

**【第1期会員 即完売御礼】世界 No.1^{*}ピックルボール施設ブランド
PICKLR、日本初の常設拠点「PICKLR TOKYO TOYOSU」の
お得な第2期ファウンダー会員を人数限定で募集スタート！**

永年割引のお得なファウンダー会員になるラストチャンス！

PLAYプラン約150名・UNLIMITEDプラン約350名の約500名限定で、

入会金20%OFF・月会費永年10%OFF！※定員になり次第終了

【募集期間】2026年7月1日（水）～7月13日（月）

株式会社日本ピックルボールホールディングス（本社：東京都渋谷区、代表取締役：ステア賢和チャールズ（ケントン）、以下「NPBH」）は、2026年9月（2026年7月時点、予定）に東京都江東区・豊洲エリアでオープン予定の「PICKLR TOKYO TOYOSU」において、ファウンダー会員（特別会員）の第2期募集を、2026年7月1日（水）から7月13日（月）までの期間、公式サイトにて開始いたします。開業前の特別先行特典付きでご入会いただける最後のファウンダー会員募集となります。

【募集期間】2026年7月1日（水）～7月13日（月）

【募集人数】PLAY（プレイ）約150名・UNLIMITED（アンリミテッド）約350名

【先行特典】入会金20%OFF・月会費10%OFF（ファウンダー会員限定）

【応募方法】公式サイトよりご応募ください

【公式サイト】picklr.jp/locations/TOKYO_TOYOSU#membership

【公式LINE】<https://lin.ee/oHzzSB5>



6月18日（木）より募集を開始した第1期ファウンダー会員は、想定を大きく上回る反響をいただき、募集開始からわずか約48時間で完売いたしました。入会をご希望いただく多くのお声にお応えするため、今回あらためて第2期の募集を実施いたします。特別先行特典付きでファウンダー会員になれる最後の機会となりますので、ご検討中の方はお早めにお申し込みください。

第1期は約48時間で完売。19～74歳の幅広い世代が集結

第1期ファウンダー会員の「PLAY」「UNLIMITED」プランは、開業前の先行入会者だけが受けられる特別優待として募集を開始し、想定を大きく上回る反響をいただき、約48時間の完売となりました。

第1期に入会した会員は、19歳から74歳まで幅広い年代にわたり、特定の世代に偏らないコミュニティ形成が進んでいます。年齢構成では、25～34歳が26.7%、35～44歳が22.0%、45～54歳が21.3%、55歳以上が28.0%となり、幅広い世代の方がほぼ均等の割合で集まっています。会員の居住地は江東区・港区・中央区を中心に、東京・神奈川・千葉など近隣エリアから集まっており、都心近郊で働く世代から健康的なライフスタイルを求める層まで、さまざまな目的を持つプレーヤーにご登録いただいています。

第2期ファウンダー会員募集は特別先行特典が受けられるラストチャンス

「PICKLR TOKYO TOYOSU」のオープンに先立ち、第2期ファウンダー会員の募集を開始いたします。ファウンダーとは、「創設者」「創始者」という意味を持ちます。ファウンダーとしてご支援をいただいた方は、創設メンバーの一員として「PICKLR TOKYO TOYOSU」が日本に拡大していく過程を身近に体感していただけます。

第2期では、入会金20%OFF・月会費10%OFFの先行特典が適用されます。本第2期をもって、開業前の特別先行特典付きでのファウンダー会員募集は終了いたします。第2期の受付枠はPLAY約150名・UNLIMITED約350名の約500名限定で、定員に達し次第、募集期間内であっても受付を終了する場合があります。ご入会をお考えの方はお早めのお申し込みをおすすめいたします。

