

JIMMY FAIRLY

パリ発アイウェアブランド〈ジミー フェアリー〉日本初上陸
ブランド初のメンズコレクションもローンチ
6月18日より3週間限定でポップアップ開催



ヨーロッパで140店舗を展開する、フランス・パリ発のアイウェアブランド〈Jimmy Fairly (ジミー フェアリー)〉は、日本初となるポップアップイベントを6月18日(水)~7月8日(火)の3週間限定で伊勢丹新宿店メンズ館1階プロモーションにて開催します。

フレンチエスプリが光る洗練された豊富なデザインと、サステナブルな素材・製法へのこだわりで、スタイルに敏感なパリの人々をはじめヨーロッパを中心に多くの人たちに愛されるジミー フェアリー。そのユニークなアプローチと大胆なビジョンで、コンテンポラリーアイウェアを更新し続けています。文化的、芸術的、そして歴史的なアイコンからインスピレーションを得たこのブランドは、トレンドのエッセンスを取り入れるだけでなく、不朽の名作へのオマージュを込めたフレームを生み出しています。アイコニックなデザイン、鮮やかな色使い、チタンやエコアセテートなどの高品質な素材が織りなすコレクションは、ディテールにまでこだわり抜いたクラフトマンシップを体現しています。

今季 25SS コレクションでは待望の、ブランド初となるメンズコレクションが登場。新たなアーティスティックディレクションのもと誕生したサングラスコレクションは、シンプルでありながら力強く、永く愛される普遍的な美を表現しています。フォトグラファー Axel Aurejac による中判フィルムでのキャンペーンビジュアルでは、洗練されたライフスタイルに息づく飾らない男性らしさを描きました。

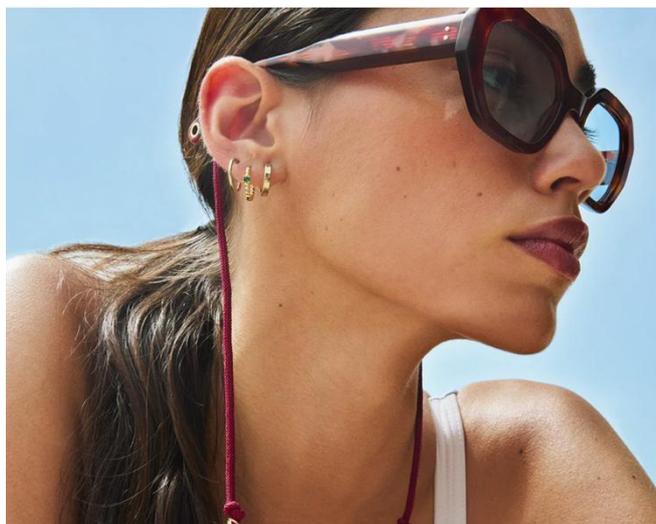
ジミー フェアリーは、数量限定生産というアプローチのもと、約2ヶ月ごとに新作をリリース。常に新鮮でセンスの光るアイウェアを提案しています。パリでデザインされたフレームは、普遍的なシェイプと遊び心あるデザインが絶妙に融合し、個性を引き立てる1本に。さらに持続可能性、耐久性、革新性を重視し、素材選びにも妥協することなく、有害物質を含まないエコアセテートや、生体適合性に優れたチタンなど、環境と品質の両立を追求し、すべてのフレームを丁寧に、精巧に仕上げています。

JIMMY FAIRLY

今回のポップアップイベントは伊勢丹新宿メンズ館限定のエクスクルーシブな試みで、ジミー フェアリーを実際にお手にとってご覧いただける貴重な機会です。ブランドを代表するロングセラーモデルから今季の新作まで 100 型以上を一挙に展開。ブランドが提案するスタイルのひとつでもあるアイウェアを個性的に演出するチェーンも豊富にご用意、お好みに合わせた自由な組み合わせをお楽しみいただけます。メンズはもちろん、ユニセックスやウィメンズモデルも多数取り揃え、どなたでも幅広くお楽しみいただけます。あなたに似合う一本がきっと見つかるこの機会を、どうぞお見逃しなく。



