

【利用調査アンケート】LINE Pay5.9%、コード決済利用経験は合計 19.3%。最適な決済とは。

キャッシュレス社会は始まったばかり。インターネット利用者を対象に「コード決済」の認知度・利用率についての調査を実施

リエールファクトリー株式会社(本社：東京都北区、代表取締役：荒井健太、以下 リエールファクトリー)は、2018年7月にインターネットユーザーを対象に独自調査を行いましたので、調査結果をお知らせいたします。当社は、個人に合った最適な決済を提案する「AI-Credit」を開発しています。

リエールファクトリー株式会社(本社：東京都北区、代表取締役：荒井健太、以下 リエールファクトリー)は、2018年7月にインターネットユーザーを対象に独自調査を行いましたので、調査結果をお知らせいたします。当社は、個人に合った最適な決済を提案する「AI-Credit」を開発しています。

▼アンケート調査結果：<https://www.ai-credit.com/article/survey/>

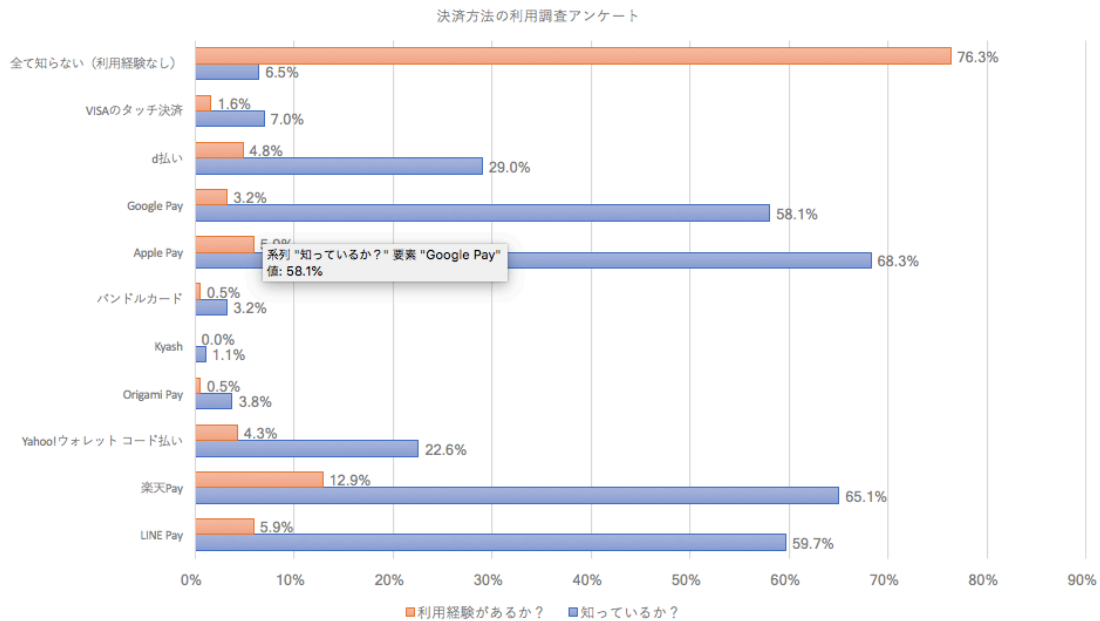
■調査結果

1.認知度はLINE Pay 59.7%、楽天 Pay 65.1%。利用経験はLINE Pay 5.9%、楽天 Pay 12.9%

「決済方法について質問です。知っているサービスを教えてください」の質問に対し、最も高い数値を集めたのは「Apple Pay」の68.3%。次いで「楽天 Pay」が65.1%、「LINE Pay」が5.9%となりました。

更に「利用したことのあるサービス・支払い方法を教えてください」の質問に対しては「Apple Pay」は5.9%、「楽天 Pay」は12.9%、「LINE Pay」は5.9%と、認知度はあるものの利用には至っていないことがわかりました。

