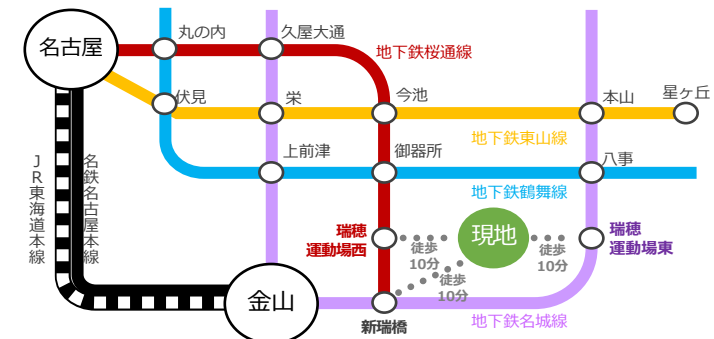

パロマ瑞穂スポーツパーク パートナーシップのご案内



2026年4月
パロマ瑞穂スポーツパークが
生まれ変わります



ここに来ると、自然にからだが弾む。訪れるたび、こころが整う。日常とスポーツ、暮らしと公園、感動と憩い、人と人とが垣根なくループのようにつながり、いきいきと生きる輝きを広げていく。瑞穂LOOPから、こころ・からだ・暮らしを豊かに、まちを元気にする、あたらしいライフスポーツの輪を広げます。



年間利用者数目標200万人。国内外から数多くの人々が集う都市公園

改装工事前の瑞穂公園

[大会]・サッカーJリーグ 計11試合 観客数137,348人
・ラグビートップリーグ 計13試合 観客数 41,090人
[イベント] スポーティブ・ライフin瑞穂/スペシャルオリンピックス/愛知
ジョギングフェスティバル/弥富コミュニティセンターまつり/
ふれあいまつり（お茶会）/保育園の夏祭り・運動会 など

運動施設利用者
140万人

運動施設利用者を除く
一般公園利用者

リニューアルにより期待される効果

1
ハイエンドな陸上競技場

陸上競技場の建替によるハイエンドな空間整備
・座席数 2万7千席→3万席・フィールドに限りなく近づけた臨場感あふれる観戦環境
・国際試合の規格への対応として、仕様・機能のスペックアップユニバーサルデザイン、快適性の向上

2
施設運営

高水準・高付加価値な施設運営
・利用者の利便性向上を追求するサービス向上・多様なプログラム開催（60の教室・講座の実施）
・最新の広報宣伝・施設プロモーション活動の推進
・営業時間の拡大（早朝利用や仕事・学校帰り利用への対応）等

3
公園再整備

豊富な自然
・歴史資源を活かした場づくりによる多様なアクティビティの創出
・遊具等の整備により、多様なレクリエーション・アクティビティを生み出す8つの場を創出

4
地域に根差した公園運営

地域の方々が参加できるイベントの定期開催
・3Fランニングステーション及び8の字ループを拠点にした市民ランナーの交流創出
・市民の愛着を育む公園運営で、地域コミュニティの形成を図りイベントや協働機会への参画を促進 等

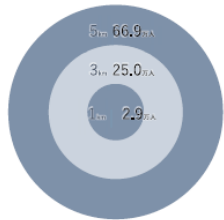
5
にぎわい施設

にぎわい施設の展開による利用者層・来園目的の拡充
・多様な業態を集積させることで来園目的を拡充させ、幅広い世代や利用者層が訪れる公園を実現
・グリーンロードに面した立地により、地域の方々の日常利用を図る

運動施設利用者
+20万人
H30年度比140%

一般公園利用者
+20万人

■商圏人口

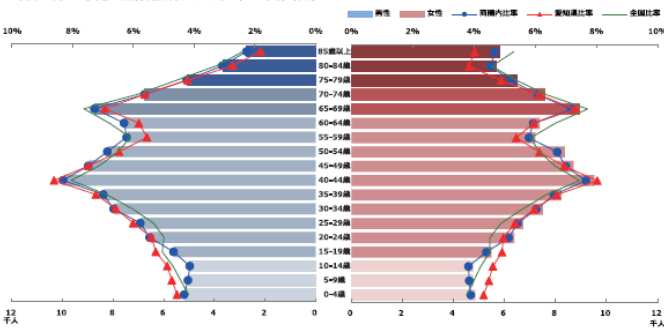


■自動車所要時間商圏

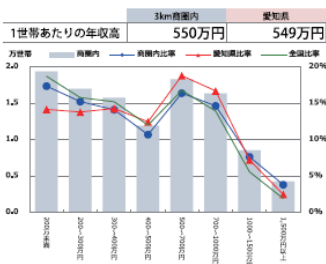


※10分圏は有料道路を除く

■男女別・年齢5歳階級別人口比（3km商圏内）



■推計年収（3km商圏内）



■瑞穂公園利用者の声

・カフェや売店、ランニングステーション、屋内遊戯場、屋根やベンチがある休憩場所が欲しい。
・子どもたちがアスレチックや川、樹林等で安全に遊べるあそび場やボールで遊べる場所が欲しい。
・スポーツの試合等がない時は、スポーツイベントやマルシェを開催して欲しい。
・休日わざわざ行く特別な公園になるような飲食店が欲しい。
・子どもを遊ばせながら親が休憩できるようなカフェが欲しい。
・お弁当などをテイクアウトして公園の中で食事ができると嬉しい。

<参考>

愛知県および名古屋市主要観光地等集客データ

- ・バンテリンドーム名古屋…約360万人
- ・東山動植物園…約265万人
- ・愛・地球博記念公園…約262万人
- ・名古屋港水族館…約244万人
- ・名古屋城…約206万人
- ・中央公園豊田スタジアム…約165万人

2023年度 三菱UFJリサーチ&コンサルティングデータより

こころ・からだ・暮らしを豊かに、まちを元気にする、あたらしいライフスポーツの輪が広がる

①公園に溶け込みながら名古屋の魅力を発信する 「空」と「森」と「大地」の陸上競技場



伸びやかな空の下に広がる住宅地の陸上競技場として、土地の風景と調和し、地域の象徴となる姿を目指します。
「雲」のような屋根、「森」のような外装、「大地」のような段丘状のデッキにより、この場所に相応しい自然や公園と一体となった外観デザインに生まれ変わります。

④地形や緑を生かし、四季折々の表情を見せる 快適な公園



- ・既存樹木を活かす南ひろば。中央部の5本のメタセコイアを中心に3,500㎡を超える芝生広場を整備します。
- ・「スケートボード」、「3x3バスケットボール」を身近に楽しめるエリアとしてアーバンスポーツエリアの整備を行います。
- ・四季を楽しみながら歩く緑陰広場には、緑地をつないで生物の移動を可能にする公園内生態系ネットワークづくりを行います。

②公園・まちを巡る8の字ループを中心とした 市民が主役の場づくり



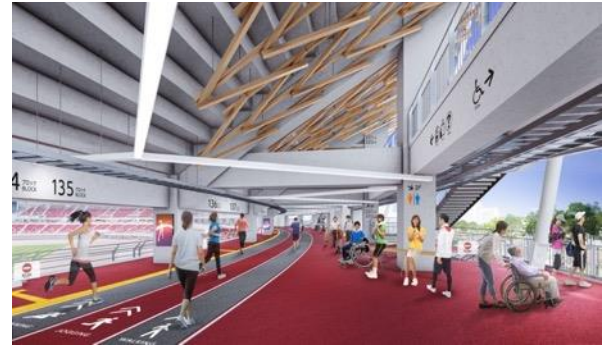
市民に開放された陸上競技場の3階コンコースとレクリエーション広場の外周デッキが、フラットな8の字の回遊路を形成し、公園全体の魅力的な場を繋いでいきます。

⑤市民と共に、育て、学び、活かす。 十人十色の使い方が見つかる都市公園



- ・地域連携室をハブとして市民協働活動を活発に行い、市民と創り上げるパークマネジメントを行います。
- ・史跡・遺跡を知り、触れ合うことのできる「大ぐる輪広場」を整備します。
- ・山手グリーンロードに面してテナント区画を計画し、瑞穂公園の利用促進に貢献します。

③平常時は市民に開放される8の字ループ (陸上競技場 3階コンコース)



- ・大規模スポーツイベントが開催されていない平常時は、陸上競技場コンコースを公園同様に、だれでも利用することができるように開放します。
- ・レクリエーション広場周辺に新設される外周デッキと合わせて約1kmの8の字ループは、安全で快適なランニング・ウォーキングコースとなります。

