

## 【5月12日 母の日】ファミリーシェアコスメのギフトがトレンド 独自成分※1 配合の人気スキンケア商品がリニューアル

BIOHEAL BOH プロバイオダーム™3D リフティングクリーム/セラム 5月10日 先行発売

株式会社 I Kホールディングス（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）の100%子会社、株式会社フードコスメ（所在地：東京都中央区 代表取締役：飯田悠起）は、韓国ヘルス&ビューティストア「OLIVE YOUNG（オリーブヤング）」のプライベートブランド BIOHEAL BOH（バイオヒールボ）で累計100万個以上を販売する※2 大ヒット商品『プロバイオダームリフティングクリーム』と『プロバイオダームリフティングセラム』のリニューアル商品を、全国で約130店舗のライフスタイルストア「PLAZA・MINIPLA（プラザ・ミニプラザ）」にて2024年5月10日（金）より先行発売します。

※PLAZAの取扱店につきましてはサイトをご確認ください。（<https://www.plazastyle.com/store/>）

※5月10日より順次発売となります。店舗により入荷や在庫状況が異なるため、詳細は直接店舗までお問い合わせください。



### 母の日のギフトに…… と言いつつファミリーシェアにも！ 累計100万個突破※2の優秀ケアコスメ

5月12日は母の日。最近の物価高による家計逼迫で“ファミリーシェア”需要は高まりを見せています。そこで、母の日ギフトも家族でシェアできるスキンケア商品をご提案します。『プロバイオダームリフティングクリーム』と『プロバイオダームリフティングセラム』をオススメする理由としては、年齢を問わずエイジングケア※3に使用できること、累計販売数100万個超という実績※2もある大ヒットの商品であること。さらに、その優秀なスキンケアコスメが以下の4つのリニューアルを経て、このタイミングで発売になること。ぜひ、母の日ギフトにご検討ください！

### プロバイオ™3D ダームリフティング エイジングケア※3 ライン 4つのリニューアルポイント

#### ① 3つの乳酸菌を組み合わせた独自特許成分 プロバイオダーム™※1

優秀な菌株を探すために4段階のスクリーニングプロセスを経て、なんと66.6倍もの競争率で勝ち残った3種の菌株を選抜。1年半という長い時間をかけて開発された成分を配合しています。豊かなハリを与え、肌のバリアを守ります。

#### ② 3D リフティングだけを追求して選ばれた革新的な成分と技術の設計

2種類の多糖類※4をBIOHEAL BOHが最適と考える組み合わせで配合しました。うるおいとハリ、ツヤがあふれるなめらかな肌に仕上げます。

プロ優秀菌株を探すための  
4STEPのバイオーム  
スクリーニングプロセス

開発期間だけで1年3ヶ月！



## プロバイオダーム™3Dリフティング エイジングケア※3ライン 4つのリニューアルポイント

### ③ 360° 隙のない3D リフティングを目指して、エイジングケア※3成分をアップグレード！

進化した乳酸菌成分のプロバイオダーム™※1をはじめ、うるおい成分のCore 3D Vuilder™※5も追加。ペプチドは、12種類から17種類に増やしました。

### ④ 肌への負担を考慮し、心地よい使用感を追求！

密着感やハリ感がアップグレードしたにもかかわらず、これまでの商品より軽くベタつき感のないテクスチャーに進化。肌への摩擦感が少なく、心地よく快適にご使用いただけることになりました。



## リニューアル商品概要 ※価格はすべて税込です。



### BIOHEAL BOH プロバイオダームリフティングクリーム

50ml. 3,300円

「タンタンクリーム」として人気を博した商品が「3Dタンタンクリーム」としてリニューアル。うるおい感やなめらかさがアップした一方で、重さやベタつきはダウン。季節や時間を問わず、いつでも心地いいエイジングケア※3が可能に。『BIOHEAL BOH プロバイオダームリフティングセラム』と一緒に使えば、さらにハリツヤあふれる肌へ導きます。

