

CENTURY 21 NEWS RELEASE

株式会社センチュリー21・ジャパン

住まいの「家どうしよう？」に、分かりやすい情報で応える
情報サイト「おしえて！センチュリー21」
グランドオープンのお知らせ

株式会社センチュリー21・ジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:東海林淳一、以下 センチュリー21)は、住まいや不動産に関する疑問を、漫画・動画・記事を通じて分かりやすく紹介する情報サイト「おしえて！センチュリー21」を、2026 年 9 月 1 日(火)グランドオープンいたしました。

住宅の購入や売却、賃貸などを考え始めた際には、「何から調べればよいのか分からない」「まだ相談内容が決まっていない」といった悩みも少なくありません。「おしえて！センチュリー21」は、具体的な検討内容が固まる前の「家どうしよう？」という悩み始めた段階から、必要な情報や判断のヒントに触れることができるサイトです。

サイトでは、「家を買う」「家売る」「家を借りる」「家を貸す」の4つのカテゴリーを中心に、費用や契約、住宅ローン、物件選びといった、住まいにまつわる幅広いテーマを展開します。9 月 1 日時点で、記事25本、動画 9 本、漫画 3 本を公開し、グランドオープン後も新たなコンテンツを順次追加していく予定です。



■「おしえて！センチュリー21」グランドオープンの背景

住まいに関する選択には、物件そのものだけでなく、資金計画、契約、税金、住み替えなど、さまざまな知識が必要です。一方で、情報が多岐にわたり、専門用語も多いことから、自分に必要な情報を見つけにくいという課題があります。

センチュリー21は、不動産会社へ相談する前の情報収集段階から生活者の疑問や不安に寄り添うため、複雑になりがちな住まいの情報を、より身近で理解しやすい形で届ける情報サイトとして「おしえて！センチュリー21」を展開します。

■サイトの3つの特徴

1. 誰にでも分かりやすい漫画・動画・記事

不動産に関する情報を、読み物として楽しめる漫画、短時間で理解しやすい動画、詳しく調べられる記事で紹介します。知識がない状態からでも、自分の関心や悩みに合った方法で情報に触れられます。

2. 「買う・売る・借りる・貸す」を幅広くカバー

マイホーム購入や不動産売却だけでなく、賃貸住宅を借りる場合や、所有する不動産を貸す場合まで、住まいに関する情報を幅広く扱います。費用や契約など、検討時に生じやすい疑問にも応えます。

3. 情報収集から次の行動へつながるサイト設計

コンテンツを通じて疑問を整理した後は、センチュリー21の物件検索や店舗検索へ移動できます。「まず調べてみたい」という段階から、具体的な住まい探しや店舗への相談まで自然につながる導線を設けています。

■主なカテゴリー

家を「買う」	家を「売る」	家を「借りる」	家を「貸す」
購入の流れ、 住宅ローン、物件選び など	査定、売却の流れ、 準備や手続き など	部屋探し、契約、 初期費用 など	賃貸管理、募集、 オーナー向け情報 など

■公開コンテンツ

グランドオープン時には、住まい選びの基礎知識から、実際の検討時に役立つケース別の情報まで、多様なコンテンツを公開します。漫画や動画で関心を持ち、記事で理解を深められるよう、テーマに応じた形式で情報を届けます。

公開日	2026年9月1日(火)
公開予定時刻	12:00(正午)
記事	25本
動画	9本 ※「工藤公康のガチ家選び！」第2話については18:00頃公開予定
漫画	3本
今後の展開	順次配信予定

■注目コンテンツ

9月1日のグランドオープンでは、投資家・タレントの杉村太蔵氏が出演する Web 番組「杉村太蔵に学ぶ！住まいとお金のハナシ」の第1回を公開します。持ち家と賃貸の比較をはじめ、住宅購入の流れ、住宅価格の仕組み、住宅ローン、税制優遇や補助制度などを全5回で取り上げ、第2回以降も順次公開予定です。



シリーズページ：<https://www.century21.jp/oshiete/sugimurataizou/>

動画コンテンツ

① 加盟店出演動画

「来店動画」「実際にあった怖い話」や、高い専門知識に裏打ちされた頼れる一面ものぞきながら、見れば見るほど「この担当者に会いに行きたい」と思える動画を発信。

②杉村太蔵に学ぶ！住まいとお金のハナシ

杉村さんの得意分野「お金」を切り口に、住宅購入で後悔しないために知っておくべきお金の知識を、全5テーマで解説するシリーズ。

③動画、はじめてみました(テレビ朝日共同制作)

チャンネル登録者数 200 万人超のテレビ朝日公式「動画、はじめてみました」と連携し、両メディアで露出。第1弾(#1~5)は、工藤公康氏が出演！



元プロ野球選手・工藤公康氏が YouTube に初出演した「ガチ家選び」動画をご覧ください。

記事コンテンツ

①SEO/AIO 重視の記事

不動産に関する基礎知識からスタートし、エンドユーザーが本当に知りたい情報をしっかり網羅し、偏りのない中立的な立場と信頼性を大切にしている内容。まずは基礎からしっかり掲載することで、検索エンジンはもちろん、近年広がっている AI による検索結果でも取り上げられやすいよう工夫しています。今後は、この基礎記事を土台としながら、より専門性の高い記事を順次制作していく予定です。

②企画記事

不動産業界のトレンドや暮らしに役立つ豆知識、季節ネタ、思わず誰かに話したくなるトリビアなど、ニッチだけど読者の興味を引く話題をセレクト。SNS などで拡散(バズ)も意識した、堅苦しくない読み物系のオリジナル記事。

①師範期太郎の転勤物語
(商社マンの転勤とマイホーム)

マイホーム購入直後の地方出向！
定期借家×オンライン契約で乗り切る、
商社マンの住まい奮闘記。

②エステートスターマイン
(新入社員成長物語)
作者:矢島 光氏

不動産会社に入社した新卒女性・窓香が、
人と暮らしをつなぐ仕事を通して
成長していくストーリー。



■サイト概要

サイト名称	おしえて！センチュリー21
グランドオープン	2026年9月1日(火) 12:00(正午)
URL	https://www.century21.jp/oshiete/
主な対象	住まいの購入・売却・賃貸などを考え始めた方
主なカテゴリー	家を買う／家売る／家を借りる／家を貸す／漫画／動画
コンテンツ形式	記事／漫画／動画



■株式会社センチュリー21・ジャパンについて

センチュリー21は、国内では1983年に創業し、全国930店舗、6,288名のスタッフを擁する不動産仲介フランチャイズです(2026年6月末時点)。同一屋号で売買・賃貸の両方を取り扱う不動産仲介フランチャイズ業として、全国店舗数 No.1 です(2026年7月時点／東京商工リサーチ調べ)。

センチュリー21の加盟店は、すべて独立・自営の店舗です。全国規模のネットワークと各地域に根差した加盟店によるサービスを通じて、不動産の購入・売却・賃貸・賃貸管理など、住まいに関する幅広いニーズをサポートしています。

株式会社センチュリー21・ジャパン コーポレートサイト

<https://www.century21japan.co.jp/>



以上

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社センチュリー21・ジャパン 経営企画ビジネスユニットまでお願いいたします。
TEL: 03-3497-0021 FAX: 03-3497-0071 E-MAIL: japan@century21.jp