⑥大規模イベント開催時も公園の日常利用を快適に。 8の字ループを中心とした街との接点



- ・瑞穂運動場西駅からの来園者は山崎川沿いを通り、8の字ループを経由し、陸上競技場へのアクセスを計画します。
- ・瑞穂運動場東駅からの来園者は東小公園から南東デッキの緩やかなスロープを経由し、陸上競技場へアクセス。
- ・新瑞橋駅からの来場者は、南連絡橋を経由し、陸上競技場へのアクセスを計画します。

パロマ瑞穂スポーツパーク 常設広告掲出可能施設

パロマ瑞穂スタジアム



施設概要	
収容数	・ スタジアム全体 約30,000名
面積	敷地面積／約28,600㎡ 延床面積／約63,500㎡
主な大会	・ Jリーグ 名古屋グランパス ホームゲーム ・ 県内外の主要な陸上競技 等
来場者 見込み	2027年度来場者予測 ・ <u>約650,000名</u>

パロマ瑞穂ラグビー場



施設概要	
収容数	・ ラグビー場全体 約10,400名
面積	敷地面積／約26,000㎡ 延床面積／約6,080㎡
主な大会	・ ジャパンラグビー リーグワン トヨタヴェルブリッツ ホームゲーム ・ 全国大学ラグビーフットボール 選手権大会 等
改装前 来場者	2023年度来場者実績 ・ <u>約120,000名</u>

パロマ瑞穂野球場



施設概要	
収容数	・ 野球場全体 約18,600名
面積	敷地面積／約26,079㎡ 延床面積／約6,407㎡
主な大会	・ 大学野球選手権 ・ 全国高等学校野球選手権 愛知大会 ・ JDリーグ 等
改装前 来場者	2024年度来場者実績 ・ <u>約130,000名</u>

パロマ瑞穂スタジアム 常設広告メディア

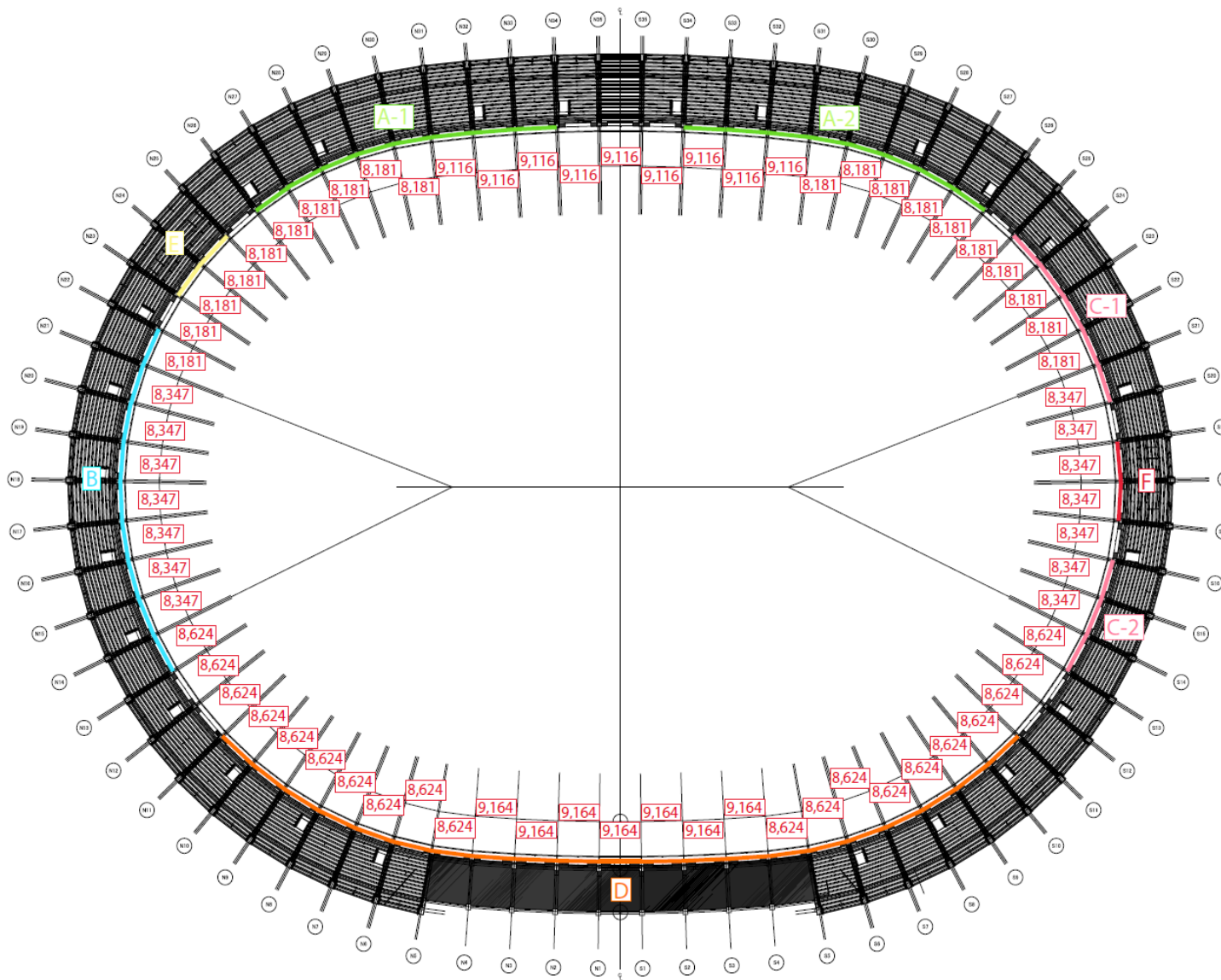
スタジアム3F パネル広告

3階部分の腰壁をスタジアムを一周する形でメディア化。スタジアム内のどの客席から見渡せます。
また、コンコースを回遊する利用者の目線に入る、パノラマ瑞穂スタジアムならではの特性を活かした媒体です。

