

FREAK'S STORE



フリークストア、初のお業種コラボレーション 対象アウター前年比850%達成!

11月1日より店頭でもキャンペーン展開!

株式会社デイトナ・インターナショナル(本社 東京都渋谷区、代表取締役 鹿島研)の運営するフリークストアと株式会社ホワイトプラス(本社 東京都品川区、代表取締役 井下孝之)の運営する業界初のネット完結型宅配クリーニングサービス「リネット」は、2017年11月1日よりフリークストアの店頭、公式ECサイト「FREAK'S STORE ONLINE」にてお気に入りの一着を長くご愛用いただけるキャンペーン「FUN MY STYLE～お気に入りの楽しもう～」を実施いたします。

フリークストアとリネットでは、2017年6月30日～7月31日の間、「FREAK'S STORE ONLINE」にて同名のコラボレーションキャンペーンを実施しました。実績を以下にご報告いたします。また、10月30日にはフリークストア及びリネットの担当者による実績報告会を実施いたします。

前回のキャンペーン概要

本コラボレーションでは、期間中に指定の新作アウターをご購入いただいたお客様へ、フリークストアの店舗・ECで使えるFREAK'S POINT10%還元に加えて、リネットのプロが一点一点手仕上げするワンランク上のケア「デラックス仕上げ」50%OFFを含む2,000円分のアフターケアチケットをプレゼントいたしました。お気に入りの見つけていただくだけではなく、適切なケアを行うことでお気に入りの長く楽しんでいただくご提案をリネットがお手伝いし、お客様のニーズにお答えすることで、売上に貢献しました。

【期間】

2017年6月30日(金)～7月31日(月)

【対象店舗】

FREAK'S STORE ONLINE

<http://www.ec.freaksstore.com/>

【対象商品】

カナダダースを含む指定の新作アウター

【特典】

FREAK'S POINT 10% ポイント還元

Lenet Outer care ticket

- ・初回プレミアム会員 : 2,000円OFF + 送料無料
+ プレミアム会員費2ヶ月無料
- ・初回通常会員 : 送料無料
- ・リピーター(プレミアム会員・通常会員とも) : 500円OFF

【特設サイト】 <http://freaksstore.com/news/2017/06/canada-goose-2017fw.php>

前回のキャンペーン実績

本コラボレーションを通じて、フリークストアでは同期間の「FREAK'S STORE ONLINE」内の対象商品受注前年比 850%を達成致しました。

●実績 「FREAK'S STORE ONLINE」での対象アウター受注実績が、前年比 850%

●FREAK'S STORE 担当者の声

「お客様のニーズが高いアイテムであるため、今年は様々な準備をしてきました。中でも自社 EC 上での販売では、ありきたりなポイントアップのみの施策では十分成果が出ないと考えていました。衣類入替時期であること、EC ユーザーへの親和性、利便性が高い、高品質なサービスを提供しているなどの理由からリネット様に協賛いただきました。結果、お客様の反響も良く、非常に効果の高い施策となりました。自社 EC での成功をきっかけに、11 月からは店頭をも巻き込みオムニ販促として本キャンペーンを実施いたします。」

「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～」 キャンペーン概要

キャンペーン期間中に、フリークストアの全店舗および公式 EC サイト「FREAK'S STORE ONLINE」にて指定の新作アウターをご購入されたお客様へ、お気に入りのアウターを長く大切に着ていただけるアフターケアチケットをプレゼントいたします。

- 【キャンペーン期間】 2017年11月1日（水）～（仮）
- 【対象店舗】 全国のフリークストア各店舗、EC サイト「FREAK'S STORE ONLINE」
- 【対象商品】 フリークストア別注カナダグースアウターなど、指定のアウター製品
- 【プレゼント】 Lenet Outer care ticket
- ・初回プレミアム会員 : 2,000円OFF + 送料無料 + プレミアム会員費2ヶ月無料
 - ・初回通常会員 : 送料無料
 - ・リピーター（プレミアム会員・通常会員とも）: 500円OFF

