

報道関係者各位
2025 年 4 月 22 日

2025 年春より日本進出！ 東南アジア最大級の旅行予約アプリ「トラベロカ（Traveloka）」が 「トラベロカ EPIC セール」を実施 ～人気ホテル、航空券、アクティビティが最大 50%オフ、大手ホテルチェーンとの提携も～

ホテル、航空券、アクティビティ、空港送迎、レンタカーなどの予約をワンストップで提供する旅行予約プラットフォーム「トラベロカ（Traveloka）」（本社：シンガポール・以下、トラベロカ）は、2025 年春より日本市場への本格的なサービス展開を開始いたしました。これを記念して、2025 年 4 月 22 日（火）から 5 月 5 日（月）まで「トラベロカ EPIC（エピック）セール」を開始いたします。



東南アジア No.1※旅行予約アプリであるトラベロカは、ホテル、航空券、現地ツアー、交通手段などをワンストップで予約できる統合型サービスを提供しています。2012 年の創業以来、トラベロカのアプリは 1 億 4,000 万回以上のダウンロード数を誇る東南アジア最大級の旅行予約プラットフォームへと成長してきました。インドネシア、マレーシア、タイ、ベトナム、フィリピン、シンガポール、オーストラリアなどにおいてその地位を確立してきましたが、そのノウハウと地域密着型のアプローチを、いよいよ日本市場へと展開します。

※Sensor Tower、東南アジア、2024 年 1 月-2025 年 2 月、iOS と Google Play を通じた旅行予約サービスおよび旅行代理店アプリのダウンロード数と月間アクティブユーザーより

2025 年 4 月より、日本限定のお得な旅行商品を順次提供開始するとともに、今後の本格的な市場参入に向けた複数の取り組みを発表してまいります。今回の「トラベロカ EPIC セール」では、2025 年 4 月 22 日から 5 月 5 日までの期間中、日本の旅行者の皆さまを対象に、ホテル、航空券、旅行アクティビティなどの対象商品が最大 50%オフとなる特別キャンペーンを実施します。さらに、新規ユーザーの方には、最大 10,000 円の割引特典もご用意しています。このほか、航空券 5,000 円オフ、ホテル 3,000 円オフの数量限定スペシャルクーポンも配布されます。また、東南アジアの大手ホテルチェーンとの提携により、日本のお客様限定の特別優待プランも順次展開してまいります。

■トラベロカ社長 シーザー・インドラ コメント

日本の皆さまにトラベロカを正式にご紹介できることを大変嬉しく思います。今回の「EPIC セール」は、当社として初となるアジア太平洋地域全体を対象としたキャンペーンであり、日本の旅行者の皆さまに忘れられない体験を提供し、旅行をより身近なものにすることを目的としています。これは、東南アジアを代表するオールインワン旅行予約プラットフォームとしてのトラベロカの歩みにおける大きな節目でもあります。本キャンペーンは、より手頃でシームレスな旅行体験を通じて、旅行者に一層の価値を提供するという私たちの戦略的なビジョンを体現しています。また、数千のパートナー企業をアジア太平洋地域全体の多様で広範な顧客層とつなぐことで、新たなビジネスチャンスを創出し、持続可能な成長とインパクトをもたらし、地域全体の旅行エコシステムのさらなる発展を加速していくことを目指しています。

■「トラベロカ EPIC セール」について

概要

開催期間：2025 年 4 月 22 日（火）～2025 年 5 月 5 日（月）

対象：トラベロカアプリの日本ユーザー

トラベロカ EPIC セール URL：<https://www.traveloka.com/ja-jp/promotion/sale>

EPIC セールの特別な割引特典

- ・対象商品が最大 50%オフ
- ・新規ユーザー最大 10,000 円の追加割引
- ・航空券最大 5,000 円オフ、ホテル 3,000 円オフの数量限定スペシャルクーポン

東南アジアの大手ホテルチェーンや旅行アクティビティ事業者との提携について

日本の旅行者の皆さまに、より特別な旅の体験をお届けするため、トラベロカは東南アジア各地の大手ホテルチェーンや旅行アクティビティ事業者と提携し、日本のユーザー限定の特典を提供します。

【提携先企業の例】

ホテル：

- ・ザ・カヨン・ジャングル・リゾート（インドネシア）
- ・クラウンプラザ ダナン（ベトナム）
- ・スリ・パンワ・プーケット（タイ）
- ・グランド・コブソーン・ウォーターフロント（シンガポール）

アクティビティ施設：

- ・S.E.A.アクアリウム（シンガポール）
- ・シンガポール・ナイトサファリ（シンガポール）
- ・ユニバーサル・スタジオ・シンガポール（シンガポール）

ミレニウム・ホテルズ&リゾーツ 暫定 COO 兼 CCO**サウラブ・プラカシュ氏のコメント：**

トラベロカの長年のパートナーであるミレニウム・ホテルズ&リゾーツは、このたび日本という重要な市場において協業を拡大できることを誇りに思います。日本とアジアは長年にわたり旅行というつながりがあり、今回のパートナーシップは、私たちのホテルにより多くの日本人旅行者をお迎えするというコミットメントを改めて示すものです。ミレニウムブランドの代名詞である、心温まるおもてなし、卓越したサービス、そして本格的なホスピタリティをぜひ体験していただきたいと願っています。

■ トラベロカを利用いただいた方の声**Halohalo_travel**

東南アジア最大級の旅行予約アプリが日本に上陸しました！ホテル・航空券・アクティビティなどを見やすい画面で検索できる点と、日本語サポートが充実している点が推しポイント。セールも開催とのことで今後アジア旅行の際に注目します！

Instagram : https://www.instagram.com/halohalo_travel/

**cosupa_tabi**

トラベロカのアプリだけで航空券やホテルも全部一気に検索できるのがとても便利でした！現地で体験できるアクティビティも予約できるので、次に予定しているベトナム旅行の際にもトラベロカを使う予定です！日本国内のホテルや航空券もさらに拡充予定なので、国内旅行の予約の時にも使いたいサービスです！

Instagram : https://www.instagram.com/cosupa_tabi/



日本展開に伴いトラベロカは順次コンテンツを発表し、日本旅行者の皆様に快適な旅をお届けできるように取り組んでまいります。

■ トラベロカについて

Traveloka（トラベロカ）は、東南アジアを代表するオールインワン型の旅行予約プラットフォームとして、世界中の何百万人ものユーザーに信頼性の高い、世界水準の旅行体験を提供しています。2012年の創業以来、オーストラリア、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムにて事業を展開。アプリのダウンロード数は1億4,000万回を超え、東南アジアで最も人気のある旅行アプリのひとつです。日本法人としては、東京都港区六本木に本社を置く「Traveloka JAPAN 株式会社（Traveloka JAPAN K.K.）」を設立しました。

トラベロカのミッションは、航空券やホテル、各種体験の予約を、よりシームレスかつ直感的に行えるようにすることで、旅行、ライフスタイル産業に革新をもたらすことです。旅行者が簡単に旅を計画し、より豊かな体験を得られるよう、あらゆるサービスを網羅した旅行予約プラットフォームを提供しています。最先端のテクノロジーと顧客中心のアプローチを駆使し、人々の世界とのつながり方を再定義し、より身近で、楽しい旅行体験を実現することを目指しています。

【会社概要】

会社名 : Traveloka Japan 株式会社

本社 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 17 階

Traveloka ウェブサイト : <https://www.traveloka.com/ja-jp>