
本リリースは、株式会社ベネフィット・ワン、株式会社ソナーユーによる共同リリースです。
重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2026 年 7 月 15 日
株式会社ベネフィット・ワン
株式会社ソナーユー

夢を追いかけるアーティストの音楽活動を応援！

オーディエンス参加型ライブグランプリ『OTONOVA2027』出場者募集

～音楽プロデューサー 松隈ケンタ氏、ヒダカトオル氏による活動サポートも～

株式会社ベネフィット・ワン(本社：東京都新宿区、代表取締役社長 羽生和之)は株式会社ソナーユー(本社：東京都港区、代表取締役 高松友治)による運営や動画制作協力のもと、アーティストの音楽活動を支援するオーディエンス参加型ライブグランプリ『OTONOVA2027』を 2026 年 9 月より開催いたします。同グランプリに出場するアーティストを 7 月 15 日(水)より募集開始いたします。



ベネフィット・ワンは、約 21,600 団体、会員約 1,350 万人(2026 年 4 月時点の概数。会員数は福利厚生、CRM およびパーソナルの合計)に対し、140 万件以上のサービスを優待価格で利用できる会員制優待サービス「ベネフィット・ステーション」を提供しています。また、2021 年度よりプロダンスリーグ「D. LEAGUE」にチームオーナーとして参画するなど、会員から人気が高い舞台やライブ鑑賞などのエンターテインメントコンテンツの拡充を進めています。

この度開催する『OTONOVA2027』は、出場者がオーディエンス参加型イベントメディア「Mudia(ミューディア)」にパフォーマンス動画を投稿し、オーディエンスからの投票ポイント獲得数でグランプリを競います。前回大会は約 3,000 組のアーティストに応募いただき、応募数は年々増加傾向にあります。さらに Mudia 会員数も昨年対比 120%、投票参加ユーザー数も昨年対比 130%超と盛り上がりを見せています。グランプリ受賞者には、賞金やミュージックビデオ制作権が授与されるほか、グランプリファイナル出場を果たした出場者の中から、音楽プロデューサー・音楽プロダクション・企業から音楽活動のサポートを受けられる様々な賞の選出を行います。

ベネフィット・ワンは、本大会の開催を通して、より多くのアーティストが活躍する機会を提供することで音楽産業の活性化に寄与すると共に、幅広い年齢層の会員から人気が高いエンターテインメントコンテンツを拡充することで、サービス利用の更なる拡大と会員の満足度向上につなげていきます。

■ オーディエンス参加型ライブグランプリ『OTONOVA2027』概要

- 主 催： 株式会社ベネフィット・ワン
- 日 程： 2026 年 9 月 1 日～2027 年 2 月 23 日（予定）
- 場 所： <予選、セミファイナル>
オーディエンス参加型メディア「Mudia」（オンライン）および予選会場となるライブハウス
<グランプリファイナル>
Zepp Shinjuku (TOKYO) および「Mudia」（オンライン）
- 公式 URL： 『オンライン枠』 https://artist.mudia.tv/lp/otonova2027_online
『ライブハウス枠』 https://artist.mudia.tv/lp/otonova2027_live
- 内 容： アーティストの音楽活動を支援するオーディエンス参加型ライブグランプリ。
予選、セミファイナルを通過し、グランプリファイナルに進んだ出場者の中から、賞金やミュージックビデオ制作権を得られる「グランプリ」を決定するほか、最前線で活躍する音楽プロデューサーや音楽プロダクション、企業から音楽活動のサポートが受けられる「サウンドプロデューサー賞」「音楽プロダクション賞」「企業タイアップ賞」の受賞者を決定。
※音楽プロダクション賞、企業タイアップ賞は該当者なしの場合があります

【スケジュール】

2026 年 8 月 1 日～11 月 15 日 オンライン枠出場者募集

『オンライン枠』 https://artist.mudia.tv/lp/otonova2027_online

2026 年 7 月 16 日～10 月 31 日 ライブハウス枠出場者募集

『ライブハウス枠』 https://artist.mudia.tv/lp/otonova2027_live

2026 年 9 月～2027 年 1 月 予選・セミファイナル

(※ライブ会場予選:9 月～11 月/関東・関西にて開催予定)

2027 年 2 月 23 日 グランプリファイナル in Zepp Shinjuku (TOKYO)

