

メディア各位

TV アニメ『天元突破グレンラガン』のトレーディングアイキャッチミニアクリルスタンド、トレーディング台詞両面アクリルキーホルダーなどの受注を開始！！アニメ・漫画のオリジナルグッズを販売する「AMNIBUS」にて

「AMNIBUS」にて TV アニメ『天元突破グレンラガン』の商品 4 種の受注を開始いたします。



arma bianca

株式会社 arma bianca

〒164-0013 東京都中野区弥生町 2-3-13 川本ビル

広報担当 齊藤直樹

support@amnibus.com

株式会社アルマビアンカはオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて TV アニメ『天元突破グレンラガン』の商品 4 種の受注を開始いたします。

株式会社アルマビアンカ(本社:東京都中野区、代表取締役:坂井智成)は「日常でも使用できる」をコンセプトにしたオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて TV アニメ『天元突破グレンラガン』の商品の受注を 4 月 1 日(金)より開始いたしました。

▼受注サイト:AMNIBUS(アムニバス)



<https://amnibus.com/products/title/223>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

▼トレーディングアイキャッチミニアクリルスタンド ver.A



© 中島かずき・今石洋之・プロジェクト「グレンラガン」

第 1 話から第 15 話までのアイキャッチをコレクションしやすいミニサイズのアクリルスタンドに仕上げました。

お部屋やデスクまわりなどに飾って、キャラクターとの日常をお楽しみください。

▽仕様

価格 : 単品¥550(税込)、BOX¥16,500(税込)

種類 : 全 30 種

サイズ : 本体:(約)高さ 32mm×幅 47mm 台座:(約)縦 23mm×横 31mm

素材 : アクリル

▼トレーディングアイキャッチミニアクリルスタンド ver.B



© 中島かずき・今石洋之・プロジェクト「グレンラガン」

第 16 話から第 27 話までのアイキャッチをコレクションしやすいミニサイズのアクリルスタンドに仕上げました。

お部屋やデスクまわりなどに飾って、キャラクターとの日常をお楽しみください。

▽仕様

価格 : 単品¥550(税込)、BOX ¥13,200(税込)

種類 : 全 24 種

サイズ : 本体:(約)高さ 32mm×幅 47mm 台座:(約)縦 23mm×横 31mm

素材 : アクリル

▼トレーディング台詞両面アクリルキーホルダー



© 中島かずき・今石洋之・プロジェクト「グレンラガン」

表面にシモン、カミナ、ヨーコ、ニア・テッペリン、ヴィラル、ブータの場面写、裏面にそれぞれの台詞をデザインしました。

カバンや小物につけたり、お部屋に並べて飾ったり、キャラクターとの日常をお楽しみください。

▽仕様

価格 : 単品¥715(税込)、BOX ¥7,150(税込)

種類 : 全 10 種

サイズ : (約)縦 48mm×横 65mm

付属 : ナスカン(銀色)

素材 : アクリル

▼日めくり天元突破名言カレンダー



©中島かずき・今石洋之・プロジェクト「グレンラガン」



©中島かずき・今石洋之・プロジェクト「グレンラガン」

作中の様々なシーンや名言を日替わりでお楽しみいただける日めくりカレンダーに仕上げました。1～31までの数字が入り、年月が経過してもお使いいただけるリングタイプの卓上カレンダーです。お部屋やデスクまわりなどに飾って、キャラクターとの日常をお楽しみください。

▽仕様

価格 : ¥2,178(税込)

サイズ : (約)縦 15.3cm × 横 14.8cm 1 セット 16 枚綴(32 ページ分)

素材 : 本体:紙 リング:ナイロン

▼受注サイト: AMNIBUS(アムニバス)



<https://amnibus.com/products/title/223>

<https://twitter.com/AMNIBUS>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社 arma bianca

住所: 〒164-0013 東京都中野区弥生町 2-3-13 川本ビル

お問合せフォーム: <https://armabianca.com/contact>

担当: 齊藤直樹

Mail: support@amnibus.com

発行元 株式会社 arma bianca

Web <http://armabianca.com/>

©中島かずき・今石洋之・プロジェクト「グレンラガン」