

メディア各位

TV アニメ『銀魂』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を開始！！ アニメ・漫画のオリジナルグッズを販売する「AMNIBUS」にて

「AMNIBUS」にて TV アニメ『銀魂』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を開始いたします。



arma bianca

株式会社 arma bianca

〒164-0013 東京都中野区弥生町 3-35-13 335 中野新橋ビル 3F

広報担当 齊藤直樹

support@amnibus.com

株式会社アルマビアンカはオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて TV アニメ『銀魂』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を開始いたします。

株式会社アルマビアンカ(本社:東京都中野区、代表取締役:坂井智成)は「日常でも使用できる」をコンセプトにしたオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて TV アニメ『銀魂』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を 1 月 29 日(水)より開始いたしました。

▼受注サイト:AMNIBUS(アムニバス)



<https://pr.armabianca.com/gintama-noritake/>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

▼ノリタケコラボ カップ&ソーサーセット



▽坂田銀時



©空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、GINTOKI SAKATA の文字をそれぞれ印字しております。

▽志村新八



©空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、SHINPACHI SHIMURA の文字をそれぞれ印字しております。

▽神楽



©空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、KAGURA の文字をそれぞれ印字しております。

▽近藤勲



©空知英秋／集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、ISAO KONDOU の文字をそれぞれ印字しております。

▽土方十四郎



©空知英秋／集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、TOUSHIROU HIJIKATA の文字をそれぞれ印字しております。

▽沖田総悟



©空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、SOUGO OKITA の文字をそれぞれ印字しております。

▽桂小太郎



©空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、KOTAROU KATSURA の文字をそれぞれ印字しております。

▽高杉晋助



©空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、SHINSUKE TAKASUGI の文字をそれぞれ印字しております。

▽神威



©空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス

作品と関わりの深い桜のデザインを散りばめております。
カップ裏、ソーサー裏にはノリタケロゴと、KAMUI の文字をそれぞれ印字しております。

全体を淡い水彩のタッチで表現しているため、安らぎの時間に合う温かみのあるデザインとなっております。

ノリタケの美しい白磁にカップ淵、取っ手、ソーサー淵の金が輝く、高級感漂う一品に仕上げました。
あなたのティータイムが素敵な時間となりますように。

※金の装飾が施された商品のため、電子レンジでご使用いただけません

▽仕様

価格 : 各 ¥18,700(税込)
種類 : 全 9 種(坂田銀時、志村新八、神楽、近藤勲、土方十四郎、沖田総悟、桂小太郎、高杉晋助、神威)
サイズ : カップ:(約)口径 9×長径 11.5×高さ 6cm(取っ手含む)
ソーサー : (約)直径 15×高さ 2cm
容量 : (約)240cc(満水)
素材 : ボーンチャイナ

▼ノリタケブランドについて

白く、美しく、精緻な洋食器を、この日本でつくりたい。

貿易商として日本の骨董や雑貨を輸出していた森村市左衛門らが、パリ万国博覧会(1889年)で美しく絵付けされたヨーロッパ製の磁器を目の当たりにし、心に固く誓ったことからノリタケの歴史は始まりました。1904年、近代的な工場を建設し、ディナーセットの研究を開始。試行錯誤の末、1914年、日本で初めてディナーセットの製造に成功。

米国を中心に輸出された日本製のディナーセットは好評を博し、やがて「ノリタケチャイナ」の名で、世界に知られるブランドへと成長を遂げました。

以来、ノリタケの洋食器や陶磁器製品は、日本の美意識を活かした繊細なデザイン、世界最高レベルの品質と品格によって、世界中でご愛用されています。

▼受注サイト:AMNIBUS(アムニバス)



<https://pr.armabianca.com/gintama-noritake/>

<https://x.com/AMNIBUS>

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社 arma bianca

住所: 〒164-0013 東京都中野区弥生町 3-35-13 335 中野新橋ビル 3F

お問合せフォーム: <https://armabianca.com/contact>

担当: 齊藤直樹

Mail: support@amnibus.com

発行元 株式会社 arma bianca

Web <https://armabianca.com/>

©空知英秋／集英社・テレビ東京・電通・BNP・アニプレックス