



(共同リリース)

2026年7月27日  
日本航空株式会社  
株式会社JALUX  
鹿児島県徳之島町  
一般社団法人i.club

## **JAL×徳之島高校、地域人財育成プログラム「この島で育った僕らが島の未来を輝かせる。」が始動**

～離島の教育課題をJALふるさとクラウドファンディングでサポート～

日本航空株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：鳥取 三津子、以下「JAL」）と株式会社JALUX（本社：東京都港区、代表取締役社長：河西 敏章、以下「JALUX」）、鹿児島県徳之島町（鹿児島県大島郡徳之島町 亀津7203番地、町長：高岡 秀規）、一般社団法人i.club（本社：東京都渋谷区、代表理事：小川 悠、以下「i.club」）は、6年目となる徳之島高校での地域人財育成プログラムを始動し、7月27日よりJALふるさとクラウドファンディングで寄附の募集を開始します。



本プログラムは、地域に根ざす人財の育成を目的とした鹿児島県立徳之島高等学校（以下「徳之島高校」）の取り組みを応援しようと2020年に立ち上がりました。JALグループが展開する、地域の魅力に気づき、価値に換える「地域人財育成プログラム」の仕組みと、ふるさと納税の寄附金の使途をより具体的に伝達するためにプロジェクト化して、共感いただいた方からの寄附を募る「JALふるさとクラウドファンディング」の仕組みを活用し実現しています。クラウドファンディングによる皆さまからの寄附金を基に、徳之島高校の生徒とともに、JAL、JALUX、徳之島町、i.clubがタッグを組み、地域の魅力を伝える商品の企画・開発に取り組んでまいります。

今年度は、徳之島高校の生徒20名が本プログラムに参加します。徳之島で南国ならではの農作物の栽培や特産品の販売し、人気のご当地グルメ「徳之島コロッケ」やキャッサバ芋を使ったスナック「キャップテ」の製造を手掛ける「あまみ徳之島絆ファーム」ご協力の下、徳之島で古くから親しまれている食材を



使った地域の魅力を伝える商品の企画・開発を行います。また、地域の魅力を深く探究し、伝統文化である「闘牛」の魅力を発信するパンフレットの作成や、島の特産品を活用し、地域の人々に末永く愛されるオリジナルの「クラブトコラ」の開発などにも取り組みます。

4者は、今後も地域社会に寄り添い、未来の地域経済を担う人財育成と持続可能な社会の実現へ向けて取り組んでまいります。

<「JAL×徳之島高校 この島で育った僕らが島のみらいを輝かせる。～高校生が新たな島の魅力をつくる！～」の概要>

- ・実施期間：2026年7月27日（月）～2027年2月28日（日）
- ・実施内容：地域に根ざす人財の育成を目的とし、徳之島高校の生徒とともに、JAL、JALUX、i.club、徳之島町がタッグを組み地域の魅力を伝える商品の企画・開発
- ・クラウドファンディング目標金額260万円
- ・URL：<https://furusato.jal.co.jp/jgcf/child/2d3172a042abe544054597d8b07b6543>

#### ■一般社団法人i.clubについて

探究格差を解消し、「だれもが作りきたい未来を創造できる世の中に」を目指す、教育デザイン事務所です。全国の10代を対象に未来をつくる力を育む、イノベーション教育をプロデュースしています。



- ・URL：<http://innovationclub.jp/>

#### [参考]

##### 昨年度の取り組み

2025年8月25日 JALエリアニュース：JAL×徳之島高校 TOKUNOSHIMA 魅力化プロジェクト「未来へ羽ばたく君たちを応援します」が始動

<https://press.jal.co.jp/ja/areanews/release/202508/009003.html>

2026年2月24日 JALエリアニュース：徳之島の高校生が考案した“島みかん”グミ「しまぎゅみ」完成

<https://press.jal.co.jp/ja/areanews/release/202602/009420.html>

以上

