

FREAK'S STORE



公式ECサイトでの実績、対象アウター前年比850%!

FREAK'S STOREとLenetのコラボキャンペーン第二弾、 「FUN MY STYLE~お気に入りを楽しもう~」を 11月1日より実施

オムニチャンネルで他業種コラボ販促



株式会社デイトナ・インターナショナル（本社 東京都渋谷区、代表取締役 鹿島研）の運営するフリークスストアと株式会社ホワイトプラス（本社 東京都品川区、代表取締役 井下孝之）の運営する業界初のネット完結型宅配クリーニングサービス「リネット」は、2017年11月1日よりフリークスストアの店頭、公式ECサイト「FREAK'S STORE ONLINE」にて期間中に指定のアウターをご購入いただいたお客様へ、お気に入りの一着を長くご愛用いただけるリネットのクリーニングケアチケットをプレゼントする「FUN MY STYLE~お気に入りを楽しもう~」キャンペーンを実施いたします。

今年7月に実施した同名キャンペーンではフリークスストアの公式ECサイト「FREAK'S STORE ONLINE」での対象アウター受注が前年比850%を達成しました。アウターが活躍するこれからの季節にも、もっと多くのお客様にリネットのクリーニングでフリークスストアで出逢ったお気に入りのアウターを楽しんでいただきたい、という両社の思いからキャンペーン第二弾が実現しました。

「FUN MY STYLE～お気に入りの楽しもう～」キャンペーン概要

キャンペーン期間中に、フリークス ストアの全店舗および公式ECサイト「FREAK'S STORE ONLINE」にて指定の新作アウターをご購入されたお客様へ、お気に入りのアウターを長く大切に着ていただけるアフターケアチケットをプレゼントいたします。



【キャンペーン期間】 2017年11月1日(水)～

【対象店舗】 全国のフリークス ストア各店舗、ECサイト「FREAK'S STORE ONLINE」

【対象商品】 フリークス ストア対象アウター、カナダダグースアウターなど

【プレゼント】 Lenet Outer care ticket

・初回プレミアム会員：2,000円OFF + 送料無料 + プレミアム会員費2ヶ月無料

・初回通常会員：送料無料

・リピーター（プレミアム会員・通常会員とも）：500円OFF

ECでの成功体験を店舗へ。フリークス ストアとリネットの新しい取り組み

- 対象アウター受注前年比 850% を達成した EC での取り組みを店舗でも展開
- 店頭での接客に活かせるリネット監修の「お家でのアフターケア」ブックを提供。

2017年7月1日～8月31日に実施した同名のECキャンペーンが対象アウター受注前年比850%を達成し、今回はアウター最繁忙期にこの実績をリアル店舗も連動したオムニチャンネルで販促を展開します。

店舗では、「お気に入りの長く楽しむ」ことができるリネットのアフターケアチケットをプレゼントに加えて、フリークス ストアのスタッフ向けにリネット監修の「お家でのアフターケア」ブックを用意、お客様の相談にお応えしやすいツール提供も行っています。購入時にケアの不安を取り除き、ご自分でもケアしていただくことでお気に入りのアウターがもっと好きになり、ずっと大切に楽しんでいただける「FUN MY STYLE」体験をご提供します。

フリークス ストア担当者のコメント

「お気に入りの着る楽しさ、クリーニング後のリフレッシュされた気分、宅配の便利さを体感して頂きお客様のファッションライフがより豊かになることを期待しております。」

●フリークス ストアについて

「アメリカの豊かさを日本に伝えたい」という想いからスタートしたセレクトショップ『FREAK'S STORE』。1986年の創業以来、「カジュアルなアメリカンライフスタイルの提案」を軸に、洋服、アンティークの雑貨、インテリアなど、自分たちが本気で「カッコいい」と思うものをセレクトし、提案しています。ただ流行を追いかけるのではなく、モノにまつわるストーリーや体験といった「コト」の価値を伝えることをミッションとし、お客様の生活に豊かさやワクワク感を届けるため、おもしろい「コト」を常に発信し続けます。

