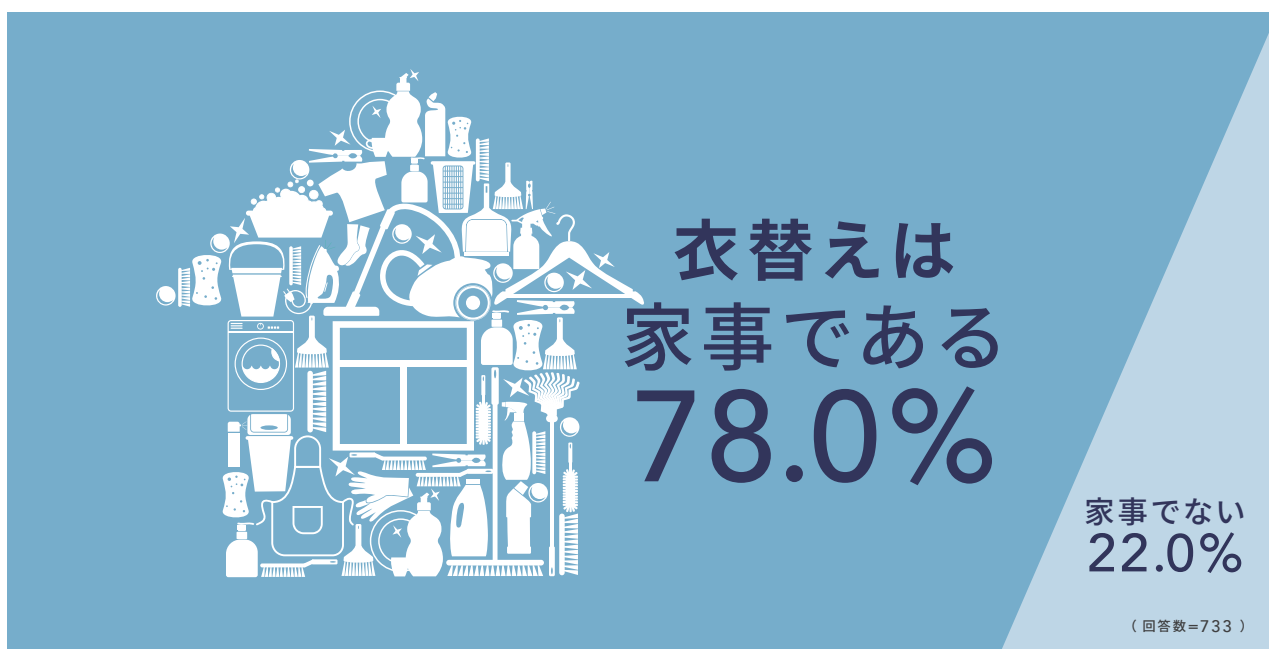




# 既婚女性の約7割が行う「自分以外の衣替え」 本音は「各自でやってほしい」！ 衣替えも“名もなき家事”かも

業界初のネット完結型宅配クリーニング「Lenet」を運営する株式会社ホワイトプラス（本社 東京都品川区、代表 井下孝之）は、リネットユーザー1,624名を対象に衣替えに関する実態を調査する「衣替え意識調査」アンケートを実施しました。調査結果を以下にご報告します。



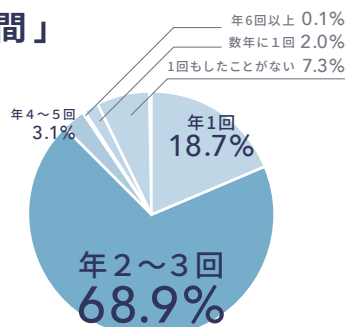
## 調査結果

- 概要
- ・「自分のものは自分で衣替えしている」96.9%
  - ・69%の既婚女性が自分以外の家族の衣替えも行なっているが、本音は「各自でやってほしい」58.8%
  - ・「衣替えは家事だと思う」既婚女性は78.0%

### ① 衣替えは「年2～3回」、 1回に「2～3時間」 費やしている

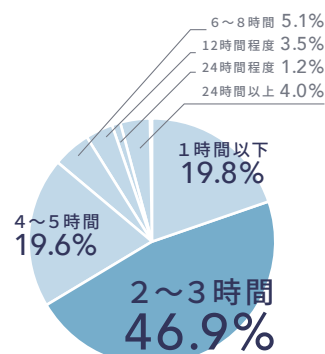
Q. 衣替えをしますか

(回答数=1,506)



Q. 1回の衣替えに  
どれくらいの時間か  
かりますか

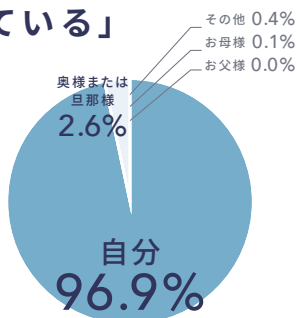
(回答数=1,506)



