

豪州発バッグ・ガジェット系ブランド「ALPAKA」から 好評の日本企画モデル「JAPAN EDITION」第2弾が登場

-バッグ系 YouTuber・リューク氏の「NOMANZ_GEAR」とのコラボアイテムがラインアップ-

- ・豪州発バッグ・ガジェット系ブランド「ALPAKA」から好評の「JAPAN EDITION」第2弾が登場
- ・3月19日一般発売、2月27日より先行予約の受付開始
- ・日本市場のニーズに応えるバックパック・ミニトート・IDカードホルダーの3アイテム各2色展開

JALUXグループの株式会社JALUX STYLE（ジャルックススタイル、本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木 隆真、以下「JALUX STYLE」）は、国内総代理店を務めるオーストラリア発のバッグ・ガジェット系ブランド「ALPAKA」において、日本市場のニーズに応える日本企画モデル「JAPAN EDITION」の第2弾新作として、バックパック・ミニトート・IDカードホルダーの3アイテムを数量限定で発売します。3月19日の一般発売と、それに先駆け2月27日よりALPAKA直営店および公式オンラインストアにて先行予約の受付を開始します。

「JAPAN EDITION」は、2025年8月に東急プラザ原宿「ハラカド」内にオープンした「ALPAKA」日本初店舗にて、初めて展開された日本企画モデルのコレクションです。新たに発売する3アイテムのうち、新作のバックパックは著名なバッグ系 YouTuber・リューク氏が手掛ける「NOMANZ_GEAR（ノーマンズ ギア）」とのコラボレーション商品です。また、第2弾発売を記念して、購入者全員に「JAPAN EDITION オリジナルパッチ」をプレゼントします。3アイテムとも、パッチの貼り付けが可能な仕様で、お好みのスタイルに合わせたカスタマイズをお楽しみいただけます。



▲ 「BUSINESS BACK PACK JAPAN EDITION/NOMANZ_GEAR」

▲ 「MINI TOTE V2 JAPAN EDITION」

▲ 「BUSINESS ID CARD LANYARD JAPAN EDITION」

【ALPAKA 「JAPAN EDITION」】

オーストラリア発のブランド「ALPAKA」の日本初店舗にて、グランドオープンに際し展開された日本企画モデルのコレクション。ALPAKA 定番の人気モデルをベースに、日本市場のニーズに合わせ、タフな素材でブラッシュアップし、ネイビーのカラーリングに富士山と日の丸をモチーフにしたオリジナルロゴを施しました。グローバルブランドに“日本らしさ”を宿した特別なプロダクトです。

第2弾のラインアップは、前作に寄せられた多くの反響を反映し、素材や構造、使い勝手の細部に至るまでさらなるアップデートを施しました。カラーもブラックを追加し2色展開に。ビジネスから日常まで、現代のライフスタイルに寄り添うプロダクトへと進化を遂げています。

【人気 YouTuber ブランド「NOMANZ_GEAR」との初コラボレーション】

第2弾にラインアップするバックパックは、著名なバッグ系 YouTuber・リューク氏が手掛けるブランド「NOMANZ_GEAR（ノーマンズ ギア）」とのコラボレーションです。ビジネスシーンに最適な収納力と機能性に加え、高次元の美しさを両立。オン/オフを問わず活躍するマストアイテムです。

**【NOMANZ_GEAR】**

「誰がつくるか」ではなく「何をつくるか」にフォーカスし、カバンを中心に製品を展開するブランド。人気の YouTube チャンネル「リューク | カバンの人」で 300 以上の製品をレビューしてきた木村竜玖氏が、2025 年 1 月に設立。熱量の高いユーザーとの対話から生まれるリアルな声を原動力に、美しさと機能性を兼ね備えた「ギア」を開発しています。既存の枠にとらわれない発想で試作と改善を重ね、持ち運ぶ体験そのものに寄り添うプロダクトを追求しています。

【商品情報】**■ 「BUSINESS BACK PACK JAPAN EDITION/NOMANZ_GEAR」**

販売価格：29,700 円(税込)

サイズ：[本体] 約タテ 46×ヨコ 28×マチ 18 cm

重量：約 970 g

素材：[表地] ナイロン(Axoflux 400D リップストップ) [裏地] ポリエステル(Axoflux 150D リップストップ)

■ 「MINI TOTE V2 JAPAN EDITION」

販売価格：15,400 円(税込)

サイズ：[本体] 約タテ 30×ヨコ 33×マチ 13.5 cm [ショルダーストラップ] 最小 80cm~最大 140 cm

重量：約 370g

素材：[表地] ナイロン(Axoflux 400D リップストップ) [裏地] ポリエステル(150D リップストップ)

■ 「BUSINESS ID CARD LANYARD JAPAN EDITION」

販売価格：8,800 円(税込)

サイズ：[本体] 約タテ 7.7×ヨコ 11 cm [ウィンドウ] 約タテ 5×ヨコ 8 cm [ストラップ] 45cm

重量：約 56g

素材：[表地] ナイロン(Axoflux 400D リップストップ) [裏地] ポリエステル(150D リップストップ)
[ネックストラップ] ナイロン

【JAPAN EDITION 2nd カテゴリページ】

<https://www.alpackagear.jp/view/category/ct23>

【ALPAKA について】

2016年にオーストラリア・メルボルンでスタートしたハイスペックなバッグや小物を展開するブランド。コンテンポラリーなルックスで都会的な印象を与えながらも、人間工学に基づいたデザインや最新素材を用いて、充実したスペックを備えた商品を展開しています。EDC（Everyday Carry）のアイデンティティを取り入れ、バックルによって各アイテムを接続することができる独自の「HUB エコシステム」を備えるなど、新しいライフスタイルの実現を目指したアイテム展開により、世界中にファンを増やしています。

JALUX STYLEは2023年8月より日本国内総代理店として、自社ECやJAL PLAZA 羽田空港 FLIGHT SHOP、JAL DUTYFREE、オンラインショッピングモール JAL Mall、JAL 国際線機内販売のほか、各専門店やセレクトショップなど販路を拡大しています。



【JALUX STYLE について】

JALUX STYLEでは、革小物・バッグ・繊維製品などの自社での企画・製造・販売や輸入のほか、オーストラリア発のバッグ・ガジェット系ブランド「ALPAKA」や韓国発のプリーツバッグブランド「BLUEORB」などの日本国内総代理店を務めています。世界各地の優れたブランドやモノづくりを伝え、お客さまのライフスタイルに寄り添う確かな品々を紹介するため、さらなる総代理店ブランドの開拓・拡販に積極的に取り組んでいます。

JALUX STYLE : <https://www.jaluxstyle.com/>

JALUXはJALグループの商社として、企業理念「幸せづくりのパートナー～人に社会に環境に、もっと豊かな輝きを～」のもと、皆さまの暮らしを豊かに彩る商品・サービスを提案してまいります。

お問い合わせ 株式会社 JALUX 経営企画部広報・サステナビリティ推進課 kkr@jalux.com