「利用経験なし」と答えた比率は76.3%となりました。



2. 楽天カード保持者の楽天 Pay 利用率は 2%

楽天カード保持者に対して楽天サービスの利用状況を質問したところ、楽天 Pay を利用したことのある人は 2%となりました。

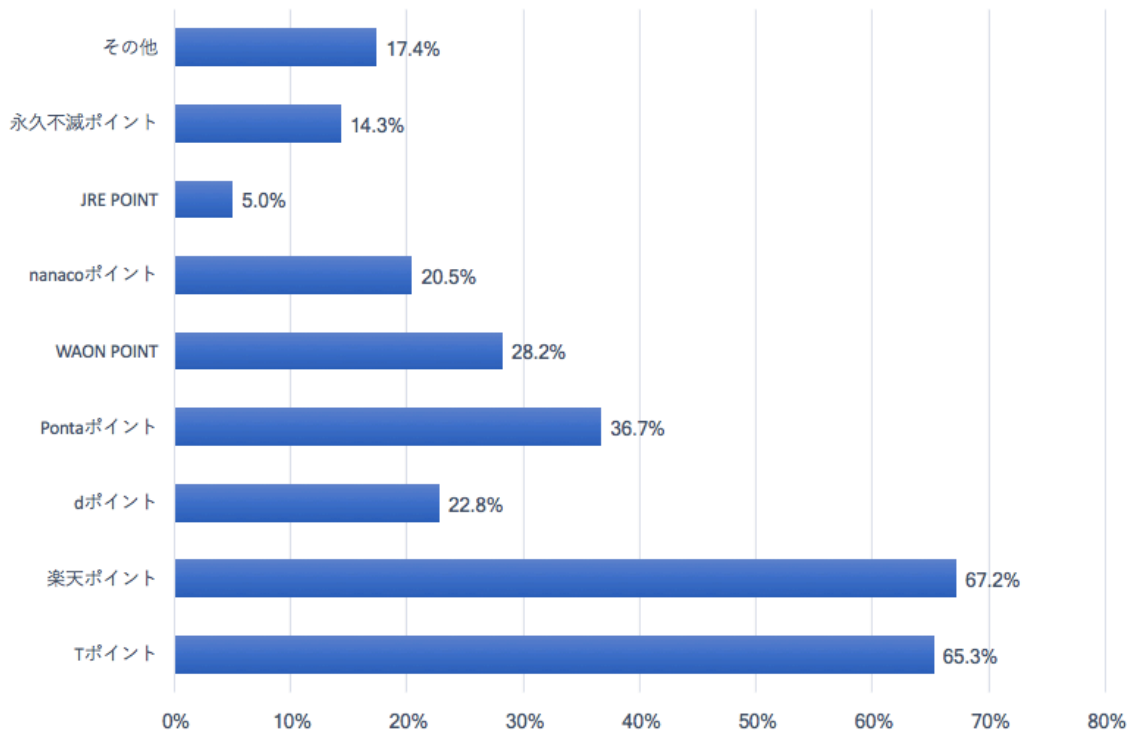
楽天カード所持者の楽天サービス併用利用状況 (n = 100、複数回答可)

楽天市場 (アプリ・web)	楽天トラベル	楽天Kobo 電子書籍	楽天ブランドアベニュー	楽天ペイ	楽天銀行	楽天GOLA	楽天ブックス	ラクマ・Frill	楽天証券	楽天でんわ	楽天Edy	楽天サービスはほとんど使わない
91	21	4	2	2	57	0	16	7	8	5	16	1
91.0%	21.0%	4.0%	2.0%	2.0%	57.0%	0.0%	16.0%	7.0%	8.0%	5.0%	16.0%	1.0%

