

Ayuwa Story

2016年1月31日
株式会社 Dress Press

【報道関係者各位】

【国内初の寄付プログラム付き】ファッションブランド「Ayuwa Story」
クラウドファンディング終了 —達成率 225%—

Ayuwa Story 公式サイト

<http://ayuwastory.com>

2016年春に「ファッションで未来をつくる」がテーマのエシカルなファッションブランド「Ayuwa Story」をリリースする株式会社 Dress Press(本社：東京都港区、代表取締役：渡部雪絵、TEL：03-6324-4236)は、2016年1月29日にブランド設立をプロジェクトとしたクラウドファンディングを終了しました。

▼クラウドファンディングは目標金額の225%を達成

2015年10月5日から2016年1月29日まで朝日新聞社/A-portにて実施したクラウドファンディングは、112万5,000円のご支援を賜り、達成率が225%となりました。

株式会社 Dress Press は、今回クラウドファンディングで調達した資金を活用し、ファッションブランド「Ayuwa Story」設立の準備を進めます。また、今回のクラウドファンディングでご支援下さった皆さまのお名前(希望者のみ、ニックネーム可)を「Ayuwa Story」設立支援者」として公式サイトに記載します。支援者さまは総勢60名です。

▼2016年3月16日に販売開始

公式サイトでの販売開始日は2016年3月16日を予定しております。同じく3月、東京都港区高輪(都営三田線、地下鉄南北線「白金高輪駅」から徒歩1分)に Ayuwa Story のワンピースをお試しいただける予約制サロンを開設します。

The image shows a crowdfunding campaign page for Ayuwa Story. At the top left, a blue banner says "SUCCESS!". The main image features a woman in a colorful floral dress. Text on the page includes: "上質の、その魅力はワンピースをつくりたい 未来をつくる、ファッションブランドに育てたい Ayuwa Story dress brand". Below the image, it says "ワンピースブランド「Ayuwa Story」の立ち上げに協力してください". A headline reads "誰もが魅了される上質なJapan-Madeワンピースブランド「Ayuwa Story」設立へ". The category is "ファッション" and the organizer is "渡部雪絵(わたべゆき...)". A blue bar indicates "FUNDED!". A table at the bottom shows: 集まった金額 1,125,000円, 達成率 225%, 終了 16年01月29日.

— *Ayuwa Story* について —

<http://ayuwastory.com>

「ファッションで未来をつくる」がテーマの大人の女性に向けたエシカルなファッションブランド。長時間着用しても体に負担がかからないストレッチ素材を使い、女性のスタイルをワンランクアップさせながら、清潔感と華やかさを演出するワンピースを提案します。売り上げの5%は子ども支援活動に寄付。生地や縫製は徹底した *Japan Made* にこだわります。アクティブに活動する女性を応援する *Ayuwa Story* は、子どもへの投資、国内産業への投資で「ファッションで未来をつくる」を実現します。

Ayuwa Story

— 株式会社 *Dress Press* について —

<http://dresspress-inc.com>

社 名：株式会社 *Dress Press*

創 業：2015年8月5日

代表者：渡部雪絵 (わたべ ゆきえ)

所在地：東京都港区白金 4-6-17-208

サロン：東京都港区高輪



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 *Dress Press*

広報担当：渡部(わたべ)

電 話：03-6324-4236

メールアドレス：info@dresspress-inc.com