

ユーリカブルー(株) 照明&雑貨のお店 Lantern(ランタン)店舗計画

《内装イメージ》

横浜のイメージカラーおよび、ユーリカブルーのコンセプトカラー「ブルー」を差し色にしたウッディ、ナチュラル系の内装。グリーンと照明器具をふんだんに配置。



《コンセプト・店舗仕様》

「忙しい毎日をうるおす小さな習慣。」「旅をするように暮らす。」をコンセプトに、30代以上の女性のライフスタイルを彩るインテリア雑貨販売&ワークショップスペース提供。



◎照明&雑貨のお店「Lantern(ランタン)」店内イメージ 7月19日(日)オープン予定

センター北駅より徒歩3分 クリオ横浜センター北アーヴァンアベニュー2階

店舗は、照明および雑貨販売を中心に、ワークショップスペース(ショールーム)を有します。

横浜らしいブルーを差し色に、グリーンを多数配置したウッディな内装で、訪れる人が憩える空間づくりを目指しています。

◎オープンスケジュール

2026年7月19日(日)本オープン予定 7月~8月はオープンキャンペーン実施

◎販売予定アイテム

1)長野県根羽村の木の糸製品(コート、Tシャツ、パンツ)



※和洋楽器 蒼ノトキコンサートタイアップ

2)横濱硝子アイテム



3)ユーリカブルーオリジナル照明、ディスプレイサービス



4)東京都町田市学校不要物品アップサイクルアイテム

廃棄用学校什器をアップサイクルし、高品質家具として販売を予定