②「自分のものは自分で衣替えしている」  
96.9%

Q. ご自分のお洋服はどなたが衣替えをしていますか

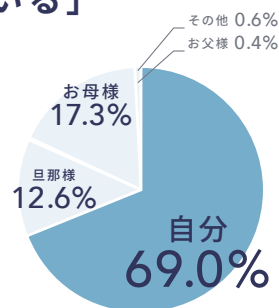
(回答数=1,506)



③「自分以外の家族の衣替えも行っている」  
既婚女性は69%

Q. ご自分のもの以外のご家族の衣替えはどなたが行っていますか

(回答数=468)

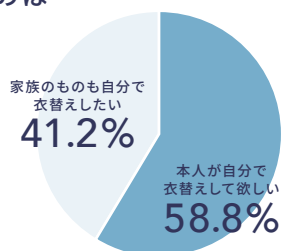


④「本当は自分のものは自分でしてほしい」  
既婚女性58.8%

ご自分のもの以外のものも衣替えをしている方にお聞きます

Q. 本当は自分のものは自分で衣替えしてほしいですか

(回答数=323)



▼理由を教えてください(一部抜粋)

理由：本人が自分で衣替えしてほしい

- ・時間が無い、不要かわからないものがある(女性：50~55)
- ・不要なものの判断も併せてできるから(女性：35~39)
- ・年間を通して着用していない衣類がどれほどあるか自覚してほしい。(女性：40~44)
- 子供のいるご家庭の方が「時間が無い」「不要な服がわからない」という理由が多くみられた。

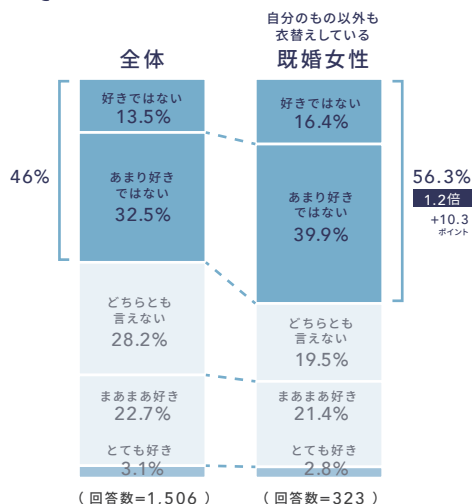
理由：家族のものも自分でしたい

- ・洗濯をして収納するのが自分だから。(女性：30~34)
- ・クリーニングにまとめてほしいから(女性：40~44)
- ・自分でしたいわけではないが、夫は分からないのでやるだけ。(女性：50~54)
- 中学生未満の子供を持つお母さんは「まだ自分たちでできないから」「サイズアウトの確認」と言った理由もみられた。

衣替えは厄介者!?

⑤自分のもの以外にも衣替えしている既婚女性の方が、全体より、衣替えが好きでない割合が1.2倍。

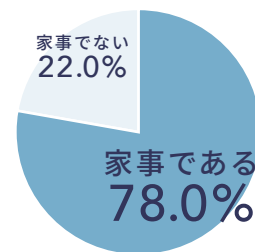
Q. 衣替えが好きですか



⑥既婚女性の78.0%は「衣替えは家事」と回答

Q. 衣替えは、家事だと思いますか

(回答数=733)



▼「衣替え」が家事でないと思う理由を教えてください(一部抜粋)

- 女性**
- ・必ずしもやらなければならないことではないから。(35~39歳)
  - ・それぞれですべきことだから(45~49歳)
  - ・一人がする仕事ではなく個人がそれぞれに季節を感じながらする物だと思っているから(55~59歳)
  - ・必ずやらなくても日々過ごせるから。自分の意思で決められる。家事はそうはいかない。(55~59歳)
  - ・服は、その人の個性を表すもの。家の事ではなく、個人に関わる事だと思います。(25~29歳)
- 男性**
- ・家事は日常行うものと考えているから。(50~54歳)
  - ・家事とは日常的な行為で、衣替えは年に数回であり、日常とは言い難いので、家事では無いと思う。(50~54歳)
  - ・年に数回の行事みたいなのだから(25~29歳)
  - ・家事と言うか、むしろ趣味(35~39歳)
  - ・家事とは毎日する事(40~44歳)

→ 男性の家事に対する認識が「日常的に行うもの」という回答が多く見られました。年に数回しか行わない「衣替え」も、もしかすると「名もなき家事」として負担になってしまっているのかもしれない。

## ▼調査概要

- ・調査方法：インターネットによるアンケート調査
- ・調査エリア：全国
- ・調査対象：20~70代の男女
- ・アンケート実施期間：2017年9月14日～9月20日
- ・回答数：1,624名

