

“いつも家族の幸せと共に歩んできた”2ブランド エポック社「シルバニアファミリー」×ベビー用品のコンビ社「Combi」 コラボレーションが実現

第1弾として「育児あるある エピソード募集キャンペーン」実施決定

2021年4月22日(木) 特設キャンペーンサイトオープン

株式会社エポック社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：前田 道裕）は、ベビー用品のコンビ株式会社とともに、玩具ブランド「シルバニアファミリー」と、ベビー用品ブランド「Combi」がタッグを組むコラボレーション企画を実施します。また第1弾として「育児あるある エピソード募集キャンペーン」を、2021年4月22日(木)より開始することをお知らせいたします。



【コラボレーションの背景】

いつも家族の幸せと共に歩んできた2ブランドの理念が一致し、コラボレーションが実現

当社の「シルバニアファミリー」ブランドは、子どもたちの「思いやり」の気持ちをはぐみ、健やかな成長をお手伝いするための遊びを提案したいと考えております。また、コンビ株式会社の「Combi」ブランドは、「赤ちゃんを育てることが、楽しく幸せだと思える社会」の創造を目指し、「育児を、みんなのものへ」というビジョンのもと、赤ちゃんの周りにいるみんなが育児に参加できるようなベビー用品を開発しています。

このように両社2ブランドは、育児、そして育児する方を応援したい、そして皆が思いやりを持ってお子様の健やかな成長を見守る世界をつくりたい、という思いを持っており、この理念の一致により今回のコラボレーションが実現しました。

第1弾の企画として、SNSを活用した「育児あるある エピソード募集キャンペーン」を開催いたします。本企画では、ともに育児、そして育児する方を応援したいという思いのもと、さまざまなご家族の幸せエピソードを募集します。その中から厳正なる審査の上選ばれたエピソードを、シルバニアファミリーの仲間が写真で再現します。

今後もさまざまなコラボレーションを展開予定ですので、ぜひご期待ください。

エポック社 代表取締役社長 前田道裕よりご挨拶

創業者同士が親しかったという歴史があり、ご縁を感じております。赤ちゃん人形が大人気のシルバニアファミリーとベビー用品のトップブランドであるコンビとコラボレーションでき、大変うれしく思います。

コンビ株式会社 代表取締役社長 小堀英次よりご挨拶

ご家族の幸せな日々を願いながらものづくりを続ける両ブランドの想いが、コラボレーションという形になり大変うれしく思います。お子さまとのかけがえのない日常において、素敵な『感動』をお届けすることにより、幸せであたたかな場作りのお役に立てましたら幸いです。

【キャンペーン概要】： Combi・シルバニアファミリー 育児あるある エピソード募集キャンペーン

みなさまから「育児あるある」エピソードを募集。素敵なエピソードとして選ばれた方に「シルバニアファミリー」と「Combi」から、景品をプレゼントいたします。さらに、シルバニアファミリーによるエピソードの再現フォトを撮影、コンビ公式SNSとシルバニアファミリー公式SNSにて発表します。

応募期間：2021年4月22日（木）～2021年5月6日（木） 23：59まで

URL：https://www.combi.co.jp/campaign/sylvanianfamilies_cp/

応募方法：＜Instagramの場合＞

- ①コンビ公式Instagramアカウント（@combi_babylifedesign）をフォロー
- ②キャンペーン対象投稿に「育児あるあるエピソード」をコメント
- ③応募期間終了後に審査を行い、入賞者のみDMにてご連絡

＜Twitterの場合＞

- ①コンビ公式Twitterアカウント（@Combi_jpn）をフォロー
- ②キャンペーン対象ツイートに「育児あるあるエピソード」を添えて、引用リツイート
- ③応募期間終了後に審査を行い、入賞者のみDMにてご連絡

プレゼント内容：厳正なる審査の上、選ばれた方には下記の景品を進呈いたします。

シルバニアファミリー「赤い屋根の大きなお家」+シルバニアファミリーによるエピソード再現画像+コンビ「まっしろ磁器食器セット」の3点セット・・・Instagram・Twitter各1名（合計2名様）

1 あなたのエピソードをシルバニアファミリーの仲間が写真で再現！



※写真はイメージです

2 シルバニアファミリー 赤い屋根の大きなお家



対象年齢 3才以上

3 コンビ まっしろ磁器食器セット



対象月齢 5カ月頃～

【コンビ株式会社とは】

コンビは、1957年の創業以来、赤ちゃんや子育てをする人の視点に立ったもう一つの手となるような商品・サービスを展開してきました。1968年に“お母さんと赤ちゃん”というコンビを応援する企業でありたいと願い、現在の社名となりました。2002年には新しいブランドロゴを採用し、お母さんと赤ちゃんだけでなく、育児をする全ての人と赤ちゃんのコンビが幸せな育児生活を送れるよう支援していく決意を新たにしています。

また、コミュニケーションしていく対象を家族全員・社会全体へと広げ、幸せで暖かなふれあいの場作りに役立つハードとソフトをさらに開発し提供して参ります。



【シルバニアファミリーとは】

シルバニアファミリーは「心を育て、夢・幸せをつくる玩具」として、1985年の発売以来、子どもから大人まで広く愛されています。「自然」に囲まれた世界で、人間のように生活している動物の「家族」たちが「愛」に満ちた暮らしを繰り広げる情景を美しく細やかに具体化しています。「自然・家族・愛」をテーマに広がる世界を通じ、お子様の想像力・創造力はもちろん、家族の絆や、友だちへの思いやり、自然を大切にすることを育み、情緒豊かな成長を促します。

2020年には発売から35周年を迎え、幼少期にシルバニアファミリーで遊んだというお母様・お父様も少なくありません。そのような歴史あるシルバニアファミリーだからこそ、2世代、3世代にわたる育児を応援して参りたいと考えます。

シルバニアファミリーとおもちゃの特性・役割

シルバニアファミリーは、5つの「おもちゃの特性・役割」を全て兼ね備えており、
お子さまの健やかな成長のお手伝いをします。

基本的な動作・行動能力を育てる。

多種多様な小さなパーツや、好きなポーズを作る人形で遊ぶ過程で、「お片付け」などの生活の基本となる習慣や、集中力、手先の細かな動作などの行動能力を育みます。



大人の生活スタイルを真似て再現させる。

豊富なラインナップを取り揃えた本格的な造りのお家や家具と、人間と同じように暮らすキャラクター達の背景ストーリーが、お子さまの身の回りの生活に自然に受け込み、身近な家事の真似や、憧れの職業の真似といったごっこ遊びを促します。



人と関わるコミュニケーション力を豊かにする。

自己投影できる多彩なキャラクターたちと、一人でも大人数でも楽しめる多様な遊び方が、遊びの中でのコミュニケーションをより活発にし、他者を認め思いやる心と自己表現力を豊かにします。



科学的・アートの感覚を刺激し、好奇心を強める。

優しく愛らしい表情の人形と、統一されたサイズのお家や家具など、質感・品のある色合い・美しいデザインにこだわった良質な製品が、科学的・アートの感覚を刺激し、感受性や美的感覚を養います。



組み立て・

イマジネーション力を伸ばす。

一続きの広大な世界観に基づく製品群が、お子さまの想像力を無限大に膨らませます。また、つなげて遊べる建物やレイアウト自在なお家や家具が、空間構成能力やレディネス(準備性)を伸ばします。