※開催方法およびスケジュールは一部変更になる可能性があります

【イベントの流れ】

- ① 出場希望者は、「OTONOVA」公式 LINE アカウントを登録し、「OTONOVA」公式 X もしくは公式 Instagram をフォロー後、ハッシュタグ「#OTONOVA2027」をつけパフォーマンス動画を投稿することで SNS 審査を受ける。
- ② SNS 審査通過後、「Mudia」へパフォーマンス動画を投稿。パフォーマンス動画が公開されている期間内に、オーディエンスから投票されたギフト※の投票ポイント獲得数が多い出場者が次のステージに進むことができる。
- ③ グランプリファイナルは、Zepp Shinjuku にて、ライブ形式で実施。ライブ当日にオーディエンスの投票を実施し、投票ポイント獲得数が 1 位の出場者がグランプリとなる。また、「サウンドプロデューサー賞」「音楽プロダクション賞」「企業タイアップ賞」が選出。

(※) ギフトは無料ギフトと有料ギフト、ライブ来場者限定ギフトの 3 種類あります。

【無料ギフト】

- ・「Mudia」へのログイン時やキャンペーン、各イベントへの感想を投稿する「レポート」等で獲得できる

【有料ギフト】

- ・「Mudia」内通貨であるゴールド（以下「G」、100G=110 円）を購入し、獲得できる
（有料ギフトは 100G、300G、500G、1,000G、3,000G、10,000G で交換できる）

【ライブ来場者限定特別ギフト】

- ・決勝ラウンドの会場来場時に 15,000G 相当分を獲得できる

料 金： ・出場者 無料
・オーディエンス 動画閲覧は無料 ※投票はギフトが必要

特 典： ・グランプリ 賞金 100 万円＋ミュージックビデオ制作権
・サウンドプロデューサー賞
＜音楽プロデューサー＞
松隈ケンタ氏、ヒダカトオル (THE STARBEMS) 氏

※以下、過去参画企業実績（OTONOVA2023、2024、2025、2026）。
2027 年においても多数の企業が参画予定。

・音楽プロダクション賞
＜参画企業＞

アソビシステム株式会社
エイベックス・ミュージック・クリエイティヴ株式会社
A-Nexus
株式会社太田プロダクション
株式会社キューブ
株式会社スリーハンドレットエンタテインメント（研音グループ）
タワーレコード株式会社
株式会社長良プロダクション
ビクターエンタテインメント株式会社
株式会社 B ZONE
株式会社フォーライフミュージックエンタテインメント
株式会社ポニーキャニオン
株式会社ヤマハミュージックエンタテインメントホールディングス
株式会社ユークリッド・エージェンシー
ユニバーサルミュージック合同会社
株式会社よしもとミュージック
株式会社ワタナベエンターテインメント

・企業タイアップ賞
＜参画企業＞

旭化成ホームズ株式会社（ヘーベルハウス）
AWA 株式会社（AWA）
株式会社 AQ Group（アキュラホーム）
株式会社愛媛 FC（愛媛 FC）
株式会社オーネット（オーネット）
株式会社オリグレス（レジャパス！）
株式会社 Kirala（Kirala）
株式会社サンリオエンターテイメント（サンリオピューロランド）
CA セガジョイポリス株式会社（東京ジョイポリス）
株式会社 SMALL WORLDS（SMALL WORLDS）
株式会社 TST エンタテインメント（東急歌舞伎町タワー）
日本スキー場開発株式会社（日本スキー場開発）
株式会社 B&V（カラオケ館）
株式会社ベアーズ（ベアーズ）
三井不動産商業マネジメント株式会社（三井アウトレットパーク）
株式会社 MOFF（カワスイ 川崎水族館）

※天災、不慮の事故などのやむを得ない事情により特典履行が行えない場合、特典が変更・補填・中止となる
ことがございます。予めご了承ください。

備考：オーディエンスは、ベネフィット・ワンが提供する会員制福利厚生サービス「ベネフィット・ステーション」を経由して「Mudia」に新規登録した場合、3,000 円相当分のギフトが優待特典として獲得できます。(2026/8 月 1 日～2027/2/23 までの期間限定で実施)

