

新ブランド「COCORIS (ココリス)」 8月3日、東京駅「グランスタ東京」にグランドオープン！

東京駅の洋菓子売り上げランキング5年連続にて第1位（※）を獲得した「ザ・メイプルマニア」を展開するシュクレイによる新ブランド。※東京ステーションシティ運営協議会調べ（2019年7月発表）

株式会社シュクレイ（代表取締役：阪本良一）は、東京駅に開業する、JR東日本最大規模のエキナカ商業施設「グランスタ東京」の1階に、新ブランド「ココリス」を2020年8月3日（月）にグランドオープンすることをお知らせいたします。

「ココリス」は、「太陽をいっぱい浴びた、木の実をあじわうお菓子」をコンセプトに誕生いたしました。

公式ホームページ：<http://coco-ris.jp/>



◇商品情報 サンドクッキー「ヘーゼルナッツと木苺」

（ヘーゼルナッツ）濃厚なヘーゼルナッツココアペーストを、スペイン産チョコレートでコーティングし、ヘーゼルナッツパウダーを混ぜ込んだクッキーでサンドしました。ヘーゼルナッツとチョコレートの贅沢な味わいをお楽しみください。

（木苺）風味豊かな木苺ペーストを、スペイン産ミルクチョコレートでコーティングし、ヘーゼルナッツパウダーを混ぜ込んだクッキーでサンドしました。チョコレートの優しい甘みに加え、木苺の爽やかな香りと酸味を楽しめる一品です。

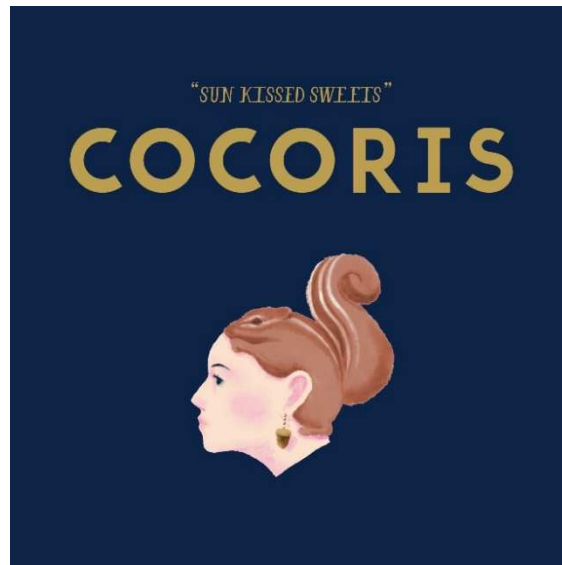
6個入 1,296円、10個入 2,160円、16個入 3,456円（全て税込）

News Release

2020年7月27日 株式会社シュクレイ



■ブランドロゴ&ストーリー



“SUN KISSED SWEETS”

“太陽をいっぱい浴びた、木の実をあじわうお菓子”

ココリスは、

豊かに実を結んだ「木の実」をたっぷりと使用し、

「木の実」本来の美味しさを

ぎゅっと閉じ込めた贅沢なお菓子です。

「木の実」が大好きなリスヘアーの女の子が目印です。

■店舗イメージパース



News Release

2020年7月27日 株式会社シュクレイ



■商品情報



◇「フィナンシェ メープルマロン」

しっかりとしたマロンの濃厚な味わいと、メープルがほのかに香るフィナンシェです。相性の良いクルミを加えアクセントとなる食感をプラスしました。

5個入 1,296円（税込）



◇「フィナンシェ ピスタチオ」

豊かに実ったピスタチオを惜しみなく使用したフィナンシェです。引き立て役はほんのりとした酸味のアプリコット。ピスタチオの美味しさを存分に味わってください。

5個入 1,296円（税込）



◇「フィナンシェ 果実」

アーモンドとココナッツをたっぷり使用し、トロピカルフルーツのピューレを加えた爽やかなフィナンシェです。オレンジピールが食感と味わいの深みを演出します。

5個入 1,296円（税込）

◇店舗情報

COCORIS（ココリス）グランスタ東京店

東京都千代田区丸の内1-9-1 JR東日本東京駅1階グランスタ東京

営業時間 8:00 - 22:00（日・連休最終日の祝日：8:00 - 21:00）

公式ホームページ：<http://coco-ris.jp/>

オンラインショップ：<https://sucreyshopping.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社シュクレイ 担当：企画開発部宛

電話：0120-39-8507 メールアドレス：info@sucrey.co.jp