3. 貯めているポイントは楽天ポイント 67.2%、Tポイント 65.3%

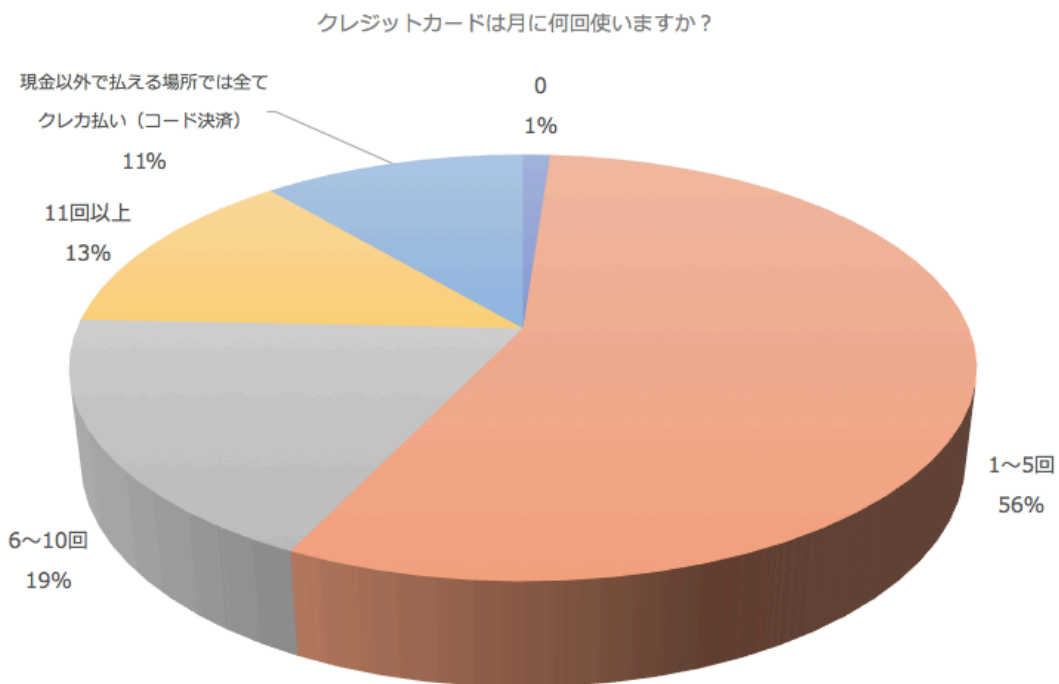
「貯めているポイントを教えてください」という質問に対して、最多は楽天ポイントで 67.2%、次いで Tポイントが 65.3%となりました。

貯めているポイントを教えてください(n=259、複数選択可)



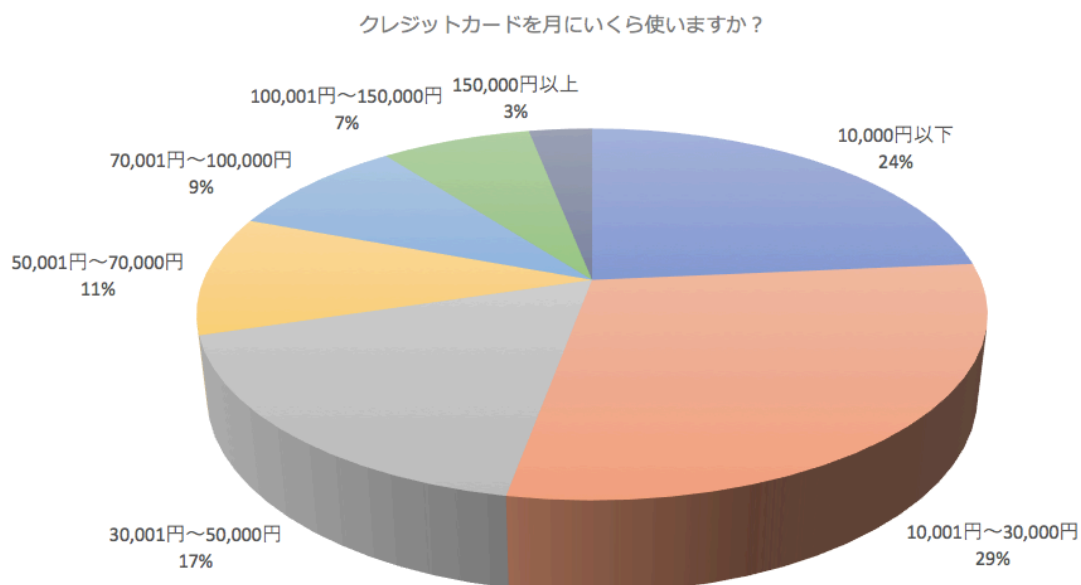
4.クレジットカード利用頻度は月に1~5回の利用が56%、クレジットカード利用額は30,000円以下の利用が52.9%。利用用途は携帯料金やファッション・美容の支払い。