ファウンダー会員プラン

1. PLAY（プレイ）プラン【約150名限定】

ピックルボールが好きで、PICKLRコミュニティの一員になりたい方へ。まずは気軽に始められるエントリーメンバーシップ。

入会金：26,400円（通常33,000円から20%OFF）

月会費：19,800 円（通常 22,200 円から 10%OFF）

アクセス：SINGLE CLUB ACCESS（豊洲店のみ）

コート予約：3 日前から（予約料 50%OFF）

プログラム：月 4 回まで参加費 0 円（7 日前から予約可）、クラブリーグ・トーナメント 50%OFF

上達サポート：レッスンパス月 1 回

2. UNLIMITED（アンリミテッド）プラン【約 350 名限定】

通う回数を気にせず、予約もプログラムも思い切り使って上達したい方へ。

入会金：44,000 円（通常 55,000 円から 20%OFF）

月会費：29,700 円（通常 33,300 円から 10%OFF）

アクセス：ALL JAPAN ACCESS（国内全店舗アクセス可能※）

コート予約：7 日前から（予約料 0 円／国内全店舗で 1 枠ずつ同時予約可※）

プログラム：参加費 0 円+回数制限なし（14 日前から予約可）、クラブリーグ・トーナメント参加費 0 円

上達サポート：レッスンパス月 4 回

特典：ゲストパス月 4 回

※今後開業する国内店舗も対象となります。

ファウンダー会員限定特典

グランドオープン前にご入会いただいた方には、今だけの特別な「ファウンダー特典」を多数ご用意しております。

・第 2 期ファウンダー先行価格（PLAY・UNLIMITED 対象 約 500 名限定）

入会金 20% OFF、月会費永年 10% OFF の特別価格が適用されます。

・ファウンダーPRO 特典（100 名限定）

最上位ファウンダー会員として、VIP イベントやクリニックへのご招待、PRO 限定グッズなど、特別な体験を提供予定です（価格は通常設定のままとなります）。

・お車でのアクセスも安心（駐車場 30 台分）

施設建物内に 30 台分の駐車場を用意予定。利用案内や優先条件は会員プランに応じてご案内いたします。

・先行コミュニティ&イベント

オープン前からのコミュニティ参加や、ファウンダー限定イベント、オープニングウィークへご招待いたします。

- ・認定・記念特典

ファウンダー会員認定のほか、ここでしか手に入らないファウンダー限定グッズを進呈。

- ・予約・案内

一般に先駆けた優先案内・優先予約が可能です。

第2期ファウンダー会員 募集概要

- ・募集期間：2026年7月1日（水）～7月13日（月）
- ・募集人数：PLAY 約150名／UNLIMITED 約350名（計約500名限定）
- ・先行特典：入会金20%OFF・月会費10%OFF
- ・応募方法：公式サイトよりご応募ください
- ・公式サイト：picklr.jp/locations/TOKYO_TOYOSU#membership
- ・公式LINE：<https://lin.ee/oHzzSB5>

