

JALUX STYLE が韓国発「BLUEORB」の国内総代理店契約を締結

- リサイクル素材で仕立てたプリーツバッグブランドが日本本格上陸 -

- ・ JALUX STYLE が韓国のエシカルライフスタイルブランド「BLUEORB」の日本国内での総代理店契約を締結
- ・ 日本公式オンラインショップを開設し、プリーツバッグなどを販売
- ・ BLUEORB は 2019 年に韓国で誕生。リサイクル素材を活用したシンプルで長く使えるアイテムを展開

JALUX グループの株式会社 JALUX STYLE（ジャルックススタイル、本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木 隆真、以下「JALUX STYLE」）はこのたび、エシカルライフスタイルブランド「BLUEORB（ブルーオーブ）」を展開する韓国の ART IMPACT 社と、同ブランドの日本国内での総代理店契約を締結し、日本公式オンラインショップを開設しました。「BLUEORB」ブランドのアイコンであるプリーツバッグを中心に、全 12 アイテムのコレクションを販売します。

BLUEORB



【BLUEORB について】

2019 年に韓国で誕生。「BLUE ORB = 青い惑星（地球）」というブランド名の通り、地球環境に配慮したもののづくりを軸に、サステナブルとファッション性を両立させた製品を展開しています。バッグの素材には、韓国のヒョソン TNC 社が提供するリサイクルポリエステル「regen（リージェン）®」（*1）を使用しています。

BLUEORB は、これまでに大韓航空、WWD、LOTTE MUSEUM OF ART、SK chemicals、WWF など、韓国国内外の企業や団体との協業実績を重ね、2021 年には「大韓民国ファッション品質大賞」を受賞するなど、素材・製品品質において高い評価を得ています。

プリーツを活かした洗練されたミニマルデザインのトート、ミニショルダー、巾着、バックパックなどのタイプに、サイズのバリエーションやカラー展開を取り揃え、デイリーユースから冠婚葬祭などさまざまなシーンに対応する商品ラインアップで、お客様の多様なライフスタイルに寄り添います。

*1：使用済みペットボトルを洗浄・粉碎・チップ化し再生原糸へと加工した 100%リサイクル素材。環境負荷を抑えながらも、しなやかさ・強度・伸縮性・高級感を兼ね備える。

【BLUEORB のサステナビリティへの取り組み】

BLUEORB は、リサイクル素材による商品の製造・販売のほか、自然環境保護活動に取り組む非営利団体を支援する世界的なネットワーク「1% for the Planet」に加盟し、年間売上の 1%を植樹や海洋プラスチック削減など環境問題の課題解決に取り組む非営利団体に寄付しています。



【JALUX STYLE について】

JALUX STYLE では、革小物・バッグ・繊維製品などの自社での企画・製造・販売や輸入のほか、オーストラリア発のバッグ・ガジェットブランド「ALPAKA」をはじめ、世界各地の優れたブランドやモノづくりを伝え、お客様のライフスタイルに寄り添う確かな品々を紹介するといった国内総代理店ブランドの開拓・拡販にも積極的に取り組んでいます。

JALUX STYLE : <https://www.jaluxstyle.com/>

【販売情報】

・ BLUEORB 日本公式オンラインショップ : <https://www.blue-orb.jp/>

今後、日本公式オンラインショップに加え、ファッション・ライフスタイル系のセレクトショップなどでの販売を予定しています。

JALUX グループは企業理念「幸せづくりのパートナー～人に社会に環境に、もっと豊かな輝きを～」のもと、JAL グループの商社として、皆さまの暮らしを豊かに彩る商品・サービスを提案してまいります。

お問い合わせ 株式会社 JALUX 経営企画部広報・サステナビリティ推進課 kkkr@jalux.com