

フェムケアブランド「SELENE」 ブランド誕生1周年記念イベントを開催

株式会社Total Health Labo（代表取締役：坂上翔一郎）が展開するフェムケアブランド「SELENE（セレーネ）」は、2026年9月25日（金）、東京・表参道の Panasonic Beauty OMOTESANDO にて、ブランド誕生1周年を記念したイベントを開催しました。日頃ご愛用いただくお客様、およびインフルエンサーの皆さまをお招きし、「感謝」をテーマにトークセッション・商品体験・新商品の先行体験を実施しました。

イベント概要

名称	SELENE 1周年記念イベント
開催日	2026年9月25日（金）
会場	Panasonic Beauty OMOTESANDO（東京都渋谷区神宮前4-3-3）
テーマ	感謝 / 変わるたびに、美しく。
内容	①トークセッション（ブランドストーリー・開発の想い）②商品のお試し&軽食 ③新商品の先行体験
対象	午前：既存のお客様 / 午後：インフルエンサー
主催	株式会社Total Health Labo

ブランドについて

「変わるたびに、美しく。」

SELENEは、女性のライフステージの変化に寄り添うフェムケアブランドです。『女性だから』を、我慢の理由にしない」を存在意義に掲げ、プロテイン・インナーケア・スキンケアを通じて、加齢やゆらぎといった変化を我慢で押し込めるのではなく、内側から整える「健康的な美しさ」を提案しています。

- **パーパス**：「女性だから」を、我慢の理由にしない。
- **フィロソフィー**：変わっていく私を、否定しない。
- **コンセプト**：人生を通じて寄り添うフェムケア。
- **ビジョン**：すべての女性が、ライフステージの変化に左右されず、自分らしく健やかに生きられる社会へ。

新商品トピックス（先行紹介）

本イベントでは、開発中の新商品「**吸水ショーツ（仮称）**」を先行紹介しました。40～55歳を中心とする女性175名への自社アンケート（2026年）で明らかになった「デザイン・蒸れ・におい」への不満を起点に、婦人科形成医・櫻井夏子の設計で開発。日本製ハイレッチレースを採用し、締めつけにくさと蒸れへの配慮を両立させた設計としています。**※発売時期・価格・正式名称は追ってご案内します。**

登壇者プロフィール

櫻井 夏子

婦人科形成医／サイトリ杉山美容クリニック 院長／SELENE 監修

これまで多くの女性の悩みに臨床の現場で向き合い、著書・メディア出演など幅広く活動。フェムケアの啓発に取り組む。

坂上 翔一郎

株式会社Total Health Labo 代表取締役

医科学的な知見にもとづく健康・美容事業を展開。フェムケアブランド「SELENE」を立ち上げ、女性の変化に寄り添う商品・情報発信に取り組む。

今後の予定

2026年10月 書籍『人生が変わる おしり美容大全』（サンクチュアリ出版）監修

2026年11月 「Tokyo Derma 2026」登壇

2027年3月 40代女性の不調に向き合う書籍を出版予定

会社概要

社名	株式会社Total Health Labo
代表者	代表取締役 坂上 翔一郎
事業内容	フェムケアブランド「SELENE」の企画・運営 ほか
所在地	東京都渋谷区神宮前1-14-30

本件に関するお問い合わせ

担当	株式会社Total Health Labo 代表取締役 坂上 翔一郎
メール	totalhealthlabo2023@gmail.com

当日の写真、ロゴデータ、登壇者写真、新商品ビジュアルをご希望の際は、上記までご連絡ください。取材のご相談も承ります。