FREAK'S STORE

<https://www.freaksstore.com>

●リネットについて

リネットは、ネットで完結する新しいクリーニングです。インターネットで24時間いつでも予約が可能、日本全国ご自宅まで集配いたします。店舗を持たずインターネットで完結することにより、店舗運営に関わるコストを宅配の利便性やクリーニング品質強化へと振り向ける事で、ネット時代の新しいクリーニングを目指しています。ご予約から最短90分でお預かりし集荷日から最短2日で仕上げたお洋服をお届けする利便性、無料シミ抜きなどの品質に加え、2016年9月には「Love more」プロジェクトを始動し、「物流」イノベーションの夜間便・ハンガー便、「生産」イノベーションのエスコートタグ、「商品」イノベーションのプレミアム仕上げと3つの改革を行い、クリーニング体験の変革を目指しました。衣類以外にも布団、靴、保管サービスを展開し、2017年5月に会員数は25万人を突破しました。



<https://www.lenet.jp>

「Love more」へ込めた想い ～1枚のTシャツをリネットで。

肌に馴染んだ1枚のお気に入りのTシャツ。日常をともにするそういった洋服をリネットに出されるお客様がいます。リネットのブランドコンセプトである「Love more」体験とは、「クリーニングに出す→キレイになる→着る」というただの作業だったクリーニングを、「クリーニングに出すのが楽しくなる→キレイになったお気に入り好きになる→お気に入りを着た自分をもっと好きになる」という感情価値が伴うクリーニング体験に変えることです。お洋服にこだわりや価値を感じる方ほど、お気に入りのアイテムを長く大切に着たいと思っていらっしゃいます。リネットでは、そんな方々の期待に応える「Love more」体験を提供します。

2009年10月	クリーニング業界初、ネット完結型の宅配クリーニングサービス提供開始	2016年03月	“置き換え家事”スタイルを提案
2013年09月	最短5日→最短2日後にお届けを実現	2016年03月	Google woman will
2014年08月	3タップで注文できる!リピーターに便利なiPhoneアプリをリリース	2016年04月	「パパのためのお洗濯ガイド」提供開始 大手ネットクリーニング3社による「ネットクリーニング品質向上の会」設立
2015年01月	クリーニング業界初、WEBスタンプカードをリリース	2016年09月	会員20万人を突破
2015年05月	「リネット品質7つのお約束」を策定	2016年09月	「夜間便」「シワなしハンガー便」を東京都23区でリリース
2015年07月	独自洗剤の開発。ドライクリーニングの汚れ落ちが通常の約4倍に。	2016年10月	エル・ショップへ「リネットアパレルケアプログラム」提供
2015年11月	クリーニング業界初、引き取り時間3分の2となる最短90分に短縮	2016年10月	また着たくなる輝きを実現!「プレミアム仕上げ」を提供開始
2015年11月	子供服料金を新設、標準価格の3割引きで提供	2016年12月	「Lenet FASHION CARE KIT」販売開始
2016年02月	プレミアム会員向け新プラン「年会費プラン」開始	2017年04月	J-WAVE「Lenet FUN! MY STYLE」放送開始
2016年03月	クリーニング業界初、アパレルブランド向けサービス「リネットアパレルケアプログラム」を提供	2017年07月	FREAK'S STOREと「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～」コラボレーション実施

●株式会社ホワイトプラス

インターネットの普及に伴い生活の利便性が向上する一方で、ネットの活用の遅れている分野に注目。「新しい日常をつくる」という理念のもと、「生活サービス」をインターネットにつなぐ「生活サービス × ネット」で世界のライフスタイルをより豊かにすることをミッションとする。

<http://www.wh-plus.com>

設立 : 2009年7月13日
 代表 : 代表取締役 井下孝之
 本社所在地 : 東京都品川区西五反田7-20-9 KDX 西五反田ビル8F
 事業内容 : リネット(ネット宅配クリーニング:衣類) : <http://www.lenet.jp>
 ふとんリネット(ネット宅配クリーニング:布団) : <http://www.futonlenet.jp>
 かつりネット(ネット宅配クリーニング:靴) : <http://www.kutsulenet.jp>
 リネット保管(冬服の保管付宅配クリーニング) : <http://www.lenet-hokan.jp>
 ヒロイエ(ネット宅配トランクルーム) : <http://www.hiroie.jp>

※TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. iPhone, iPad, Apple Watch は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Lenet およびリネットの名称、ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社ホワイトプラスの登録商標または商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などはさまざまなリスクおよび不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。

《本プレスリリースに関するお問い合わせ先》

株式会社ホワイトプラス 広報担当: 中島、長瀬

TEL : 03-6417-0918 FAX:03-6417-0922 MAIL : pr@wh-plus.com