『黒子のバスケ』から「ノリタケ」とのコラボアイテム「ノリタケコラボ フラワーバードデザイン カップ&ソーサー」の受注を開始!!アニメ・漫画のオリジナルグッズを販売する「AMNIBUS」にて

「AMNIBUS」にて『黒子のバスケ』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を開始いたします。



株式会社 arma bianca 〒164-0013 東京都中野区弥生町 3-35-13 335 中野新橋ビル 3F 広報担当 齊藤直樹 support@amnibus.com

株式会社アルマビアンカはオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて『黒子のバスケ』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を開始いたします。

株式会社アルマビアンカ(本社:東京都中野区、代表取締役:坂井智成)は「日常でも使用できる」をコンセプトにしたオリジナルグッズを展開する通販サイト、「AMNIBUS」にて『黒子のバスケ』から「ノリタケ」とのコラボアイテムの受注を11月5日(水)より開始いたしました。

▼受注サイト: AMNIBUS(アムニバス)



https://pr.armabianca.com/kurobas-noritake/

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

#### ▼ノリタケコラボ フラワーバードデザイン カップ&ソーサー



AMNIBUS ARMA BIANCA

©藤巻忠俊/集英社·黒子のバスケ製作委員会

黒子テツヤ、火神大我、黄瀬涼太、緑間真太郎、青峰大輝、紫原敦、赤司征十郎をイメージした鳥と色 鮮やかな花が描かれたカップ&ソーサーです。

#### ▽黒子テツヤ



イグナイトパス廻のポージングをした鳥の近くには、バスケットボールカラーの花を添えています。



カップ、ソーサー全体にキャラクターカラー、相棒のカラーの花を散りばめ、カップには背番号である 11、ソーサーにはイニシャルである"T"を忍ばせています。

# ▽火神大我



メテオジャムのポージングをした鳥の近くには、バスケットボールカラーの花を添えています。



カップ、ソーサー全体にキャラクターカラー、相棒のカラーのお花を散りばめ、カップには背番号である10、ソーサーにはイニシャルである"T"を忍ばせています。

# ▽黄瀬涼太



パーフェクトコピー(イグナイトパス廻)のポージングをした鳥の近くには、バスケットボールカラーの花を添えています。



カップ、ソーサー全体にキャラクターカラー、相棒のカラーのお花を散りばめ、カップには背番号である 7、ソーサーにはイニシャルである"R"を忍ばせています。

# ▽緑間真太郎



超長距離 3P シュートのポージングをした鳥の近くには、バスケットボールカラーの花を添えています。



カップ、ソーサー全体にキャラクターカラー、相棒のカラーのお花を散りばめ、カップには背番号である 6、ソーサーにはイニシャルである"S"を忍ばせています。

# ▽青峰大輝



フォームレスシュートのポージングをした鳥の近くには、バスケットボールカラーの花を添えています。



カップ、ソーサー全体にキャラクターカラー、相棒のカラーのお花を散りばめ、カップには背番号である 5、ソーサーにはイニシャルである"D"を忍ばせています。

# ▽紫原敦



バイスクローのポージングをした鳥の近くには、バスケットボールカラーの花を添えています。



カップ、ソーサー全体にキャラクターカラー、相棒のカラーのお花を散りばめ、カップには背番号である9、ソーサーにはイニシャルである"A"を忍ばせています。

# ▽赤司征十郎



アンクルブレイクのポージングをした鳥の近くには、バスケットボールカラーの花を添えています。





◎藤巻忠俊/集英社・黒子のバスケ製作委員会

◎藤巻忠俊/集英社・黒子のバスケ製作委員会

カップ、ソーサー全体にキャラクターカラー、相棒のカラーのお花を散りばめ、カップには背番号である 4、ソーサーにはイニシャルである"S"を忍ばせています。

全体を淡い水彩のタッチで表現し、華やかで温かみのある1客に仕上げました。 電子レンジで使えるため、普段使いに便利です。 あなたのティータイムが素敵な時間となりますように。

#### ▽仕様

価格 : 各 ¥14.080(税込)

種類 :全7種(黒子テツヤ、火神大我、黄瀬涼太、緑間真太郎、青峰大輝、紫原敦、赤司征十郎)

サイズ:カップ:(約)口径 9×長径 11.5×高さ6cm(取っ手含む)

ソーサー:(約)直径 15×高さ2cm 容量:(約)240cc(満水)

素材 :ボーンチャイナ

#### ▼ノリタケについて

白く、美しく、精緻な洋食器を、この日本でつくりたい。

貿易商として日本の骨董や雑貨を輸出していた森村市左衛門らが、パリ万国博覧会(1889 年)で美しく絵付けされたヨーロッパ製の磁器を目の当たりにし、心に固く誓ったことからノリタケの歴史は始まりました。 1904 年、近代的な工場を建設し、ディナーセットの研究を開始。試行錯誤の末、1914 年、日本で初めてディナーセットの製造に成功。

米国を中心に輸出された日本製のディナーセットは好評を博し、やがて「ノリタケチャイナ」の名で、世界に知られるブランドへと成長を遂げました。

以来、ノリタケの洋食器や陶磁器製品は、日本の美意識を活かした繊細なデザインや、高い品質と品格によって、世界中でご愛用いただいています。

▼受注サイト: AMNIBUS(アムニバス)



https://pr.armabianca.com/kurobas-noritake/

#### https://x.com/AMNIBUS

「日常で使える」キャラクターグッズをお届けします。

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

株式会社 arma bianca

住所: 〒164-0013 東京都中野区弥生町 3-35-13 335 中野新橋ビル 3F

お問合せフォーム: https://armabianca.com/contact

担当: 齊藤直樹

Mail: support@amnibus.com

発行元 株式会社 arma bianca
Web https://armabianca.com/

©藤巻忠俊/集英社·黒子のバスケ製作委員会