【ご注意事項】

※第2期ファウンダー先行価格および特典は「限定枠」での受付となります。受付終了後、同条件でののご案内はありません。

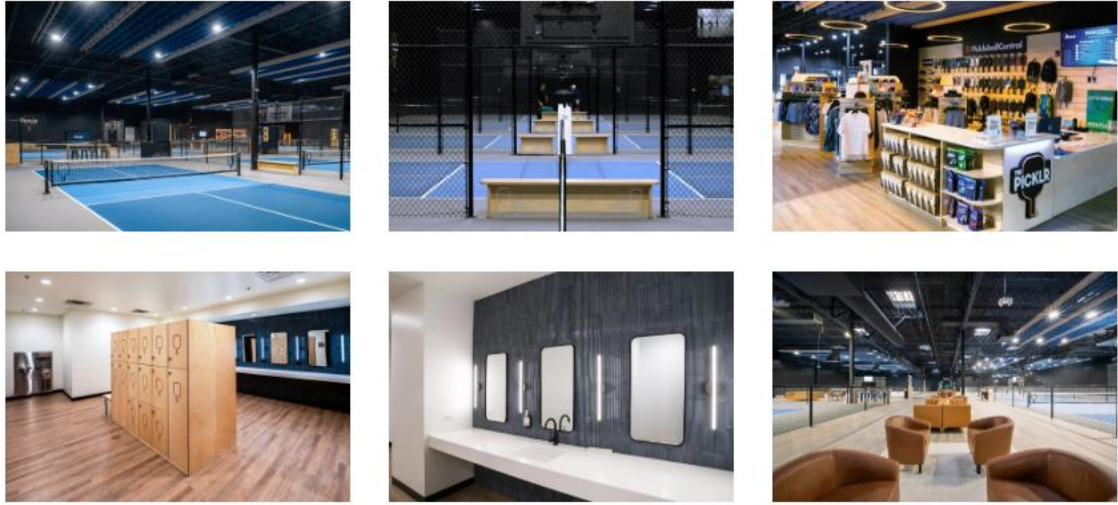
※募集人数に達した場合、募集期間内であっても受付を終了する場合があります。

※一部特典は内容・提供時期が変更となる場合があります。詳細は公式サイトよりご確認ください。

「PICKLR TOKYO TOYOSU」について

「PICKLR TOKYO TOYOSU」は、東京都江東区塩浜1-2-2に開業予定の、NPBH直営のインドアピククルボールクラブです。東京メトロ有楽町線・ゆりかもめ「豊洲」駅およびJR京葉線「越中島」駅から徒歩約10分、都バス「浜園橋」バス停から徒歩約1分の立地に約560坪の施設とPICKLR & PPA TOUR公式ハードコート7面を備える予定です。

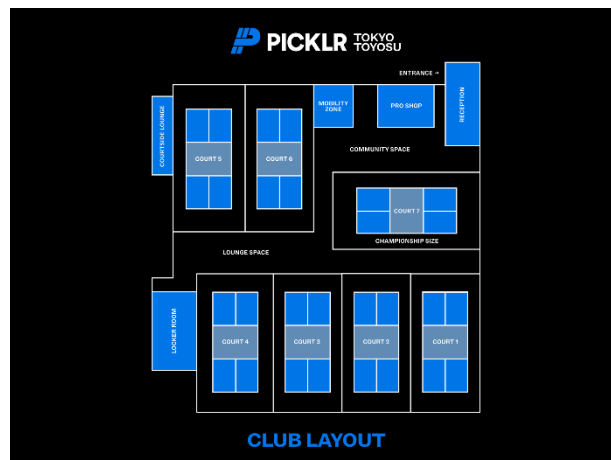
施設は全天候型のインドア施設として、雨天や強風、暑さ寒さに左右されないプレー環境を提供予定です。コートに加え、ロッカールーム、プロショップ、ラウンジ、イベントスペース、AIコーチング、リーグプレー、トーナメント、コート予約など、プレーヤーが日常的に通い続けやすい体験をひとつのクラブ内で提供することを目指します。



※画像はイメージです

「PICKLR TOKYO TOYOSU」施設概要

- ・所在地：東京都江東区塩浜 1-2-2
- ・アクセス：東京メトロ有楽町線・ゆりかもめ「豊洲」駅および JR 京葉線「越中島」駅から徒歩約 10 分、都バス「浜園橋」バス停から徒歩約 1 分
- ・施設面積：約 560 坪
- ・コート：PICKLR & PPA TOUR 公式ハードコート 7 面を導入予定
- ・屋内環境：天候や季節に左右されにくい全天候型インドアクラブ
- ・駐車場：施設建物内専用駐車場 30 台分を用意予定。利用案内・優先条件は会員プランに応じてご案内予定
- ・主な設備・機能：ロッカールーム、プロショップ、ラウンジ、イベントスペース、AI コーチング、コート予約、リーグプレー、トーナメントなどを導入予定
- ・開業予定：2026 年 9 月（2026 年 7 月時点、予定）



レイアウトイメージ

PICKLR (ピックラー) とは

PICKLR は、世界 No.1[※]の米国発 インドアピックルボール施設ブランドです。屋内コートを中心に、コート予約、オープンプレー、ソーシャルイベント、競技イベント・トーナメント、リーグ戦、クリニックなど、初心者から競技志向のプレーヤーまで幅広く楽しめるプログラムを提供しています。日本では、株式会社日本ピックルボールホールディングスが PICKLR のマスターフランチャイジーとして展開を担っています。

※世界 No.1：世界で展開されているピックルボールクラブブランドとして（自社調べ／2026年7月時点）

※掲載写真は米国内の PICKLR 各クラブのイメージです。PICKLR Japan の各ロケーションも、PICKLR のブランド基準に沿って設計・運営されます。