「クレジットカードは月に何回使いますか?」という質問に対して、クレジットカードの利用頻度は1~5回が最多で56%となりました。

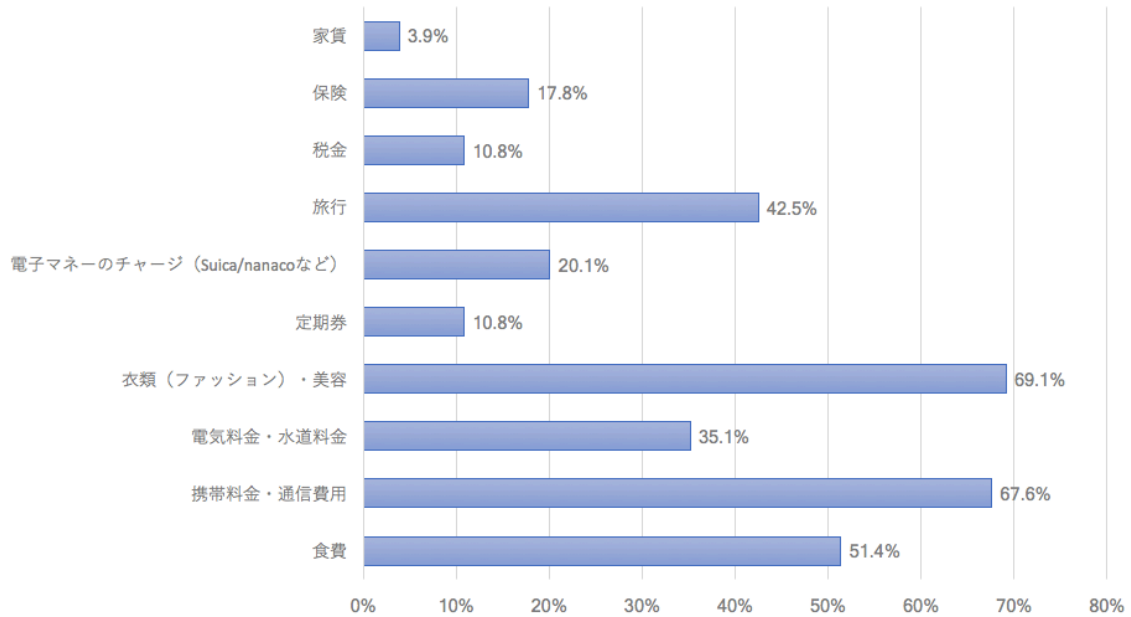


「クレジットカードを月にいくら使いますか？」という質問に対して、30,000 円以下の利用が合計 52.9%になり、利用用途としては「携帯料金・通信費用」が 67.6%、「衣類（ファッション）・美容」が 69.1%となりました。

普段の支払いで現金を利用している方がまだ多いと見られます。



クレジットカードで支払うものにチェックをお願いします(複数選択可)



