報道関係者各位

Press Release
2023年2月7日
株式会社エポック社
株式会社サンリオ

「サンリオキャラクターズ」と「シルバニアファミリー」が夢のコラボレーション！
- 「サンリオキャラクターズ」×「シルバニアファミリー」の赤ちゃん家具セットを限定販売-

株式会社エポック社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：前田 道裕）と、株式会社サンリオ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：辻 朋邦）は、エポック社のドールハウス遊びのおもちゃシリーズ「シルバニアファミリー」と、サンリオの人気キャラクターとのコラボレーションとして、オリジナル衣装の赤ちゃん人形と家具がセットになった『シルバニアファミリー×サンリオキャラクターズ 赤ちゃんとなかよし家具セット』を、3月2日(木)より、一部サンリオショップ、サンリオオンラインショップ、シルバニアファミリーオンラインショップ、クラフトハートトーカイオンラインショップ(藤久株式会社）等シルバニアファミリー関連店舗で販売いたします。

© EPOCH

【商品概要】

シルバニアファミリーとして初の、サンリオの人気キャラクターたちとのコラボが実現しました。
ハローキティの衣装を着たショコラウサギの赤ちゃん、ポムポムプリンの衣装を着たくるみリスの赤ちゃん、マイメロディの衣装を着たしろウサギの赤ちゃん、シナモロールの衣装を着たヒツジの赤ちゃん、リトルツインスターズ（パフ）の衣装を着たペルシャネコの赤ちゃん、リトルツインスターズ（ポフ）の衣装を着たシマネコの赤ちゃん、計6体のお人形と、サンリオのキャラクターたちがモチーフになったベビーチェアやすべり台などのオリジナル家具・小物が入ったセットです。それぞれのキャラクターをイメージしたやさしいカラーリングやこのセット限定のデザインにもご注目ください。

【コラボ商品開発にあたって】

シルバニアファミリーとサンリオキャラクターズ、それぞれの魅力を引き出せるよう、想いを込めて企画開発しました。オリジナル家具やお洋服は、キャラクターたちの特徴を思い描きながら、遊び心のあるデザインに落とし込んでいます。コラボレーションならではのデザインにぜひご注目ください。（エポック社 商品企画担当者より）

【商品詳細】
商品名：シルバニアファミリー×サンリオキャラクターズ 赤ちゃんとなかよし家具セット
標準小売価格：10,000円（税抜），11,000円（税込）
発売日：2023年3月2日（木）
取り扱い店舗：一部サンリオショップ、サンリオオンラインショップ、シルバニアファミリーオンラインショップ、シルバニアファミリー専門店 森のお家（一部店舗を除く）、クラフトハートトーカイオンラインショップ、一部シルバニアファミリー関連施設
著作権表記：© EPOCH，　© 2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L636960

<セット内容>

<パッケージ>

【サンリオショップ、サンリオオンラインショップでの販売について】

◆サンリオショップ

サンリオの会員アプリ「Sanrio+」上で、事前抽選予約を行います。事前抽選予約をご希望のお客様は、「応募要項」をご確認いただいた上で、「Sanrio＋」アプリに配信されている購入希望店舗の「『シルバニアファミリー×サンリオキャラクターズ　赤ちゃんとなかよし家具セット』予約申し込みクーポン」を選択し、お申し込みください。

サンリオ公式サイト内グッズページ：
https://www.sanrio.co.jp/news/goods/mx-sylvanianfamilies-20220207/
※ご購入は、お一人様1点限りとなります。そのほか応募要項、販売店舗、当選後の購入方法の詳細については、上記情報ページをご確認ください。

〈事前抽選予約受付期間〉 2月8日（水）～2月17日（金）
※先着順ではございません。
※本抽選申し込みにスマイルは必要ありません。0スマイルでお申し込みいただけます。

〈当選発表〉 2月24日（金）
※当選者の方へメールと「Sanrio+」アプリに当選クーポンを配信いたします。また、当選情報は「Sanrio+」アプリ内「サンリオからのお知らせ」でもご確認いただけます。（落選の方へのメール配信はございません）

〈当選後の商品購入期間〉 3月2日（木）～3月9日（木）閉店時
※商品購入期間を過ぎた場合は、当選は無効となりますのでご注意ください。必ず期間内にご購入をお願いいたします。

◆サンリオオンラインショップ

下記、サンリオオンラインショップ各店で販売いたします。

〈販売開始日時〉2023年3月2日（木）12:00～
※ご購入は、お一人様1点限りとなります。

本店：https://shop.sanrio.co.jp/
楽天市場店：https://www.rakuten.co.jp/sanrio/
Yahoo!ショッピング店：https://store.shopping.yahoo.co.jp/sanrio/