トークセッション開催！

フリークストアとリネットでは、「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～」の実施に先駆け、ゲストに株式会社メガネスーパー・川添隆氏をお招きし、7月に実施したキャンペーンの勝因分析と実績報告会を10月30日（月）に開催いたします。

- 【トークテーマ】 「お気に入りの今ほしい、ずっと着たいを叶える顧客体験
～ FREAK'S STORE と Lenet が行う新しいオムニ販促のカタチ」
- 【日時】 10月30日（月）19:30～
- 【場所】 株式会社ホワイトプラス 本社（東京都品川区西五反田 7-20-9 KDX 西五反田ビル 8F）
- 【登壇者】 デイトナ・インターナショナル FREAK'S STORE 事業部 E コマース部部长・小林昌樹
株式会社メガネスーパー デジタル・コマースグループ ジェネラルマネジャー・川添隆
ホワイトプラス リネット事業部広報デザイン Gr マネジャー・中島規之
- 【お申込み】 Peatixより(参加費1,000円) : <http://freakslenet.peatix.com/>
- 【登壇者プロフィール】

小林昌樹
㈱ダイエー～98年㈱バイクルーズ入社。09年EDIFICE/IENAのECセクション立ち上げからECに従事開始～12年バイクルーズEC統括ディレクター就任。17年デイトナインターナショナル入社、現職に至る

川添隆
佐賀県唐津市出身。サンエー・インターナショナル、クラウンジュエルを経験後、2010年にガールズアパレルのクレッジに転じ、EC事業の責任者としてEC事業を2年で2倍に拡大。2013年7月より現職。アイケアカンパニーにおけるEC事業、オムニチャネル推進、WEBに関わる全てを統括し、EC事業全体は4年で3.4倍、自社ECは約6倍と拡大中。現在は、スマートフォンアプリによるコンタクトレンズ事業のオムニチャネル推進を図り、他社のEC・オムニチャネル支援にも従事。

中島規之
webエンジニアやwebディレクターとして6年ほどクリエイティブ業務に従事し、BtoCサービスやECサイト、多数のアパレルブランドサイトの立ち上げを担当。その後ベンチャー企業で上場、PR会社で新規事業担当を経て、2014年より株式会社ホワイトプラスへジョイン。現在は、「リネット」のブランディングと広報を担当。

●フリークストアについて

「アメリカの豊かさを日本に伝えたい」という想いからスタートしたセレクトショップ『FREAK'S STORE』。1986年の創業以来、「カジュアルなアメリカンライフスタイルの提案」を軸に、洋服、アンティークの雑貨、インテリアなど、自分たちが本気で「カッコいい」と思うものをセレクトし、提案しています。ただ流行を追いかけるのではなく、モノにまつわるストーリーや体験といった「コト」の価値を伝えることをミッションとし、お客様の生活に豊かさやワクワク感を届けるため、おもしろい「コト」を常に発信し続けます。

FREAK'S STORE

<https://www.freaksstore.com>

●リネットについて

リネットは、ネットで完結する新しいクリーニングです。インターネットで24時間いつでも予約が可能、日本全国ご自宅まで集配いたします。店舗を持たずインターネットで完結することにより、店舗運営に関わるコストを宅配の利便性やクリーニング品質強化へと振り向ける事で、ネット時代の新しいクリーニングを目指しています。ご予約から最短90分でお預かりし集荷日から最短2日で仕上げたお洋服をお届けする利便性、無料シミ抜きなどの品質に加え、2016年9月には「Love more」プロジェクトを始動し、「物流」イノベーションの夜間便・ハンガー便、「生産」イノベーションのエスコートタグ、「商品」イノベーションのプレミアム仕上げと3つの改革を行い、クリーニング体験の変革を目指しました。衣類以外にも布団、靴、保管サービスを展開し、2017年5月に会員数は25万人を突破しました。