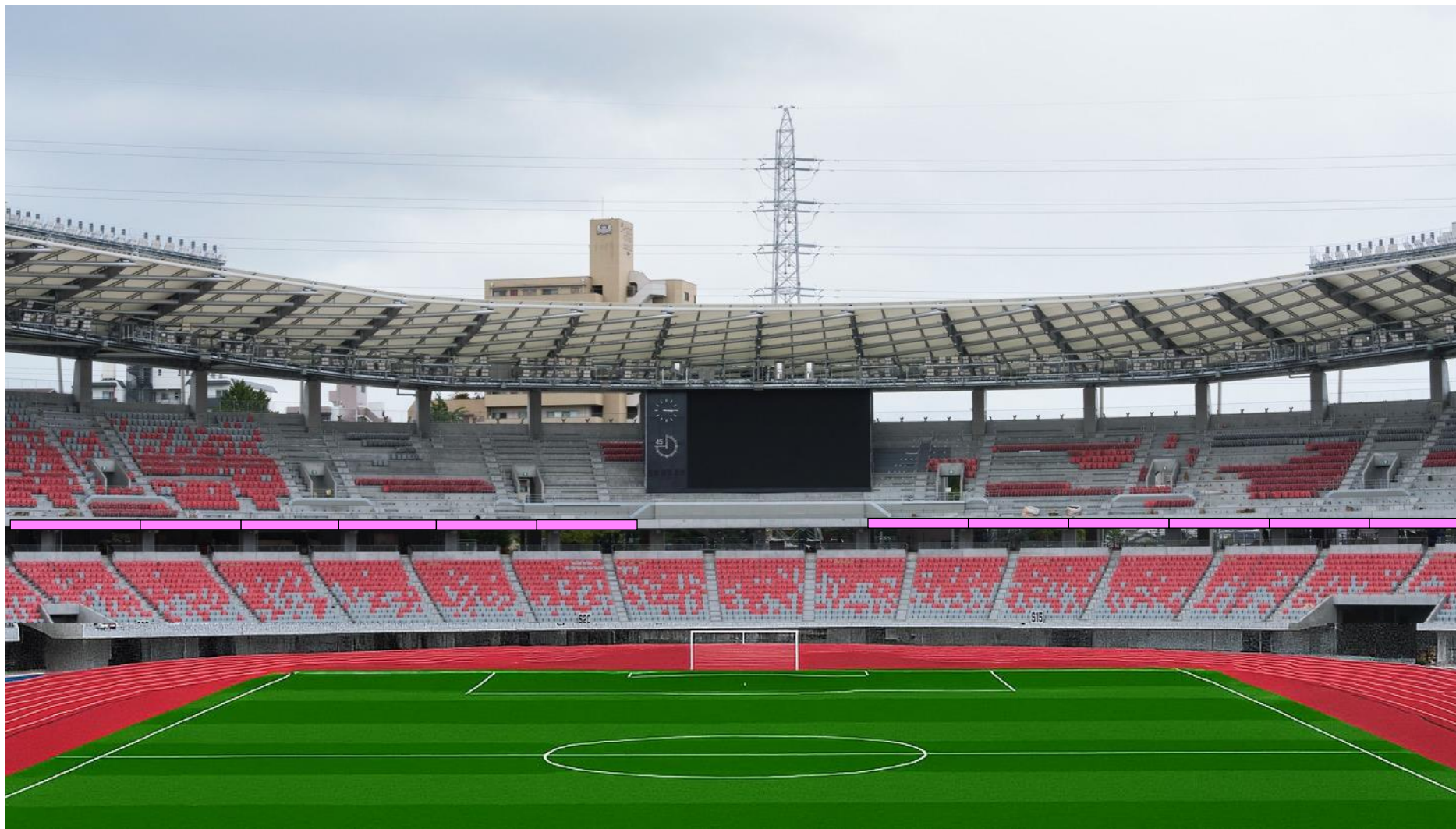


スタンドのみならず、日常開放するコンコースからも視認できるため、
大会開催時以外にも来場者への広告効果が期待されます。

スタジアム3F パネル広告

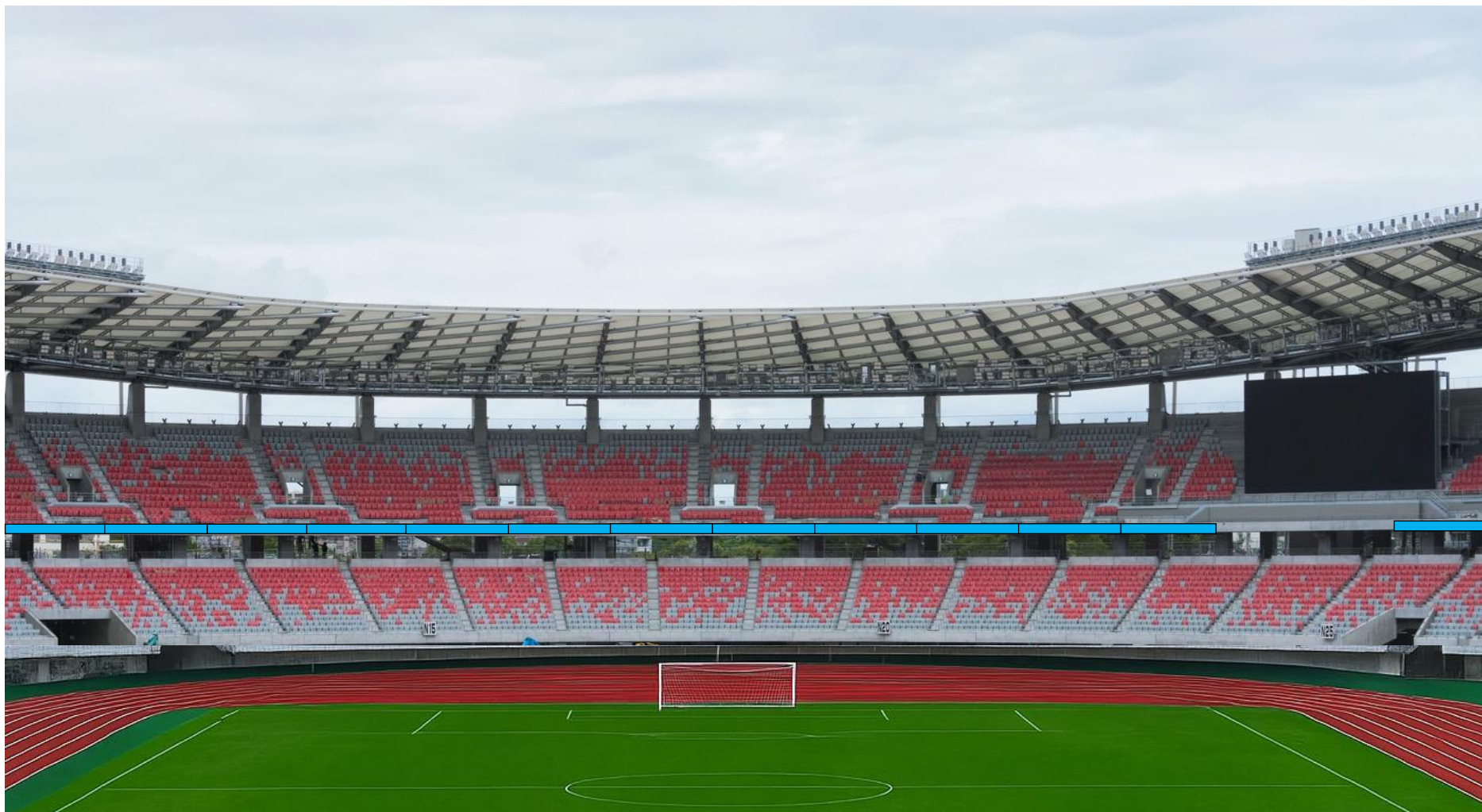


スタジアム3F パネル広告 [南側]



※グラウンド・陸上トラックはAI合成によるイメージとなります

スタジアム3F パネル広告 [北側]



※グラウンド・陸上トラックはAI合成によるイメージとなります

スタジアム3F パネル広告 [メインスタンド側]



※グラウンド・陸上トラックはAI合成によるイメージとなります

スタジアム3F パネル広告 [バックスタンド側]



※グラウンド・陸上トラックはAI合成によるイメージとなります

スタジアム3F パネル広告_料金

掲出場所	掲出サイズ面積	販売枠数	1枠当たりの販売価格
南側パネル広告	H735×W8,181…4ヶ所 H735×W8,347…3ヶ所 H735×W8,624…1ヶ所	8枠	お問い合わせ下さい
北側パネル広告	H735×W8,181…1ヶ所 H735×W8,347…7ヶ所 H735×W8,624…1ヶ所	9枠	お問い合わせ下さい
メインスタンド側 パネル広告	H735×W9,164…7ヶ所 H735×W8,624…14ヶ所	21枠	お問い合わせ下さい
バックスタンド側 パネル広告	H735×W8,181…10ヶ所 H735×W9,116…6ヶ所	16枠	お問い合わせ下さい