【シルバニアファミリー関連ショップでの販売について】※ご購入は、お一人様1点限りとなります。
※各販売先での予定数量がなくなり次第終了となります。

◆シルバニアファミリーオンラインショップ

シルバニアファミリーオンラインショップ内販売ページにて、下記4回の日程で、先着順で販売いたします。
販売ページURL：https://store.sylvanianfamilies.com/shop/g/g015213/

〈販売受付日時〉
(1) 2023年3月2日（木）12:00～
(2) 2023年3月2日（木）18:00～
(3) 2023年3月3日（金）12:00～
(4) 2023年3月3日（金）18:00～

〈お届けについて〉 3月6日（月）以降、順次発送を予定しております。

※ご注意事項、詳細につきましては上記販売ページをご確認ください。

◆シルバニアファミリー専門店 森のお家

森のお家のウェブサイト上で、ピースポイントアプリの会員様限定で事前予約を行います。事前予約をご希望のお客様は、森のお家ウェブサイト内特設ページ記載の「応募要項」をご確認いただいた上で、購入希望店舗を選択し、お申し込みください。
森のお家特設ページURL：http://morino-ouchi.jp/news/sp/sanrio.html

〈事前予約受付日時〉 2月14日（火）～2月19日（日）
※店舗の地域により予約開始日が異なります。事前に特設ページでご確認ください。
※店舗ごとの先着順となります。それぞれの店舗の予定数量がなくなり次第終了となります。

〈商品購入期間〉 3月2日（木）～3月9日（木）閉店時
※期間内に、予約時に選択した店舗でご購入ください。

※ご注意事項、詳細につきましては上記特設ページをご確認ください。

◆クラフトハートトーカイオンラインショップ

クラフトハートトーカイオンラインショップ内商品ページにて先着順で販売いたします。
商品ページURL：https://www2.crafttown.jp/news/202302sf_sanrio/

〈注文受付日時〉3月2日（木）12:00～

〈お届けについて〉通常1～3営業日で発送予定（土日祝除く）

※ご注意事項、詳細につきましては上記特設ページをご確認ください。

◆そのほかのシルバニアファミリー関連施設

各施設ごとに販売方法および在庫状況は異なります。入場料が必要な施設もございますので、各施設に直接お問い合わせください。

〈取り扱い施設一覧〉
シルバニア森のキッチン　レイクタウンアウトレット店（埼玉県）
こもれび森のイバライド　シルバニアファミリー森のマーケット（茨城県）
堺・緑のミュージアム ハーベストの丘　シルバニアファミリー森のマーケット（大阪府）
滋賀農業公園ブルーメの丘　シルバニアファミリー森のマーケット（滋賀県）
おもちゃのヨシダ本店（北海道）
おもちゃ王国（岡山）　トイズスタジアム（岡山県）
東条湖おもちゃ王国　トイズスタジアム（兵庫県）
南知多おもちゃ王国　わくわくおもちゃショップ（愛知県）

【コラボレーションキャラクター紹介】

【「サンリオキャラクターズ」について】

今回のコラボレーションは、サンリオの人気キャラクターの中から「ハローキティ」「マイメロディ」「ポムポムプリン 」「シナモロール」「リトルツインスターズ（キキ&ララ） 」の5キャラクターです。

ハローキティ
身長はりんご5個分。体重はりんご3個分。明るくて、優しい女のコ。好きな食べ物は、ママの作ったアップルパイ。

マイメロディ
すなおで明るい、弟思いの女のコ。宝物はおばあちゃんが作ってくれた、かわいいずきん。好きな食べ物は、アーモンドパウンドケーキ。

ポムポムプリン
こげ茶色のベレー帽がトレードマークの、ゴールデンレトリバーの男の子。のんびり屋で、好きな言葉は「おでかけ」、嫌いな言葉は「おるすばん」

シナモロール
遠いお空の雲の上で生まれた、白いこいぬの男の子。カフェの看板犬として活躍中。特技は、大きな耳をパタパタさせて空を飛ぶこと。

リトルツインスターズ（キキ&ララ）
ゆめ星雲の思いやり星でうまれた双子のきょうだい星。お姉さんのララは、こわがりでちょっぴり泣き虫。弟のキキは好奇心旺盛。ちょっぴりあわてんぼうでいたずら好き。パフ&ポフはなかよしの妖精さん達が作ってくれたくまのぬいぐるみ。

Sylvanian Families®

【「シルバニアファミリー」について】

緑ゆたかな森の中で、動物のキャラクターたちがおくる、やさしく夢あふれる暮らしを表現したドールハウス遊びのおもちゃシリーズ。
1985年の発売以来、お家や人形、家具、お店など、かわいらしさとディテールにこだわったデザインで、年齢・性別を越えて世界70以上の国と地域で愛されてきました。
「自然・家族・愛」をテーマに、子どもたちの想像・創造力はもちろん、家族の絆や思いやり、自然を大切にする心を育み、情緒豊かな成長を促します。