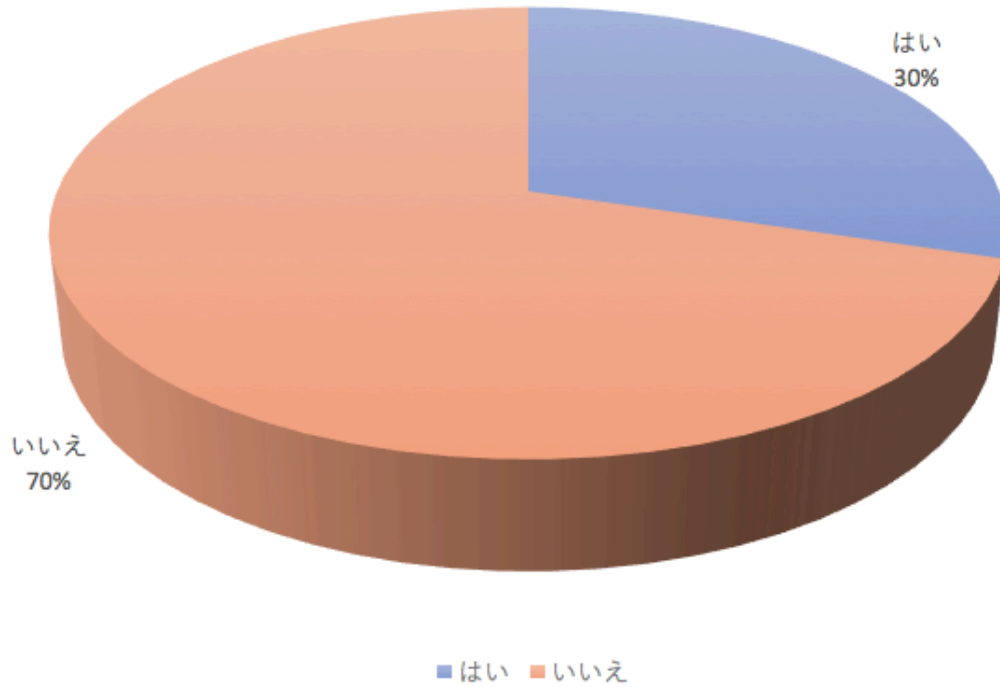
5.定期的にクレジットカードを見直す人は、カード所持枚数3枚以上

「所持しているクレジットカードを定期的に見直しますか?」という質問に対して「はい」と答えた人は29.7%、「いいえ」と答えた人は70.3%となりました。

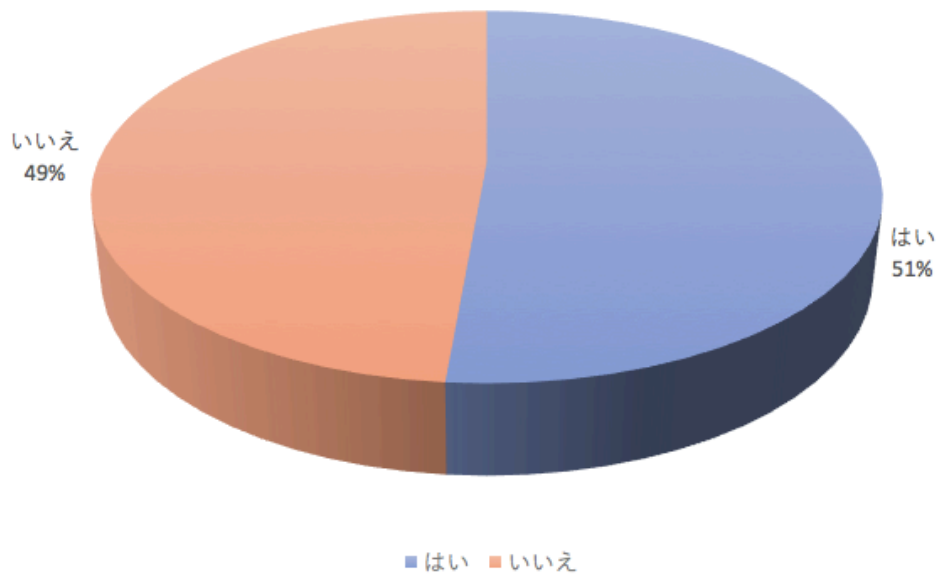
クレジットカードの所持枚数が3枚以上の人は、「所持しているクレジットカードを定期的に見直しますか?」という質問に対して「はい」と答えた人は51.4%、「いいえ」と答えた人は48.6%となりました。

クレジットカード所持枚数が多い程、カードの見直し、支払い方法の見直しをしていることが分かりました。

所持しているクレジットカードを定期的に見直しますか？（全体）



所持しているクレジットカードを定期的に見直しますか？
（クレカ3枚以上所持者）



■総評

新たな決済方法は認知度は上がってきているものの、まだ全体の利用率は10%にも満たないことが分かりました。

また、「今よりお得になるクレジットカードがあれば知りたいですか?」という質問に対して39.8%が「知りたい」と回答しています。

現在のクレジットカードよりお得になれば消費者は新しい決済方法に乗り換える可能性があります。「面倒だ」という比率も25.9%あり、現在のクレジットカードのお得と新しい決済方法のお得を2重で享受できればコード決済の普及は加速すると予想されます。

■調査期間・調査テーマ:

上記1:2018年7月25日~2018年7月30日「決済方法の利用調査アンケート」

上記2:2018年7月10日~2018年7月11日「楽天カード所持者限定利用アンケート」

上記3~5:2018年7月6日~2018年7月20日「クレジットカードをお持ちのかた限定クレジットカード利用アンケート」

■対象者・サンプル数:

上記1:ランサーズを利用したアンケート調査、186人

上記2:ランサーズを利用したアンケート調査、100人

上記3~5:ランサーズを利用したアンケート調査、259人

■会社概要

商号:リエールファクトリー株式会社

代表者:代表取締役 荒井健太

所在地:〒115-0045 東京都北区赤羽1-19-9

設立:2015年8月12日

事業内容:リエールファクトリーでは最適な決済を診断する「AI-Credit」を運営しています。

メディアURL:<https://www.ai-credit.com/diagnosis/index>

資本金:746万円

URL:<https://lier-factory.co.jp>

■本件に関するお問い合わせ先

企業名:リエールファクトリー株式会社

Email:ai-credit@lier-factory.co.jp