■ 掲出条件、期間について

- ・基本契約期間：2年契約・毎年4月1日～翌3月31日

※期間途中からの掲出については、お問合せください。

※掲出期間中の途中離脱はお断りいたします。やむを得ない事情による掲出中止時の掲出料の返金には応じかねますので、予めご了承ください。

- ・広告板面の劣化が生じた場合は板面の新規制作、脱着が必要となります。

※指定事業者あり

- ・特定大会時（施設占用利用時）に広告のマスキングを要する場合がございます。予めご了承ください。

※2026年度はアジア・アジアパラ競技大会の開催に伴い7月～12月の間は広告がマスキングされる予定です。

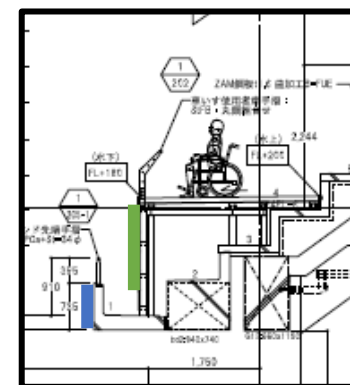
スタジアム3F 大型映像装置下パネル広告

スタジアム北・南に大型映像装置を設置。

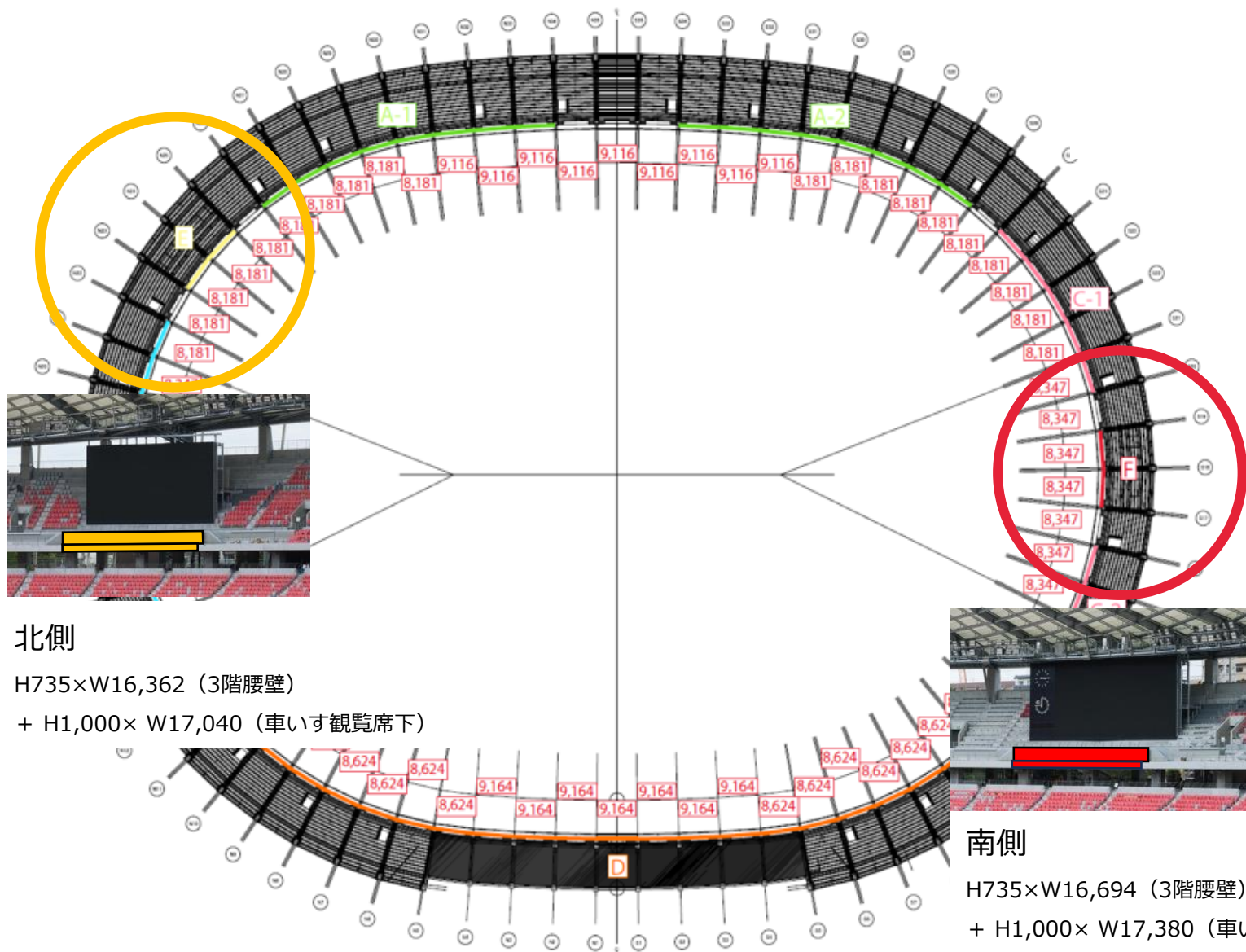
各大会やイベント時のビジョンとして活用されることから観客からの高い注目度のある媒体です。



大型映像装置下車いす観覧席
壁面+腰壁で1媒体



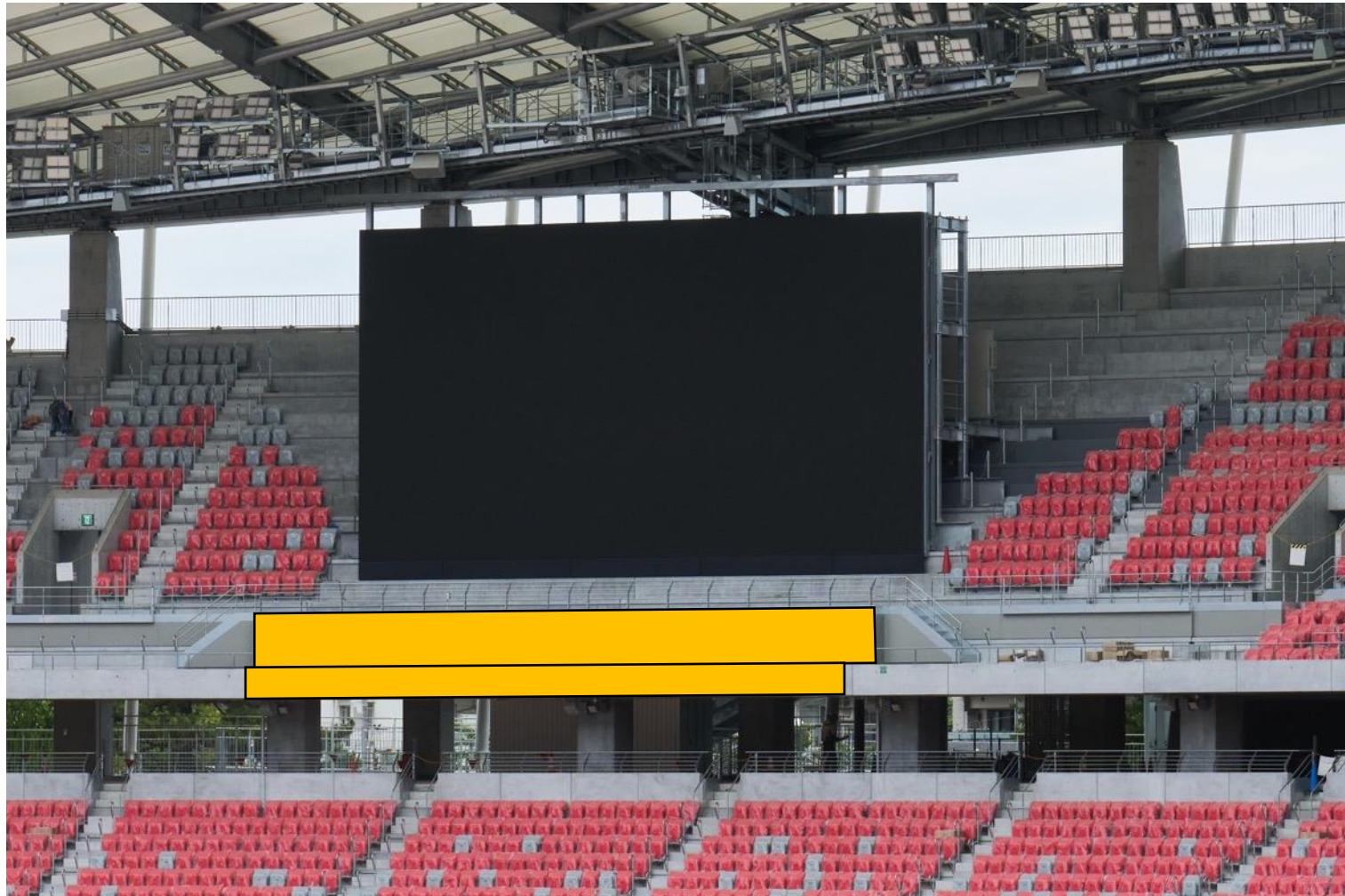
スタジアム3F 大型映像装置下パネル広告



スタジアム3F 大型映像装置下パネル広告

北側

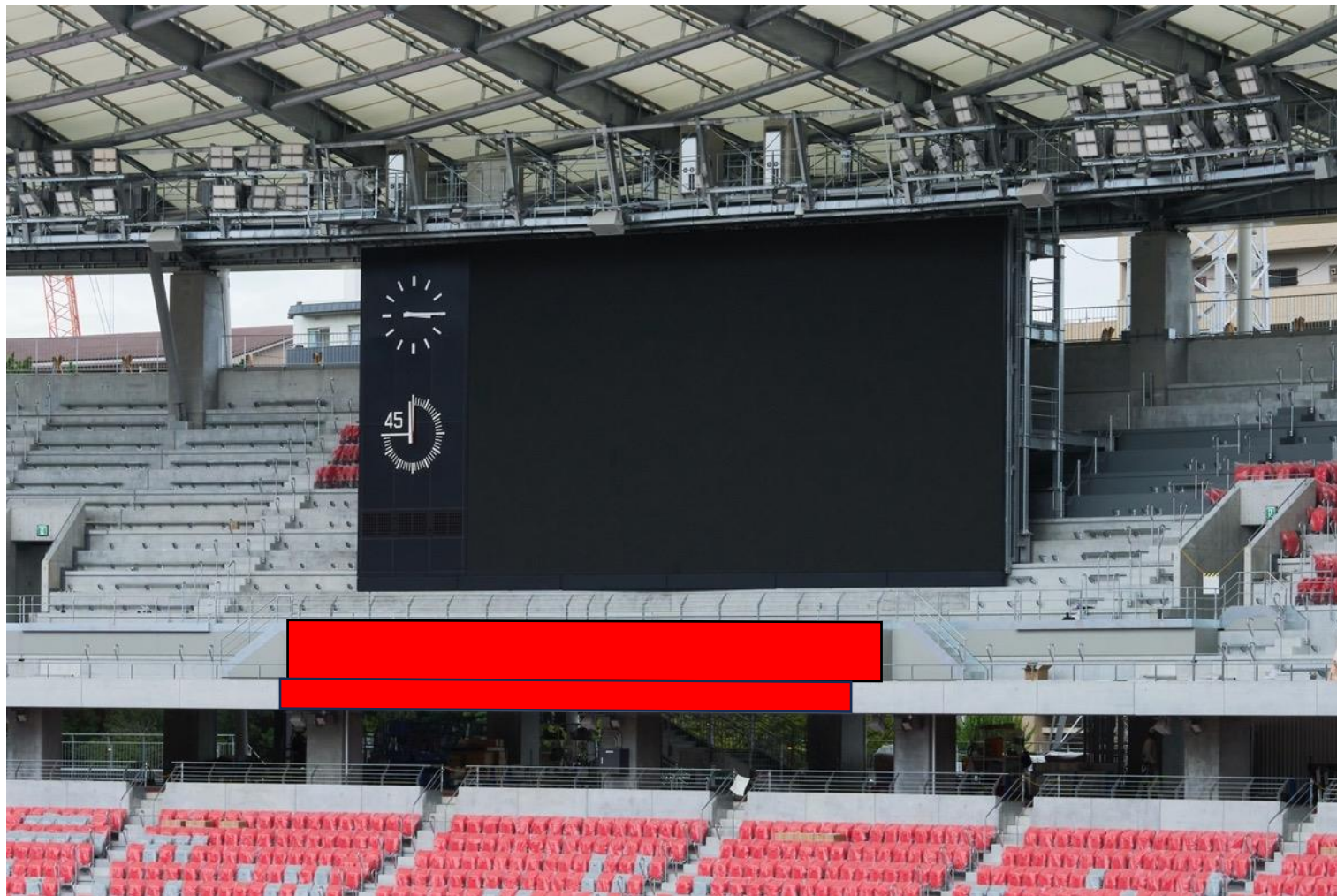
H1,000× W17,040（上段：車いす観覧席下） + H735×W16,362（下段：3階腰壁）



