

韓国行きフライト最大 55%OFF！価格高騰の今こそ“旅行のチャンス”、 トラベロカ「5.5 EPIC SALE」を5月4日より開催！

航空券、ホテル、アクティビティ、空港送迎、レンタカーなどの予約をオールインワンで提供するトラベルテックプラットフォーム「トラベロカ (Traveloka)」(日本法人本社：東京都渋谷区)は、2026年5月4日(月)～5月8日(金)の期間限定で、韓国旅行をはじめ、さまざまな行き先への旅行を、お得に楽しめるトラベロカ「5.5 EPIC SALE」を開催いたします。



The banner features a blue background with white and red text. On the left, a red sunburst icon contains the text 'アプリが断然おトク' (App is definitely a great deal). The main text reads '5.5 EPIC SALE' in large white letters with a blue outline, followed by '5月4日 - 8日' (May 4 - 8) in white on a red ribbon. To the right, three white cards with orange borders show: '航空券セール 5,500円OFF' (Flight Sale 5,500 yen off), '5つ星ホテル 5,500円OFF' (5-star hotel 5,500 yen off), and '韓国行きフライト 55% OFF クーポン' (Korea flight 55% off coupon). A purple megaphone icon is at the bottom right. A button at the bottom right says 'おトク情報を確認' (Check for great deals). At the bottom left, it says '適用条件あり' (Terms apply).

■韓国旅行人気は依然高水準。一方で“価格高騰”が渡航のハードルに

韓国は日本から約2～3時間で行ける近距離海外として、グルメ・美容・ショッピング・K-POP関連の聖地巡礼など、多様な目的で訪れる人気旅行先です。

一方で、近年は燃料費の高騰や為替の影響により航空券価格が上昇し、「気軽に行ける海外」だった韓国旅行にも心理的ハードルが生まれています。

このように魅力が高まり続ける韓国旅行ですが、価格上昇によって「行きたいけど迷っている」という層も少なくありません。

そこでトラベロカでは、こうしたニーズに応えるべく、期間限定の大型セール「5.5 EPIC SALE」を開催します。

航空券・ホテルともに大幅割引を提供し、“今こそ行くべき理由”を後押しします。

■「5.5 EPIC SALE」概要（数量限定）

実施期間：2026年5月4日(月)～5月8日(金)

主な特典内容：

- ・韓国行きフライト：最大 55%OFF クーポン
- ・韓国以外の目的地の航空券：5,500 円 OFF
- ・五つ星ホテル：5,500 円 OFF

キャンペーンページ：<https://www.traveloka.com/ja-jp/promotion/epic-sale>

※各種クーポンや割引の適用条件の詳細はキャンペーン特設ページにてご確認ください。

価格が高騰している今だからこそ、お得に予約できるこのタイミングは絶好のチャンスです。

トラベロカの「5.5 EPIC SALE」を活用し、韓国体験をぜひお楽しみください。

■韓国旅行の約 7 割は“グルメ目的” 最新トレンドは「体験型グルメ」

韓国旅行の主目的として最も多いのが「グルメ」であり、その割合は約 70%にのぼるとされています。

中でも近年注目されているのが、韓国発のフローズンヨーグルトブランド「ヨアジョン」のような“カスタマイズ型グルメ”。

トッピングや味を自由に組み合わせる体験が SNS で拡散され、「本場で体験したい」というニーズが高まり、若年層の渡韓動機の一つとなっています。

出典：【2026 年版】10 代女子が選ぶ！今年流行しそうな食べ物やスイーツは？

https://cm-marketinglab.mynavi.jp/column/research_foodtrend26

■美容は“購入”から“体験”へ。聖水エリアが Z 世代に人気

グルメに次いで人気が高いのが、美容・コスメ体験です。

中でも今注目を集めているのが、ソウル・聖水（ソンス）エリア。

このエリアでは、ブランドの世界観を五感で体験できる「体験型フラッグシップストア」やポップアップストアが集中しており、訪れるだけで“体験コンテンツ”として楽しむことが特徴です。

具体的には：

- ・AI 肌診断によるカスタムコスメ製造体験
- ・常時 20～50 箇所展開されるポップアップストア巡り
- ・フォトスポットや限定ワークショップ

など、従来の“買うだけの旅行”から、“体験する旅行”へと変化しています。

■トラベロカについて

トラベロカ（Traveloka）は、東南アジアを代表するオールインワン型のトラベルテックプラットフォームとして、世界中の何百万人ものユーザーに信頼性の高い、世界水準の旅行体験を提供しています。2012 年の創業以来、オーストラリア、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムにて事業を展開。アプリのダウンロード数は 1 億 4,000 万回を超え、東南アジアで最も人気のある旅行アプリのひとつです。日本法人としては、東京都渋谷区に本社を置く「Traveloka Japan 株式会社（Traveloka Japan K.K.）」を設立しました。

トラベロカのミッションは、航空券やホテル、各種体験の予約を、よりシームレスかつ直感的に行えるようにすることで、旅行、ライフスタイル産業に革新をもたらすことです。旅行者が簡単に旅を計画し、より豊かな体験を得られるよう、あらゆるサービスを網羅した旅行予約プ

ットフォームを提供しています。最先端のテクノロジーと顧客中心のアプローチを駆使し、人々の世界とのつながり方を再定義し、より身近で、楽しい旅行体験を実現することを目指しています。

■トラベロカアプリのダウンロードはこちらから

【iOS 版】

【Android 版】



【会社概要】

会社名：Traveloka Japan 株式会社

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-27-5 リンクスクエア新宿 16 階 WeWork 内

Traveloka ウェブサイト：<https://www.traveloka.com/ja-jp>