Lenet

<https://www.lenet.jp>

「Love more」へ込めた想い ～1枚のTシャツをリネットで。

肌に馴染んだ1枚のお気に入りのTシャツ。日常をともにするそういった洋服をリネットに出されるお客様がいます。リネットのブランドコンセプトである「Love more」体験とは、「クリーニングに出す→キレイになる→着る」というただの作業だったクリーニングを、「クリーニングに出すのが楽しくなる→キレイになったお気に入り好きになる→お気に入りを着た自分をもっと好きになる」という感情価値が伴うクリーニング体験に変えることです。お洋服にこだわりや価値を感じる方ほど、お気に入りのアイテムを長く大切に着たいと思っちゃいます。リネットでは、そんな方々の期待に応える「Love more」体験を提供します。

2009年10月	クリーニング業界初、ネット完結型の宅配クリーニングサービス提供開始	2016年03月	「置き換え家事」スタイルを提案
2013年09月	最短5日→最短2日後にお届けを実現	2016年03月	Google woman will
2014年08月	3タップで注文できる!リピーターに便利なiPhoneアプリをリリース	2016年04月	「パパのための洗濯ガイド」提供開始 大手ネットクリーニング3社による「ネットクリーニング品質向上の会」設立
2015年01月	クリーニング業界初、WEBスタンプカードをリリース	2016年09月	会員20万人を突破
2015年05月	「リネット品質7つのお約束」を策定	2016年09月	「夜間便」「シワなしハンガー便」を東京都23区でリリース
2015年07月	独自洗剤の開発。ドライクリーニングの汚れ落ちが通常の約4倍に。	2016年10月	エル・ショップへ「リネットアパレルケアプログラム」提供
2015年11月	クリーニング業界初、引き取り時間3分の2となる最短90分に短縮	2016年10月	また着たくなる輝きを実現!「プレミアム仕上げ」を提供開始
2015年11月	子供服料金を新設、標準価格の3割引きで提供	2016年12月	「Lenet FASHION CARE KIT」販売開始
2016年02月	プレミアム会員向け新プラン「年会費プラン」開始	2017年04月	J-WAVE「Lenet FUN! MY STYLE」放送開始
2016年03月	クリーニング業界初、アパレルブランド向けサービス「リネットアパレルケアプログラム」を提供	2017年07月	FREAK'S STOREと「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～」コラボレーション実施

●株式会社ホワイトプラス

インターネットの普及に伴い生活の利便性が向上する一方で、ネットの活用の遅れている分野に注目。「新しい日常をつくる」という理念のもと、「生活サービス」をインターネットにつなぎ「生活サービス×ネット」で世界のライフスタイルをより豊かにすることをミッションとする。

<http://www.wh-plus.com>

設立 : 2009年7月13日

代表 : 代表取締役 井下孝之

本社所在地 : 東京都品川区西五反田7-20-9 KDX 西五反田ビル 8F

事業内容 : リネット(ネット宅配クリーニング:衣類): <http://www.lenet.jp>
ふとんリネット(ネット宅配クリーニング:布団): <http://www.futonlenet.jp>
くつリネット(ネット宅配クリーニング:靴): <http://www.kutsulenet.jp>
リネット保管(冬服の保管付宅配クリーニング): <http://www.lenet-hokan.jp>
ヒロイエ(ネット宅配トランクルーム): <http://www.hiroie.jp>

※TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. iPhone, iPad, Apple Watch は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Lenet およびリネットの名称、ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社ホワイトプラスの登録商標または商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などはさまざまなリスクおよび不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。

◀本プレスリリースに関するお問い合わせ先▶ 株式会社ホワイトプラス 広報担当: 中島、長瀬

TEL: 03-6417-0918 FAX: 03-6417-0922 MAIL: pr@wh-plus.com