スタジアム3F 大型映像装置下パネル広告

南側

H1,000× W17,380（上段：車いす観覧席下） + H735×W16,694（下段：3階腰壁）



スタジアム3F 大型映像装置下パネル広告_料金

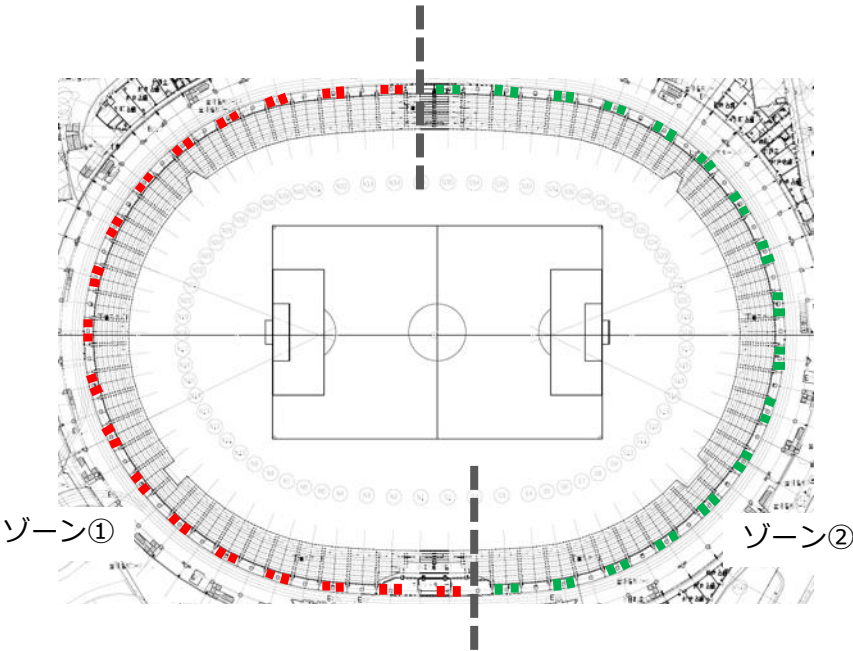
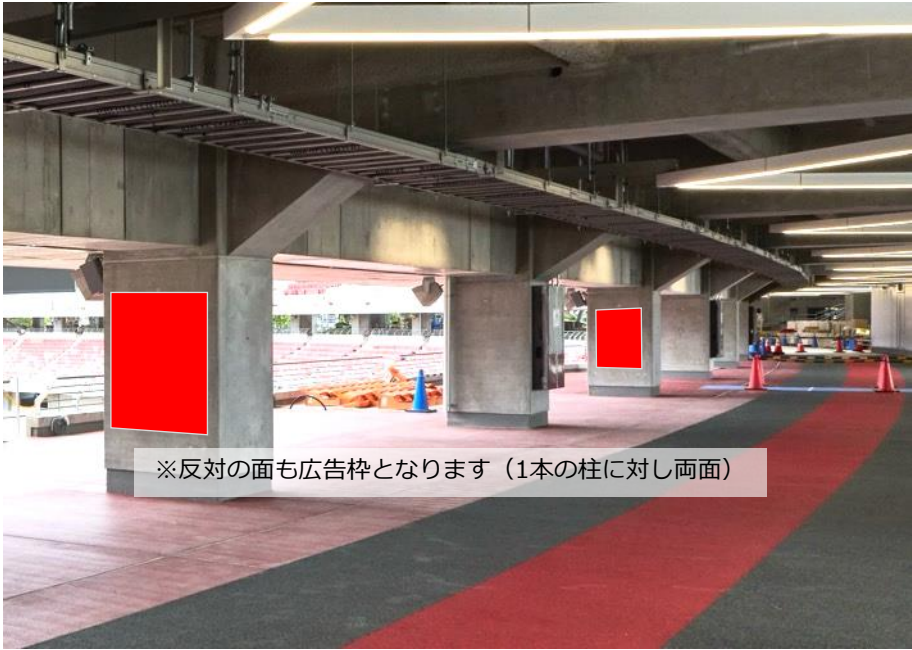
掲出場所	掲出サイズ面積	販売枠数	1枠当たりの販売価格
北側大型映像装置 パネル広告	H735×W16,362（3階腰壁） H1,000× W17,380（車いす観覧席下）	1枠	お問い合わせ下さい
南側大型映像装置 パネル広告	H735×W16,694（3階腰壁） H1,000× W17,040（車いす観覧席下）	1枠	お問い合わせ下さい

■掲出条件、期間について

- 基本契約期間：2年契約・毎年4月1日～翌3月31日
※期間途中からの掲出については、お問合せください。
※掲出期間中の途中離脱はお断りいたします。やむを得ない事情による掲出中止時の掲出料の返金には応じかねますので、予めご了承ください。
- 広告板面の劣化が生じた場合は板面の新規制作、脱着が必要となります。
※指定事業者あり
- 特定大会時（施設占用利用時）に広告のマスキングを要する場合がございます。予めご了承ください。
※2026年度はアジア・アジアパラ競技大会の開催に伴い7月～12月の間は広告がマスキングされる予定です。

3Fコンコース周り 柱広告

客席へのメイン導線になる3階コンコースの柱に設置する媒体。
このコンコースはランニングコースとしても開放・利用されるため、イベント開催時に限らず日常的に視認性の高い媒体です。



掲出場所	掲出サイズ面積	販売枠数 (広告面数)
ゾーン①	 H1,030×W728mm	18本 (36面)
	 H1,030×W728mm	
ゾーン②	 H1,030×W728mm	17本 (34面)
	 H1,030×W728mm	

3Fコンコース周り 柱広告_料金

掲出場所	掲出サイズ面積	販売枠数 (広告面数)	1枠当たりの価格
ゾーン①	H1,030 × W728mm ※長方形に限らず変形仕様可	1枠 (柱18本 36面)	お問い合わせ下さい
	H1,030 × W728mm ※長方形に限らず変形仕様可		
ゾーン②	H1,030 × W728mm ※長方形に限らず変形仕様可	1枠 (柱17本 34面)	お問い合わせ下さい
	H1,030 × W728mm ※長方形に限らず変形仕様可		