## ●リネットについて

リネットは、ネットで完結する新しいクリーニングです。インターネットで24時間いつでも予約が可能、日本全国ご自宅まで集配いたします。店舗を持たずインターネットで完結することにより、店舗運営に関わるコストを宅配の利便性やクリーニング品質強化へと振り向ける事で、ネット時代の新しいクリーニングを目指しています。ご予約から最短90分でお預かりし集荷日から最短2日で仕上げたお洋服をお届けする利便性、無料シミ抜きなどの品質に加え、2016年9月には「Love more」プロジェクトを始動し、「物流」イノベーションの夜間便・ハンガー便、「生産」イノベーションのエスコートタグ、「商品」イノベーションのプレミアム仕上げと3つの改革を行い、クリーニング体験の変革を目指しました。衣類以外にも布団、靴、保管サービスを展開し、2017年5月に会員数は25万人を突破しました。



<https://www.lenet.jp>

## 「Love more」へ込めた想い ～1枚のTシャツをリネットで。

肌に馴染んだ1枚のお気に入りのTシャツ。日常をともにするそういった洋服をリネットに出されるお客様がいます。リネットのブランドコンセプトである「Love more」体験とは、「クリーニングに出す→キレイになる→着る」というただの作業だったクリーニングを、「クリーニングに出すのが楽しくなる→キレイになったお気に入り好きになる→お気に入りを着た自分をもっと好きになる」という感情価値が伴うクリーニング体験に変えることです。お洋服にこだわりや価値を感じる方ほど、お気に入りのアイテムを長く大切に着たいと思っていらっしゃいます。リネットでは、そんな方々の期待に応える「Love more」体験を提供します。

2009年10月	クリーニング業界初、ネット完結型の宅配クリーニングサービス提供開始	2016年03月	“置き換え家事”スタイルを提案
2013年09月	最短5日→最短2日後にお届けを実現	2016年03月	Google woman will
2014年08月	3タップで注文できる！リピーターに便利なiPhoneアプリをリリース	2016年04月	「パパのためのお洗濯ガイド」提供開始 大手ネットクリーニング3社による「ネットクリーニング品質向上の会」設立
2015年01月	クリーニング業界初、WEBスタンプカードをリリース	2016年09月	会員20万人を突破
2015年05月	「リネット品質7つのお約束」を策定	2016年09月	「夜間便」「シワなしハンガー便」を東京都23区でリリース
2015年07月	独自洗剤の開発。ドライクリーニングの汚れ落ちが通常の約4倍に。	2016年10月	エル・ショップへ「リネットアパレルケアプログラム」提供
2015年11月	クリーニング業界初、引き取り時間3分の2となる最短90分に短縮	2016年10月	また着たくなる輝きを実現！「プレミアム仕上げ」を提供開始
2015年11月	子供服料金を新設、標準価格の3割引きで提供	2016年12月	「Lenet FASHION CARE KIT」販売開始
2016年02月	プレミアム会員向け新プラン「年会費プラン」開始	2017年04月	J-WAVE「Lenet FUN! MY STYLE」放送開始
2016年03月	クリーニング業界初、アパレルブランド向けサービス「リネットアパレルケアプログラム」を提供	2017年07月	FREAK'S STOREと「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～」コラボレーション実施

## ●株式会社ホワイトプラス

インターネットの普及に伴い生活の利便性が向上する一方で、ネットの活用の遅れている分野に注目。「新しい日常をつくる」という理念のもと、「生活サービス」をインターネットにつなぐ「生活サービス×ネット」で世界のライフスタイルをより豊かにすることをミッションとする。

<http://www.wh-plus.com>

設立：2009年7月13日  
 代表：代表取締役 井下孝之  
 本社所在地：東京都品川区西五反田7-20-9 KDX 西五反田ビル 8F  
 事業内容：リネット（ネット宅配クリーニング：衣類）：<http://www.lenet.jp>  
 ふとんリネット（ネット宅配クリーニング：布団）：<http://www.futonlenet.jp>  
 くつリネット（ネット宅配クリーニング：靴）：<http://www.kutsulenet.jp>  
 リネット保管（冬服の保管付宅配クリーニング）：<http://www.lenet-hokan.jp>  
 ヒロイエ（ネット宅配トランクルーム）：<http://www.hiroie.jp>

※TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. iPhone, iPad, Apple Watch は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Lenet およびリネットの名称、ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社ホワイトプラスの登録商標または商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などはさまざまなリスクおよび不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。

《本プレスリリースに関するお問い合わせ先》 株式会社ホワイトプラス 広報担当：中島、長瀬

TEL：03-6417-0918 FAX:03-6417-0922 MAIL：pr@wh-plus.com