JIMMY FAIRLY



JIMMY FAIRLY



Ben 25,300 円



HOMETOWN 25,300 円



Azur JF Colors 25,300 円



Gabrie 253000 円



Darren 25,300 円



Lars 25,300 円



Amaya 25,300 円

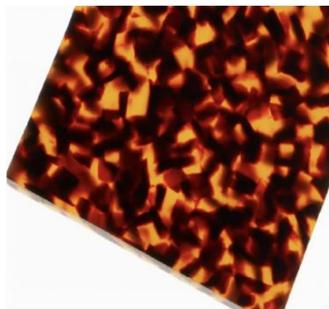


Elvie 25,300 円



Maya 25,300 円

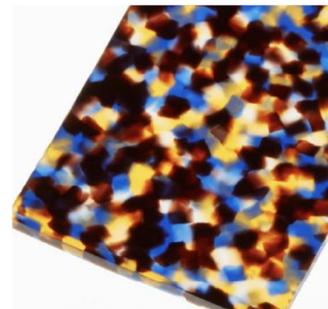
※価格はすべて税込



BIO-ACÉTATE : BIOBASED MATERIAL,
BIODÉGRADABLE, ANALLERGIC



BIO-SOURCED MATERIALS: RENEWABLE
MATERIAL, LOW CARBON FOOTPRINT, 100%
RECYCLABLE; NATURAL INGREDIENTS FROM
OUR EARTH.



RECYCLED ACETATE: 100% RECYCLED, 0
WASTE CERTIFIED, LIMITED EDITION



THE FRAME **LOU**
IS MADE WITH
BIO-ACÉTATE



THE FRAME
STEAM IS MADE OUT OF
OYSTER SHELLS



THE FRAME
MAYA IS MADE WITH
RECYCLED ACETATE

JIMMY FAIRLY

■ Jimmy Fairly POP-UP EVENT

開催期間：2025年6月18日(水)～7月8日(火)

開催場所：伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーション

住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目14-1

■ Jimmy Fairly について

2010年にアントナン・シャルティエによって設立された Jimmy Fairly は、現在ではフランスをはじめ、イギリス・イタリア・ベルギー・ドイツ・スペインに140店舗以上を展開するアイウェアブランドです。ファッション性、品質、そしてアフォーダブルな価格を融合させることを使命とし、アイウェアの存在を革新しつづけています。文化的、芸術的、そして歴史的なアイコンからインスピレーションを得たこのブランドは、今日のトレンドのエッセンスを取り入れるだけでなく、不朽の名作へのオマージュを込めたフレームを生み出しています。私たちのエクスクルーシブなコレクションは、アイコニックなデザインをエコアセテートやチタンといったプレミアムな素材で実現し、ハイファッションのアイウェアに新たな風を吹き込みます。私たちはサステナビリティを尊重し、スタイリッシュさと環境に配慮した責任ある素材、その両方を叶えます。

すべてのフレームにおいて、ジミー フェアリーはアイウェアの限界を押し広げ、主張する個性を実現するハイファッションなピースを提供しています。

■ Jimmy Fairly の社会貢献活動『BUY ONE. GIVE ONE.』

ジミー フェアリーはブランド設立以来、社会に対しファッションの枠を超えてポジティブなインパクトを与えることに尽力してきました。現在は社会貢献活動のひとつとして「BUY ONE. GIVE ONE.」プロジェクトを推進しています。このプロジェクトではNGO団体「Restoring Vision」と協力し、お客様がジミー フェアリーのアイウェアを1点ご購入いただくごとにリーディンググラス1本、世界で最も貧しい地域でメガネを必要とする人々に届ける活動をサポートしています。

ジミー フェアリーは「ファッションは良い方向に向かう力になり得る」という信念のもとこの取り組みが、人々の世界に対する見方を変えたり、社会的にポジティブな活動を始めるきっかけになることを信じ、今後も継続して活動してまいります。

参考：NGO団体 Restoring Vision <https://restoringvision.org/>

■ ブランドインフォメーション

Official site <https://www.jimmyfairly.com>

Instagram <https://www.instagram.com/jimmyfairly/>

カスタマーお問い合わせ：jimmyfairly@marchingbandcompany.com

【本件に関するお問い合わせ】

MARCHINGBANDCOMPANY

EMAIL: press@marchingbandcompany.com