- 掲出条件、期間について
- ・ 基本契約期間：2年契約・毎年4月1日～翌3月31日

※柱の形状・消火設備等の設置により、エリア・ゾーンによって時計回り方向の掲出面積が異なります。

※掲出期間中の途中離脱はお断りいたします。やむを得ない事情による掲出中止時の掲出料の返金には応じかねますので、予めご了承ください。

・ 広告板面の劣化が生じた場合は板面の新規制作、脱着が必要となります。

※指定事業者あり

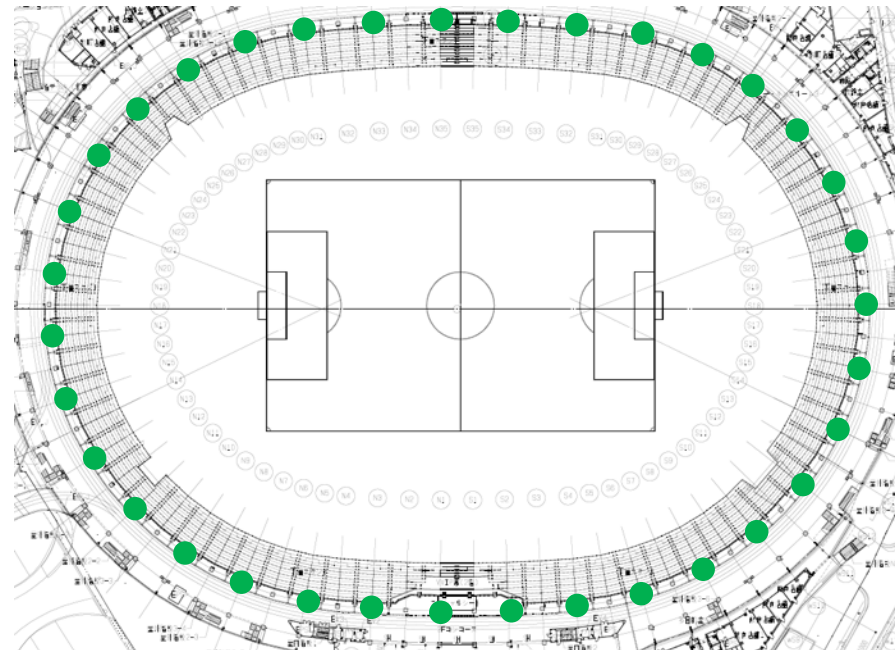
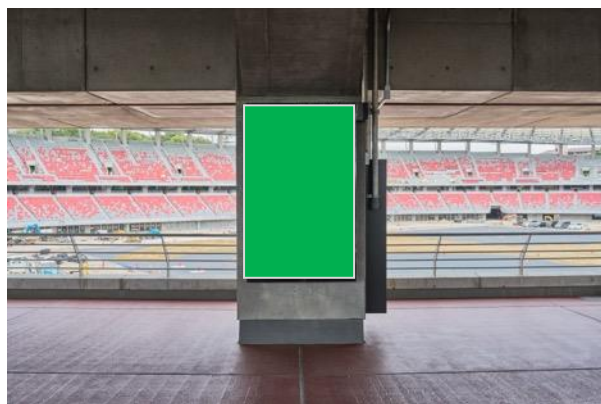
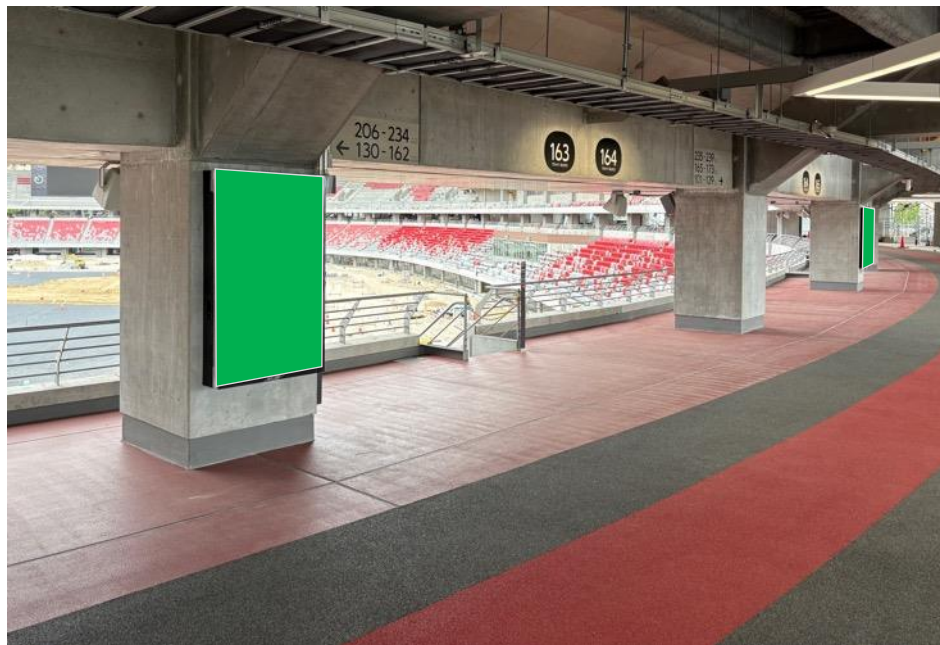
・ 特定大会時（施設占用利用時）に広告のマスキングを要する場合がございます。予めご了承ください。

※2026年度はアジア・アジアパラ競技大会の開催に伴い7月～12月の間は広告がマスキングされる予定です。

3Fコンコース周り デジタルサイネージ広告

客席へのメイン導線になる3階コンコースの柱に設置するサイネージ媒体。

このコンコースはランニングコースとしても開放・利用されるため、イベント開催時に限らず日常的に視認性の高い媒体です。



〔設置台数〕 35台

〔放映時間〕 1枠 15秒 1ロール 3分 (計12枠/ロール)

〔放映回数〕 1日当たり 1枠 280回放映想定 (8:00~22:00)

月間 1枠 8,400回放映想定 ※30日として算出

3Fコンコース周り デジタルサイネージ広告_料金

掲出場所	掲出サイズ面積	広告面数	販売枠数	1枠当たりの販売価格
デジタルサイネージ広告	55inch	35面	12枠	お問い合わせ下さい

■ 掲出条件、期間について

- ・基本契約期間：2年契約・毎年4月1日～翌3月31日
 - ※期間途中からの掲出については、お問合せください。
 - ※掲出期間中の途中離脱はお断りいたします。
 - やむを得ない事情による掲出中止時の掲出料の返金には応じかねますので、予めご了承ください。
- ・放映素材は指定の形式（動画の場合は mp4、静止画の場合は PNG形式）、
サイズは 縦1,920pix 横1,080pix で制作し放映を希望する14日前までに入稿をお願いいたします。
 - ※TVCM素材など横型の素材を仕様する場合は画面を3分割する形で制作してください。3分割使用のイメージ >>>>>
 - ※縦型の素材の場合は、上記仕様で制作頂き、入稿をお願いいたします。
 - ※出稿料金に、素材制作費は含まれておりません。
- ・名古屋グランパスのホーム戦や施設占用による特定大会開催時は、サイネージも含めての施設占有利用となるため、
広告放映の休止を要する場合がございます。予めご了承ください。
※2026年度はアジア・アジアパラ競技大会の開催に伴い7月～12月の間は広告が停止される予定です。

