

ベビー用品のコンビ株式会社「Combi」×エポック社「シルバニアファミリー」
『育児あるある エピソード募集キャンペーン』当選結果発表
「ダンボールに入りがち」など、当選エピソードをシルバニアファミリーで完全再現！
2021年6月24日（木）より公式サイトにて当選作品公開

株式会社エポック社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：前田 道裕）は、コンビ株式会社とともに、玩具ブランド「シルバニアファミリー」とベビー用品「Combi」が共同で実施した「育児あるある エピソード募集キャンペーン」の当選作品が決定したことを発表いたします。当選作品の育児あるある再現フォトは、2021年6月24日（木）よりキャンペーン特設サイトにて公開されます。

この度のコラボレーションは、両社の「育児する方を応援したい」「皆が思いやりを持ってお子様の健やかな成長を見守る世界をつくりたい」という理念が一致したことから実現しました。今後も、子育てされている親御様、そしてお子様を応援できるような取り組みを行ってまいります。



キャンペーン特設サイト：https://www.combi.co.jp/campaign/sylvanianfamilies_cp/

当選者作品発表

本キャンペーンで当選された方の素敵なエピソードと、エピソードを元に弊社がシルバニアファミリーで完全再現したオリジナル画像をご紹介します。当画像はキャンペーン公式サイトで6月24日（木）より公開されます。

<Twitter部門>



<エピソード>

空のダンボール箱に入りがち
(おなまえ：ひよこ さん)

<Instagram部門>



<エピソード>

4歳ともうすぐ1歳になる姉妹を育てています とにかく私がメイクする様子が気になって仕方のない娘たち ビューラーをしていると目痛くないの？と聞いてきたり リップを塗りたがり塗ってあげるとにっこり 0歳の娘はとにかく私の化粧ポーチの中身を触りたくて日々狙ってます！ (おなまえ：みいひいママ@3歳差姉妹 さん)

「Combi・シルバニアファミリー 育児あるある エピソード募集キャンペーン」概要

キャンペーン名 : Combi・シルバニアファミリー 育児あるある エピソード募集キャンペーン

内容 : みなさまから「育児あるある」エピソードを募集し、素敵なエピソードとして選ばれた方に、「シルバニアファミリー」と「Combi」から、豪華景品をプレゼントいたします。
さらに、シルバニアファミリーによるエピソードの再現フォトを撮影、Combi公式SNSとシルバニアファミリー公式SNSで発表します。

応募期間 : 終了いたしました。

プレゼント内容 : 厳正なる審査の上、選ばれた方には下記の賞品を進呈いたします。

シルバニアファミリー「赤い屋根の大きなお家」+ Combi「まっしろ磁器食器セット」+シルバニアファミリーによるエピソード再現画像の3点セット・・・Instagram・Twitter各1名（合計2名様）

キャンペーン特設サイト : https://www.combi.co.jp/campaign/sylvanianfamilies_cp/

Combi株式会社について

縁のある人とCombiを組みたい「Combi」です。

1968年、“お母さんと赤ちゃん”というCombiを応援する企業でありたいと願い、現在の社名「Combi株式会社」となりました。2002年Combiは新しいブランドロゴを採用し、お母さんと赤ちゃんだけでなく、育児をする全ての人と赤ちゃんのCombiが幸せな育児生活を送れるよう支援していく決意を新たにいたしました。

また、コミュニケーションしていく対象を家族全員・社会全体へと広げ、幸せで暖かなふれあいの場作りに役立つハードとソフトをさらに開発し提供して参ります。

1. Combiは、豊かで夢のある生活文化を創造し、人々の暖かい触れ合いの場を世界に広がります。
2. Combiは、縁ある人々を大切に、その幸せを実現します。



「シルバニアファミリー」について

シルバニアファミリーとおもちゃの特性・役割

シルバニアファミリーは、5つの「おもちゃの特性・役割」を全て兼ね備えており、お子さまの健やかな成長のお手伝いをします。

基本的な動作・行動能力を育てる。

多種多様な小さなパーツや、好きなポーズを作れる人形で遊ぶ過程で、「お片付け」などの生活の基本となる習慣や、集中力、手先の細かな動作などの行動能力を育みます。



人と関わるコミュニケーション力を豊かにする。

自己投影できる多彩なキャラクターたちと、一人でも大人数でも楽しめる多様な遊び方が、遊びの中でのコミュニケーションをより活発にし、他者を認め思いやる心と自己表現力を豊かにします。





大人の生活スタイルを真似て再現させる。

豊富なラインナップを取り揃えた本格的な造りのお家や家具と、人間と同じように暮らすキャラクター達の背景ストーリーが、お子さまの身の回りの生活に自然にけい込み、身近な家事の真似や、憧れの職業の真似といったでっこだ遊びを促します。



組み立て・イマジネーション力を伸ばす。

一続きの広大な世界観に基づく製品群が、お子さまの想像力を無限大に膨らませます。また、つなげて遊べる建物やレイアウト自在なお家や家具が、空間構成能力やレイネス（準備性）を伸ばします。



科学的・アートの感覚を刺激し、好奇心を強める。

優しく愛らしい表情の人形と、統一されたサイズのお家や家具など、質感・品のある色合い・美しいデザインにこだわった良質な製品が、科学的・アートの感覚を刺激し、感受性や美的感覚を養います。



シルバニアファミリーは「心を育て、夢・幸せをつくる玩具」として、1985年の発売以来、子どもから大人まで広く愛されています。「自然」に囲まれた世界で、人間のように生活している動物の「家族」たちが「愛」に満ちた暮らしを繰り広げる情景を美しく細やかに具体化しています。「自然・家族・愛」をテーマに広がる世界を通じ、お子様の想像力・創造力はもちろん、家族の絆や、友だちへの思いやり、自然を大切にする心を育み、情緒豊かな成長を促します。

2020年には発売から35周年を迎え、幼少期にシルバニアファミリーで遊んだというお母様・お父様も少なくありません。そのような歴史あるシルバニアファミリーだからこそ、2世代、3世代にわたる育児を応援して参りたいと考えます。