

**世界 No.1※ピックルボール施設ブランド PICKLR、
日本初の常設拠点「PICKLR TOKYO TOYOSU」の
第1期ファウンダー会員が募集開始から約48時間で即完売！
まもなく第2期募集開始！**

株式会社日本ピックルボールホールディングス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ステア賢和チャールズ（ケントン）、以下「NPBH」）は、2026年9月（2026年6月時点、予定）に東京都江東区・豊洲エリアでオープン予定の「PICKLR TOKYO TOYOSU」において、6月18日（木）より募集を開始した第1期ファウンダー会員の「PLAY」「UNLIMITED」プランが、募集開始からわずか約48時間で完売したことをお知らせします。

今回の第1期ファウンダー会員の完売を受け、入会をご希望いただく多くの皆様の声にお応えするため、第2期会員の募集を行うことを決定いたしました。募集開始の時期は7月1日（水）を予定しており、詳細は追って公式サイトおよび公式LINEにてお知らせいたします。

【公式サイト】 picklr.jp/locations/TOKYO_TOYOSU#membership

【公式LINE】 <https://lin.ee/oHzzSB5>



先行特典付きの「PLAY」「UNLIMITED」が約48時間で完売

第1期ファウンダー会員は、「PLAY」「UNLIMITED」プランのいずれも入会金が通常の50%OFF、月会費が永年10%OFFとなる、開業前の先行入会者だけが受けられる特別優待で

す。募集開始直後から想定を大きく上回る反響をいただき、約 48 時間での完売となりました。

幅広い世代が集まるスポーツコミュニティ PICKLR

今回、第 1 期ファウンダー会員として入会した初期会員は、19 歳から 74 歳まで幅広い年代にわたり、特定の世代に偏らないコミュニティ形成が進んでいます。年齢構成では、25～34 歳が 26.7%、35～44 歳が 22.0%、45～54 歳が 21.3%、55 歳以上が 28.0%となり、幅広い世代の方がほぼ均等の割合で集まっています。

会員の居住地は江東区・港区・中央区を中心に、東京・神奈川・千葉など近隣エリアから集まっています。都心近郊で働く世代から、健康的なライフスタイルを求める層まで、さまざまな目的を持つプレーヤーに登録いただいています。

ピックルボールは、年齢や運動経験を問わず始めやすいスポーツとして世界的に競技人口を拡大しています。「PICKLR TOKYO TOYOSU」は単にプレーする場所ではなく、多世代がつながる新たなスポーツコミュニティの拠点となることを目指します。

早期完売の背景にあるコミュニティ形成と本格インドア環境

本施設が短期間で支持を集めた背景には、単なるコート貸しにとどまらず「コミュニティ形成」を大切にする姿勢と、充実した施設があります。米国発の「PICKLR」は、北米を中心に世界 500 箇所以上での展開を予定する世界 No.1^{*}のインドアピックルボール施設ブランドです。日常的にピックルボールを楽しむ場としてだけでなく、競技力向上、イベント開催、コミュニティ形成までを一体で実現することで、プレーヤーが通い続けたいくなる「ホームクラブ」としての価値を提供してきました。「PICKLR TOKYO TOYOSU」も、こうしたコミュニティを軸とした体験価値を日本で展開していきます。

加えて、2026 年 9 月に開業を予定している「PICKLR TOKYO TOYOSU」は、広さ約 560 坪・PICKLR & PPA TOUR 公式基準のハードコート 7 面を備える全天候型インドア施設です。「コートが不足して継続しづらい」「天候に左右される」といった、これまで国内のプレーヤーが抱えてきた課題に応える環境と、スポーツ感度の高い豊洲という立地が、今回の完売を後押ししました。

第 2 期ファウンダー会員、近日募集開始へ

今回の第 1 期ファウンダー会員の完売を受け、入会をご希望いただく多くの声にお応えするため、第 2 期会員の募集を行うことを決定いたしました。募集開始の時期は 7 月 1 日（水）を予定しており、詳細は追って公式サイトおよび公式 LINE にてお知らせいたします。

【公式サイト】 picklr.jp/locations/TOKYO_TOYOSU#membership

【公式 LINE】 <https://lin.ee/oHzzSB5>

「PICKLR TOKYO TOYOSU」について

「PICKLR TOKYO TOYOSU」は、東京都江東区塩浜 1-2-2 に開業予定の、NPBH 直営のインドアピククルボールクラブです。東京メトロ有楽町線・ゆりかもめ「豊洲」駅および JR 京葉線「越中島」駅から徒歩約 10 分の立地に、約 560 坪の施設と PICKLR & PPA TOUR 公式ハードコート 7 面を備える予定です。

施設は全天候型のインドア施設として、雨天や強風、暑さ寒さに左右されにくいプレー環境を提供予定です。コートに加え、ロッカールーム、プロショップ、ラウンジ、イベントスペース、AI コーチング、リーグプレー、トーナメント、コート予約など、プレーヤーが日常的に通い続けやすい体験をひとつのクラブ内で提供することを目指します。



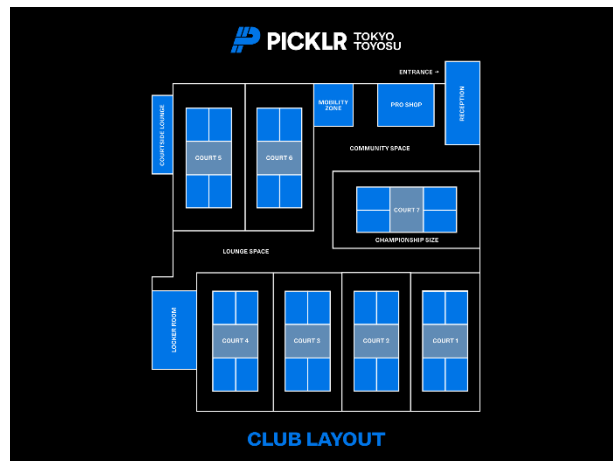
※画像はイメージです

「PICKLR TOKYO TOYOSU」施設概要

- ・所在地：東京都江東区塩浜 1-2-2
- ・アクセス：東京メトロ有楽町線・ゆりかもめ「豊洲」駅および JR 京葉線「越中島」駅から徒歩約 10 分
- ・施設面積：約 560 坪
- ・コート：PICKLR & PPA TOUR 公式ハードコート 7 面を導入予定
- ・屋内環境：天候や季節に左右されにくい全天候型インドアクラブ
- ・駐車場：施設建物内専用駐車場 30 台分を用意予定。利用案内・優先条件は会員プランに応じてご案内予定

・主な設備・機能：ロッカールーム、プロショップ、ラウンジ、イベントスペース、AI コーチング、コート予約、リーグプレー、トーナメントなどを導入予定

・開業予定：2026年9月（2026年6月時点、予定）



レイアウトイメージ

PICKLR（ピックラー）とは

PICKLR は、世界 No.1[※]の米国発 インドアピックルボール施設ブランドです。屋内コートを中心に、コート予約、オープンプレー、ソーシャルイベント、競技イベント・トーナメント、リーグ戦、クリニックなど、初心者から競技志向のプレイヤーまで幅広く楽しめるプログラムを提供しています。日本では、株式会社日本ピックルボールホールディングスが PICKLR のマスターフランチャイジーとして展開を担っています。

※世界 No.1：世界で展開されているピックルボールクラブブランドとして（自社調べ/2026年6月時点）

※掲載写真は米国内の PICKLR 各クラブのイメージです。PICKLR Japan の各ロケーションも、PICKLR のブランド基準に沿って設計・運営されます。