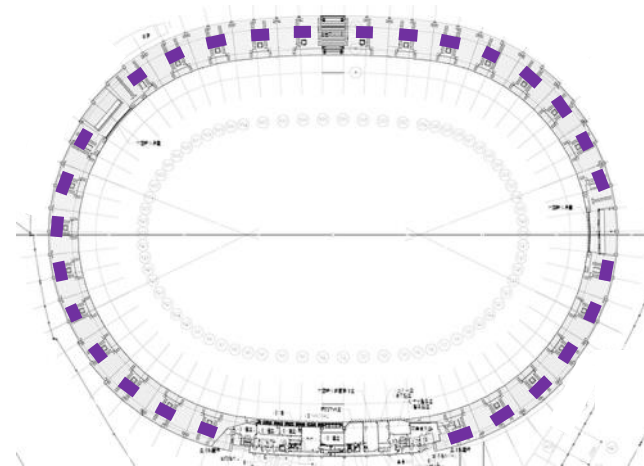
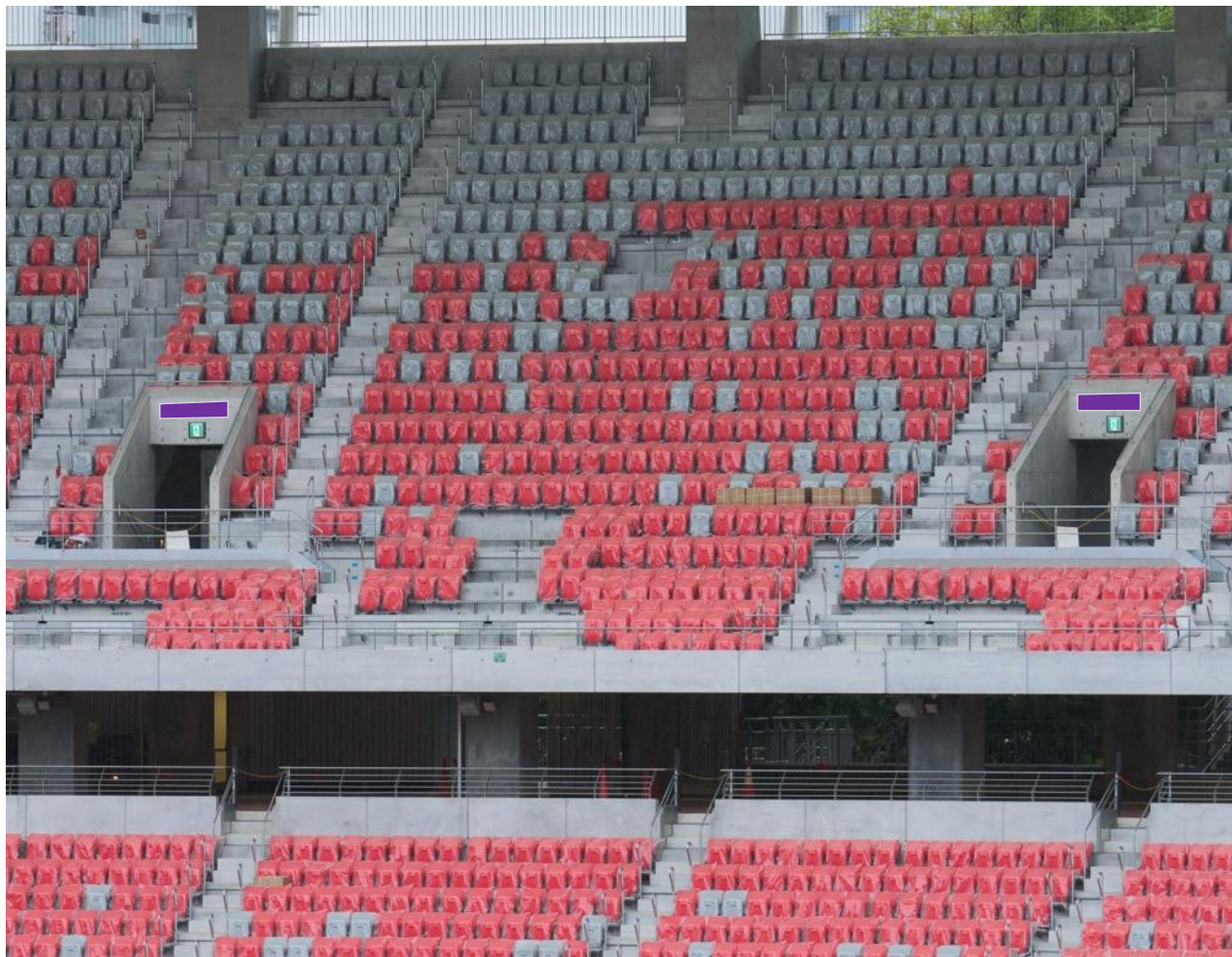
横型素材を使用した
場合の画面イメージ



※上下を別々の素材で
制作頂いても構いません

スタジアム4F ゲート欄間パネル広告

上層スタンドから4階コンコースへのゲート欄間に設置する広告枠であるため、ゲート通過者や観客席からも視認性の高い媒体です。



スタジアム4F ゲート欄間パネル広告_料金

掲出場所	掲出サイズ面積	販売枠数	1枠当たりの価格
4F ゲート欄間 パネル広告	H450×W1,800	28枠	お問い合わせ下さい

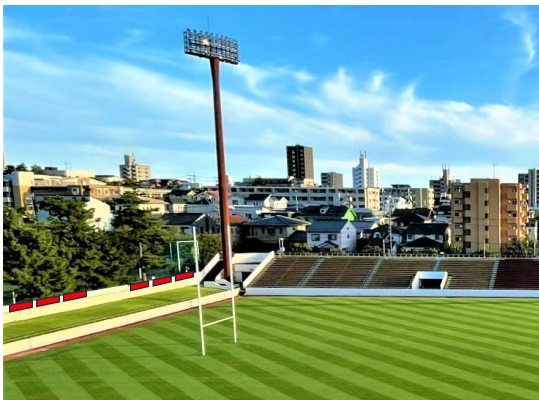
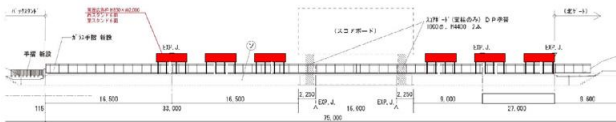
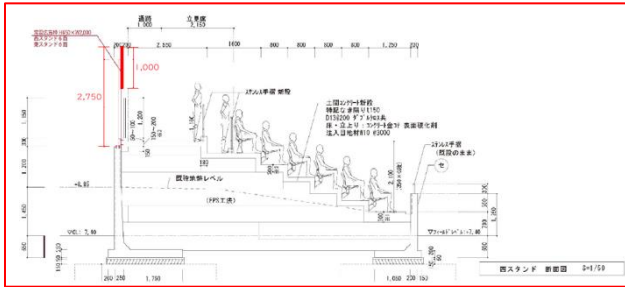
■ 掲出条件、期間について

- 基本契約期間：2年契約・毎年4月1日～翌3月31日
※期間途中からの掲出については、お問合せください。
※掲出期間中の途中離脱はお断りいたします。やむを得ない事情による掲出中止時の掲出料の返金には応じかねますので、予めご了承ください。
- 広告板面の劣化が生じた場合は板面の新規制作、脱着が必要となります。
※指定事業者あり
- 特定大会時（施設占用利用時）に広告のマスキングを要する場合がございます。予めご了承ください。
※2026年度はアジア・アジアパラ競技大会の開催に伴い7月～12月の間は広告がマスキングされる予定です。

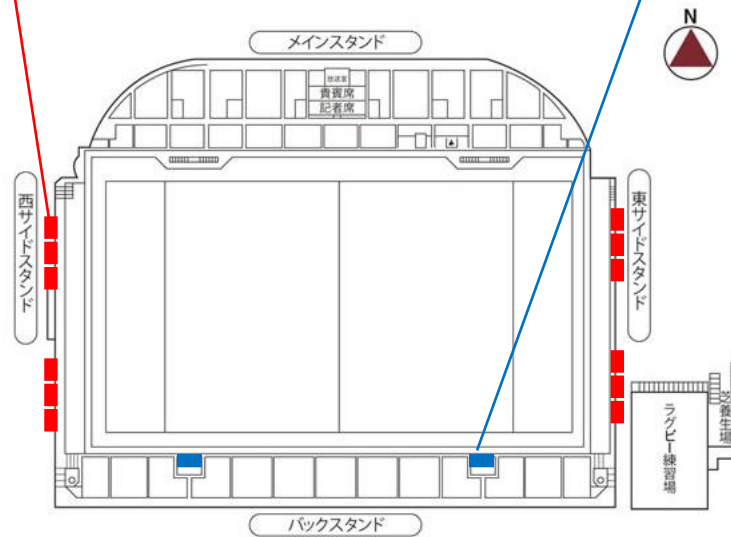
パロマ瑞穂ラグビー場 常設広告メディア

ラグビー場パネル広告

東・西サイドスタンドパネル広告 6枠
W4,000×H1,000



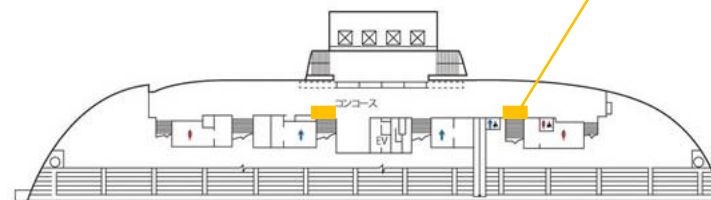
※反対側も同様の位置となります。



バックスタンド欄間パネル広告 2枠
W4,830×H1,140



メインスタンド2階入口上部壁面



入口壁面 2枠
W3,665×H1,820



ラグビー場パネル広告_料金

掲出場所	掲出サイズ面積	販売枠数	1枠当たりの価格
東・西サイドスタンド パネル広告	H1,000×W4,000	東6枠 西6枠	お問い合わせ下さい
バックスタンド欄間 パネル広告	H1,140×W4,830	2枠	お問い合わせ下さい
メインスタンド2階入口上部壁面 パネル広告	H1,820×W3,665	2枠	お問い合わせ下さい

