

- アニメ総再生数 5,000 万回、玩具累計出荷数 150 万個突破の人気アニメシリーズ&玩具 -

『特装合体ロボ ジョブレイバー』が「JAL」と初コラボ

「スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」10 月初旬発売！アニメにも登場

JALグループの商社 株式会社JALUX（本社：東京都港区、代表取締役社長：河西 敏章、以下「JALUX」）は、株式会社タカラトミーによる商品開発協力のもと、日本航空株式会社（以下「JAL」）とダイキャスト製ミニカー「トミカ」から生まれたヒーローアニメ・玩具シリーズ『特装合体ロボ ジョブレイバー』と初コラボレーションし、変形ロボット玩具「トミカ ジョブレイバー TJBDX DX スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」を2026年10月初旬から、「JALショッピング JAL Mall店」、「タカラトミーモール」、全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、ECサイト等で発売します。なお、「JALショッピング JAL Mall店」「タカラトミーモール」では2026年8月27日（木）より予約受付を開始します。

また、タカラトミー公式 YouTube チャンネル「タカラトミーチャンネル」で配信中のアニメ「特装合体ロボ ジョブレイバー」では、商品発売に合わせて「スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」が 10 月から 12 月の配信ストーリーに 3 話連続で登場するほか、通常は一般公開されていない JAL 格納庫内で撮影した特別コラボレーション動画も 2026 年 8 月 26 日(水)から、「タカラトミーチャンネル」で公開しています。



「JAL ジェット旅客機」(変形前)



「スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」(変形後)

今回のコラボレーションは「多くの子どもたちに親しまれている旅客機の魅力を、ジョブレイバーを通じて広く伝えたい」というタカラトミー、JAL、JALUX の想いが重なり実現しました。「スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」には、JAL のロゴマーク「鶴丸」をイメージしたロボットデザインや、JAL の制服を着た機長やキャビンアテンダントのジョブロイドなど、コラボレーションならではのこだわりを多彩に盛り込んでいます。

『特装合体ロボ ジョブレイバー』は、「街で見かける身近な仕事」をテーマに、ジョブロイド（おしごとロボ）がはたらく乗り物と合体してジョブレイバー（ロボット）となり、街を守るストーリーのアニメ・玩具シリーズです。「憧れの職業」「実在する乗り物」「ロボット」「ヒーロー」など、感情移入できる要素を取り入れたストーリーが多くの子どもたちを惹きつけ、アニメは WEB 総再生回数 5,000 万回※を超え、玩具シリーズは累計出荷数 150 万個※を突破するなど多くのお客様に支持いただいています。 ※2026 年 3 月末時点

■新商品 「トミカ ジョブレイバー TJBDX DX スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」の特長

●「鶴丸」をイメージしたシリーズ最大級の大型ロボット

背中の大きな翼や垂直尾翼の形状で JAL のロゴマーク「鶴丸」を表現し、頭部は鶴をモチーフにしています。飛行機の大きさや迫力をジョブレイバーシリーズ最大級の全高約 40cm の大型サイズで表現し、ダイナミックな変形が楽しめます。

● JAL の制服を着たジョブロイド (3 体付属)

パイロット 1 体とキャビンアテンダント男性 1 体・女性 1 体の計 3 体の「ジョブロイド」が付属。キャビンアテンダントはチャコールグレーのベースカラーに赤がポイントとなったネクタイやスカーフをし、パイロットは袖に施した 4 本のゴールドラインがポイントです。

● JAL コラボならではのオリジナルギミック武器

スーツケースが変形する武器「刻飛刀 (こくびつとう)」や、JAL のロゴ入りコンテナ (付属) が変形する盾「コンテナシールド Q9-C49」など、コラボならではのギミック武器を搭載しています。

● 飛行機からコンテナを発車

機内にコンテナを格納し、上部のボタンを押すと下部からコンテナが発車します。コンテナだけでなく、ジョブレイバーの他のアーマービークルやトミカ (ミニカー) でも遊ぶことができます。

■ **商品情報**

商品名：トミカ ジョブレイバー TJBDX DX スカイブレイバー JAL ジェット旅客機

発売日：2026 年 10 月初旬 / 希望小売価格：9,350 円 (税込) / 対象年齢：3 歳以上

取扱場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店の玩具売場、専門店「トミカ・プラレールショップ」、オンラインストア、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」(<https://takaratomy mall.jp/shop/>)、JAL 公式ショッピングサイト「JAL ショッピング JAL Mall 店」(<https://ec.jal.co.jp/shop/c/c0002/>)等

※「JAL ショッピング JAL Mall 店」「タカラトミーモール」では 2026 年 8 月 27 日 (木) から予約受付開始

著作権表記：©TOMY

公式 Web サイト：<https://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/jobraver/>



商品パッケージ



(左) パイロット (右) キャビンアテンダント男性・女性

■ **アニメ『特装合体ロボ ジョブレイバー』に「スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」が登場**

タカラトミー公式 YouTube チャンネル「タカラトミーチャンネル」で配信されているアニメ『特装合体ロボ ジョブレイバー』にて、10 月から 12 月の配信ストーリーに 3 話連続で「スカイブレイバー JAL ジェット旅客機」が登場します。

<「特装合体ロボ ジョブレイバー」概要>

作品名：『特装合体ロボ ジョブレイバー』

話数・放送時間：2026 年 3 月 7 日 (土) から配信中。全 13 話/各話約 5 分

※配信日時の詳細はタカラトミー公式 Web サイトにて順次ご案内します。

配信チャンネル：タカラトミー公式 YouTube チャンネル「タカラトミーチャンネル」

<https://www.youtube.com/takaratomychannel>

著作権表記：©TOMY

■「JAL」の格納庫で撮影した特別コラボレーション動画も 8 月 26 日（水）から公開

「タカラトミーチャンネル」で配信している商品紹介動画シリーズ「ジョブレイバーHEADLINE」にて、通常は一般公開されていない JAL 格納庫内で撮影した特別コラボレーション動画も 2026 年 8 月 26 日（水）より公開しています。リアルな現場を背景に、「スカイブレイバーJAL ジェット旅客機」の魅力をご紹介します。

■アニメ・玩具シリーズ『特装合体ロボ ジョブレイバー』について

株式会社タカラトミーが2022年4月からWebアニメとして開始した『ジョブレイバー』は、「街で見かける身近な仕事」をテーマに、ジョブロイド（おしごとロボ）が人気の実在するはたらく乗り物と合体しジョブレイバー（ロボット）となり、街を守るストーリーです。本作には「自動車などのメーカー監修のもと、実在する乗り物がロボットになる」という新たな要素が盛り込まれています。玩具シリーズも同時展開し、「ジョブロイド（おしごとロボ）」と「その仕事にちなんだ車（アーマービークル）」を合体させることで「ジョブレイバー（ロボット）」が完成。合体遊びや、完成後にはアニメのストーリーをなぞらえた遊びを楽しむことができます。

公式Webサイト：<https://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/jobraver/>

JALUX は「幸せづくりのパートナー～人に社会に環境に、もっと豊かな輝きを～」の企業理念の下、皆さまの暮らしを豊かに彩る商品を提案してまいります。