Jalux | PRESSRELEASE | 2026 年 10 月 30 日

東京都のハシビロコウキャラクターがモチーフの東京土産 2 商品を新発売

~「ハシビロコウ 黒ごままんじゅう」「ハシビロコウ もったいないバナナカスタードケーキ」が登場~

・上野動物園の人気者ハシビロコウを主役にした、こだわりの味わいの東京土産スイーツ 2 品を順次新発売
・黒ごまの香ばしさが魅力の第 1 弾「黒ごままんじゅう」と、「もったいないバナナ」を活用したサステナブルな第 2 弾「カスタードケーキ」

JAL グループの商社 株式会社 JALUX（本社：東京都港区、代表取締役社長：河西 敏章、以下「JALUX」）は、東京都および公益財団法人東京動物園協会との三者連携のもと、東京都のハシビロコウキャラクターを主役にした新たな東京土産スイーツ商品を順次発売いたします。

第 1 弾として、クールな佇まいと香ばしい味わいが魅力の「ハシビロコウ 黒ごままんじゅう」を 2026 年 11 月 1 日より発売。続く第 2 弾として、Dole の「もったいないバナナ」を活用しフードロス削減にも貢献する「ハシビロコウ もったいないバナナカスタードケーキ」を 2026 年 12 月上旬より発売いたします。





■東京都 x 東京動物園協会 x JALUX の連携により実現した東京土産菓子

本取り組みは、東京都のハシビロコウキャラクターを活用し、東京都、公益財団法人東京動物園協会、および株式会社 JALUX の三者連携によって実現いたしました。

静かで特徴的な姿と親しみやすさで多くの人々に愛されているハシビロコウの認知度拡大と魅力を前面に打ち出したパッケージデザインおよびこだわりの味わいを開発いたしました

この三社によるパートナーシップを通じ、東京を訪れる旅行者やビジネス客へ新たな東京土産の選択肢を提供するだけでなく、地域の観光振興や魅力発信、持続可能な社会づくりといった地域社会への貢献を目指しています。

東京都のハシビロコウキャラクターの持つ世界観や魅力をより深く・広く国内外へ届けることで、東京の新しい名物土産としての定着を図ってまいります。

■商品について



▲ハシビロコウ 黒ごままんじゅう



▲ハシビロコウ もったいないバナナカスタードケーキ

・ハシビロコウ 黒ごままんじゅう（2026 年 11 月 1 日発売）

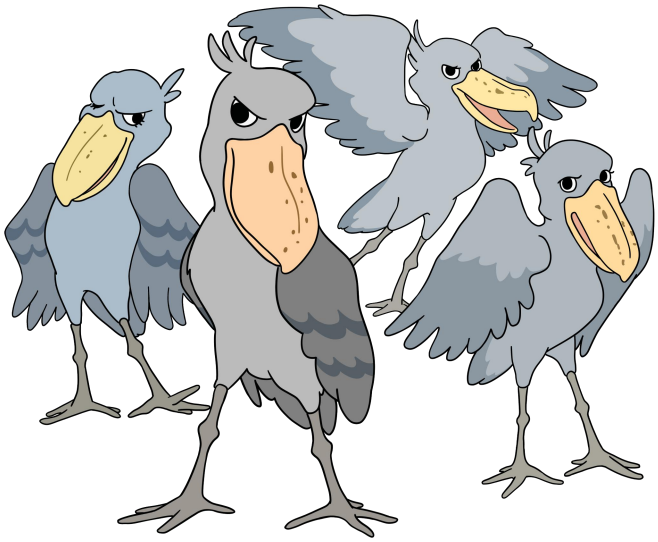
東京都のハシビロコウキャラクターの凛とした佇まいと、どこか愛らしいギャップを表現した逸品です。目を引く漆黒の焦がしまんじゅう生地には香ばしい黒ごまを練り込み、しっとりとした質感に焼き上げました。中に詰まった濃密な芋餡は、深く豊かな香りと上品な甘さが溶け合い、一口ごとにクセになる贅沢な味わいをお楽しみいただけます。インパクトのある見た目と本格的な味わいは、東京土産として会話も弾む一品です。

・ハシビロコウ もったいないバナナカスタードケーキ（2026 年 12 月上旬発売）

美味しさはそのままに、様々な理由で捨てられてしまうバナナを救う「もったいないバナナ」プロジェクトのバナナを使用した、地球にも心にも優しいサステナブルなスイーツです。ふんわりと焼き上げたやわらかなスポンジ生地の中に、フルーティーなバナナの風味が広がるまろやかなカスタードクリームがたっぷりと入っています。フルーティーな甘みとやさしい口当たりが広がり、お子様からご年配の方まで幅広く喜ばれる東京の新しい名物土産です。

■東京都のハシビロコウキャラクターについて

上野動物園の不動の人気者であり、動かない鳥として知られるハシビロコウをモチーフにした東京都のハシビロコウキャラクターです。独特のクールな存在感と愛らしさを兼ね備え、東京の魅力を国内外へ広く発信するシンボルとして幅広く親しまれています。



（画像提供：東京都）

▲東京都のハシビロコウキャラクター（左から、ローちゃん、ハッシーくん、ビーちゃん、コウちゃん）

上野動物園公式 Web サイト：https://www.tokyo-zoo.net/ueno/

■商品概要

・ハシビロコウ　黒ごままんじゅう
内容量：8 個入り
販売価格：864 円（税込）
発売日：2026 年 11 月 1 日発売
販売場所：上野動物園内ギフトショップ

・ハシビロコウ もったいないバナナカスタードケーキ
内容量：4 個入り
販売価格：918 円（税込）
発売日：2026 年 12 月上旬
販売場所：上野動物園内ギフトショップ

JALUX は「幸せづくりのパートナー～人に社会に環境に、もっと豊かな輝きを～」の企業理念の下、皆さまの暮らしを豊かに彩る商品を提案してまいります。

お問い合わせ　株式会社 JALUX 人事部 ウェルビーイング推進課 広報担当　koho@jalux.com