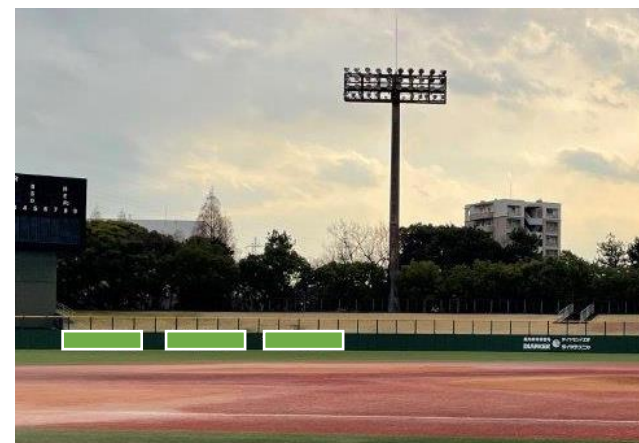
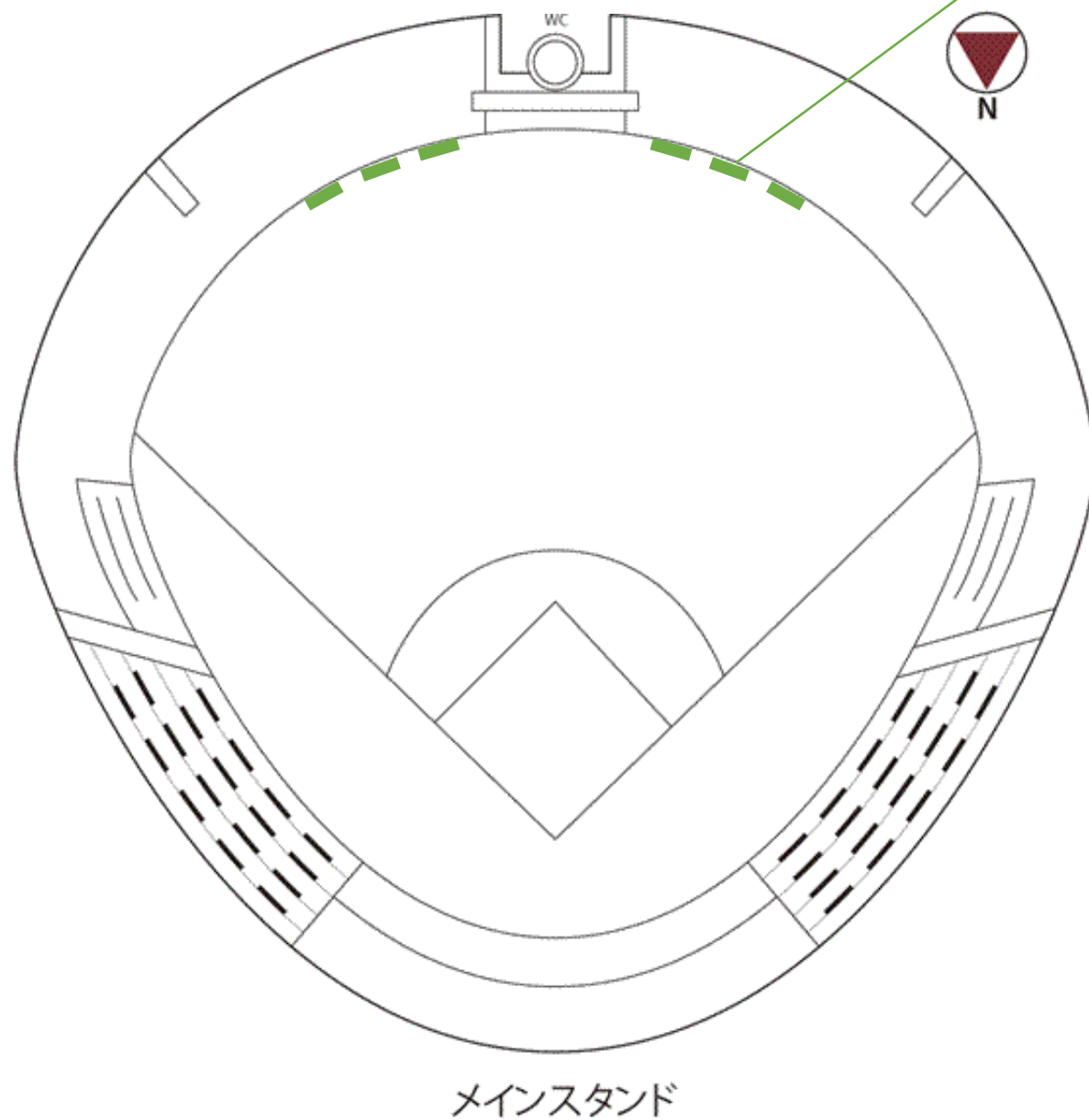
■ 掲出条件、期間について

- ・ 基本契約期間：2年契約・毎年4月1日～翌3月31日
※期間途中からの掲出については、お問合せください。
※掲出期間中の途中離脱はお断りいたします。やむを得ない事情による掲出中止時の掲出料の返金には応じかねますので、予めご了承ください。
- ・ 広告板面の劣化が生じた場合は板面の新規制作、脱着が必要となります。
※指定事業者あり
- ・ 特定大会時（施設占用利用時）に広告のマスキングを要する場合がございます。予めご了承ください。
※2026年度はアジア・アジアパラ競技大会の開催に伴い7月～12月の間は広告がマスキングされる予定です。

パロマ瑞穂野球場 常設広告メディア

野球場フェンス広告

外野フェンス広告



野球場フェンス広告_料金

掲出場所	掲出サイズ面積	販売枠数	1枠当たりの価格
外野フェンス広告	H1,600×W7,400	6枠	お問い合わせ下さい

- 掲出条件、期間について
- ・ 基本契約期間：2年契約・毎年4月1日～翌3月31日

※期間途中からの掲出については、お問合せください。

※掲出期間中の途中離脱はお断りいたします。やむを得ない事情による掲出中止時の掲出料の返金には応じかねますので、予めご了承ください。

・ 広告板面の劣化が生じた場合は板面の新規制作、脱着が必要となります。

※指定事業者あり

・ 特定大会時（施設占用利用時）に広告のマスキングを要する場合がございます。予めご了承ください。

※2026年度はアジア・アジアパラ競技大会の開催に伴い7月～12月の間は広告がマスキングされる予定です。

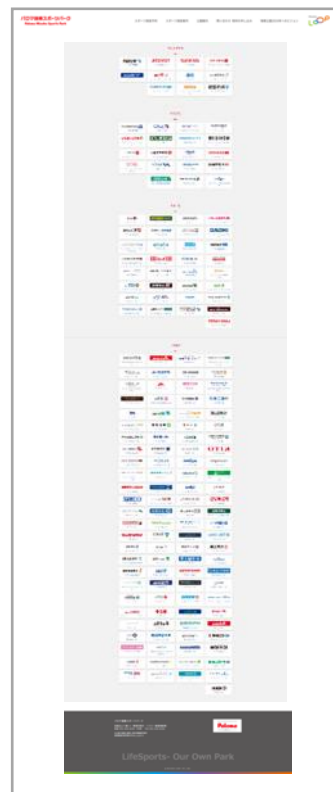
パロマ瑞穂スポーツパーク 付帯内容

ア krediyteeshyon パロマ瑞穂スポーツパーク公式WEBサイト、施設カウンター等にご協賛社様のロゴマークを表示させていただきます。

・公式WEBサイトトップページ



・パートナーページイメージ



パロマ瑞穂スポーツパーク 常設広告規定

■ 広告出稿に関する留意事項・規定

パロマ瑞穂スポーツパークは、名古屋市都市公園条例及び名古屋市瑞穂公園条例に基づき管理運営されております。
広告出稿に際しては、指定管理者（株式会社瑞穂 L O O P - P F I）及び名古屋市スポーツ市民局の審査を要します。

● 広告出稿規定

- ①事前に企業、団体の審査を行いますので、広告枠のお申込については決定優先ではございません。
また、広告、CM、配布物、その他告知物等の事前審査も行います。
※名古屋市広告掲載基準を参照
- ②広告内容が法令に違反するもの、公序良俗に反するもの、株式会社瑞穂 L O O P - P F I の営業方針と合致しないものは
掲出・放映をお断りする場合がございます。
- ③料金は、掲出開始月前月末に一括でのお支払いとなります。
- ④諸般の事情により掲載内容は予告なく変更する場合があります。

● パネル広告に関する共通ご案内

- ①同一エリアに競合他社の看板が掲出されている場合は、お受けできない場合があります。
- ②料金にデザイン制作費は含まれません。
※意匠変更がある場合は、その都度、デザイン制作費および板面制作費が必要です。
※名古屋市スポーツ市民局での審査が発生します。
原稿内容、単独取り付けなど特別な対応が必要な場合は、割増しとなる場合があります。

● デジタルサイネージに関するご案内

- ①デジタルサイネージは放映枠に限りがあります。詳しくはお問い合わせください。
- ②放映素材は弊社指定の形式、サイズで作成し、放映を希望する14日前までに入稿をお願いいたします。
- ③制作費、デザイン費、その他費用はご負担ください。
- ④放映順は、当社が調整のうえ決定いたします。

■ 広告出稿の流れ