音楽プロデューサー：



【松隈ケンタ】

音楽プロデューサー/音楽制作集団“SCRAMBLES”代表福岡で結成したロックバンド“Buzz72+”のギタリストとして 2005 年に上京。その後作曲家として“BiS”“BiSH”の立ち上げから携わり、2019 年に拠点を福岡に戻す。帰福後は活動の幅を広げ、“新しい学校のリーダーズ”“香取慎吾”“豆柴の大群”など数々のアーティストの楽曲プロデュースを手掛けるかたわら、インディレーベル “BAD KNe”を立ち上げ地元アーティストの発掘/育成にも力を入れている。2022 年に公開した「仮面ライダーBLACK SUN」の音楽に抜擢されるなど、音楽界注目のアーティスト。



【ヒダカトオル (THE STARBEMS)】

THE STARBEMS (ザ・スターベムズ)にて、音楽としての PUNK を様々な角度で実践し、GALLOW (ガロウ)としてグルーヴ・ミュージックの可能性を実験する、偏愛的音楽家。BEAT CRUSADERS (ビート・クルセイダース)でデビュー以来、楽曲提供やプロデュースでも多角的なアプローチを聴かせ、木村カエラ、高橋瞳、メロン記念日、椎名林檎、LiSA ら女性陣のバックアップから、GOING UNDER GROUND、磯部正文、寺島拓篤など男性アーティストのプロデュースまで縦横無尽に手がける。コラムの執筆や音楽番組でも活躍。

前回大会「OTONOVA 2026」結果

■グランプリ (賞金 100 万円・ミュージックビデオ制作権)

受賞者：ELBRUNCH

ミュージックビデオ撮影予定 (11 月)

■サウンドプロデューサー賞 松隈ケンタ賞

受賞者：FandL

松隈ケンタ氏による楽曲提供予定

■サウンドプロデューサー賞 ヒダカトオル賞

受賞者：HIKOUKI

ヒダカトオル氏によるアーティストプロデュース ライブ支援

■サウンドプロデューサー賞 河口恭吾賞

受賞者：Schema

■音楽プロダクション賞

- ・A-Nexus 賞 受賞者：AsaMo
- ・ビクターエンタテインメント賞 受賞者：ナチュラルキラーズ

■企業タイアップ賞

- ・AWA 賞 受賞者：AsaMo/FandL
- ・愛媛FC 賞 受賞者：川原光貴
- ・スモールワールズ賞 受賞者：FandL
- ・東京ジョイボリス賞 受賞者：FandL
- ・ベアーズ賞 受賞者：NAO ANNO (安納なお)

各企業にて、音楽配信や施設内モニターでの MV 放映・イベント出演（予定）などを実施

OTONOVA 2025 グランプリアーティスト「Elizabethheight」TOPICS

- ・Elizabethheight「アインシュタインの果実」がテレビ東京『モヤモヤさまぁ〜ず 2』の7月クールエンディングテーマに決定
- ・vo. ミワユータがメインパーソナリティのラジオ番組がコミュニティ FM 約 100 局で 7/10 から配信



▲Elizabeth.eight



▲FandL



▲ELBRUNCH



▲Schema

【参考】会社概要

【株式会社ベネフィット・ワン】

会 社 名： 株式会社ベネフィット・ワン
所 在 地： 東京都新宿区西新宿三丁目 7 番 1 号 新宿パークタワー37 階
設 立： 1996 年 3 月 15 日
代 表 者： 代表取締役社長 羽生 和之
事業内容： 福利厚生事業、ヘルスケア事業、インセンティブ事業、購買・精算代行事業、
パーソナル事業、CRM(Customer Relationship Management)事業 他

【株式会社ソナーユー】

会 社 名： 株式会社ソナーユー
所 在 地： 東京都港区南青山 3 丁目 8 番 40 号
設 立： 2018 年 12 月 21 日
代 表 者： 代表取締役 高松 友治
事業内容： サイト制作・運営事業、イベント制作、EC 事業 (<https://sonar-u.jp/>)
オーディエンス参加型イベントメディア『Mudia』(<https://mudia.tv/>)
オフィシャルストア (<https://www.official-store.jp/>)
ライブ行き放題サービス『Mpaxx』(<https://mudia.tv/mpaxx>)※12 月リニューアル

▼報道関係者お問合せ

【株式会社ベネフィット・ワンについて】

株式会社ベネフィット・ワン 広報担当/妻木、河村、藤原
E-mail: beneone_press@benefit-one.co.jp

【株式会社ソナーユーについて】

株式会社ソナーユー 広報部 担当/川俣

E-mail: info@sonar-u.com