(使用方法) 朝晩、スキンケアの最後に適量をとって肌にのびします。  
その後、手のひらでやさしく押さえてなじませます。



### BIOHEAL BOH プロバイオダームリフティングセラム

30ml. 3,300円

360°隙のないハリツヤ肌へ導く3Dリフティング美容液。糸をひくほどトロリとした感触は、濃密なテクスチャーでありながら、肌に溶け込むようになじみ、吸い付くほどのもちり肌へ。まるで美肌フィルターをかけたかのようにキメが整う仕上がりは、ずっと触っていただくほどの心地よさです。

(使用方法) 朝晩、クリームの前に適量を取り、肌になじませます。

## OLIVE YOUNG について

1999年 韓国・ソウルの新沙駅（しんさえき）に、化粧品をはじめ健康食品やスナック、飲料などを販売する韓国初の「H&Bストア」としてオープン。韓国 CJグループ運営。以降、積極的に店舗数を増やし、トレンドとユニークな製品のキュレーターとして市場をリードしてきました。2020年6月末に韓国全土で1,254店舗展開を達成。名実ともに「韓国 No.1 H&Bストア」となりました。2019年5月から世界を見据えた展開を進めるなかで、株式会社フードコスメ社とも販売代理契約を締結。韓国人気 No.1 のコスメを手に入る機会を日本でも与えることを実現しました。

## OLIVE YOUNG EXCLUSIVES について

東京・ルミネエスト新宿にある『OLIVE YOUNG EXCLUSIVES』は、韓国で圧倒的な店舗数と人気を誇る H&B ストア「オリーブヤング」の PB で SNS などでも話題の「BIOHEAL BOH」などの商品を目で見て、手に取って、購入できるリアルストアです。

**OLIVE YOUNG**  
EXCLUSIVES

## OLIVE YOUNG EXCLUSIVES 店舗情報

### ・ルミネエスト新宿店



所在地：東京都新宿区新宿 3-38-1 ルミネエスト新宿 3F  
営業時間：平日 11:00～21:00 土日祝 10:30～21:00  
電話番号：03-5315-0301

※営業時間が変更となる場合がございます。詳細は各商業施設までお問い合わせください。

## BIOHEAL BOH (バイオヒールボ) について

**BOH**  
BIOHEAL

明日のお肌のための、毎日のスキンケア習慣。何を届けるかより、どう届けるか。  
ハリ、うるおい、なめらかさ。  
毎日のスキンケアから高機能なアイテムをお望みの方へ。

## 株式会社フードコスメ 会社概要

- ・社名：株式会社フードコスメ
- ・本社住所：〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-3 京橋三菱ビル 7F
- ・代表取締役：飯田 悠起 (いいだ ゆうき)
- ・設立：2009年6月1日
- ・資本金：4,500万円
- ・従業員：73名 (2024年1月現在)
- ・事業内容：SKINFOOD化粧品の販売 (SKINFOOD日本総代理店)  
OLIVE YOUNG PB化粧品の販売  
(OLIVE YOUNG EXCLUSIVES日本総代理店)  
hince化粧品の販売 (hince販売代理店)  
AROMATICA化粧品の販売 (日本総代理店)

註) ※1 プロバイオダーム™ (ラクトバチルスラムノサス、ラクトバチルスロイテリ、ラクトバチルスプラントルム) 表示成分名：アデノシン、乳酸菌桿菌発酵液、フルクトオリゴ糖、フルクタン、イヌリン、パンテノール、ベタイン (すべて皮膚コンディショニング剤)、βグルカン (基剤) ※2 プロバイオダーム™リフティングクリームの韓国・日本での販売累計数 (2021年2月～2023年5月、オリーブヤング調べ) ※3 年齢に応じたケア ※4 サポニン、水溶性プロテオグリカン (すべて皮膚コンディショニング剤) ※5 Core 3D V-uilder™ 表示成分名：水溶性プロテオグリカン、グリセリン、ミネラル塩 (すべて皮膚コンディショニング剤)、サポニン (界面活性剤)、水 (基剤)

プレスリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社フードコスメ 広報事務局 担当：加藤 (かとう) / 藤原 (ふじわら)  
TEL：03-5524-8908 Fax：03-5524-8909 [koho@foodcosme.jp](mailto:koho@foodcosme.jp)

お客様お問い合わせ先  
株式会社フードコスメ お客様相談窓口  
mail：[info@foodcosme.jp](mailto:info@foodcosme.jp)