



報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 11 月 13 日
株式会社フラスコ100cc

すべての「走る」に、寄り添う。ランニングの自由を、もう一度。

ランニングウェアブランド「WINDLOPE」公式サイトをリニューアル

スポーツブランドの運営を中心に多彩な事業を展開している株式会社フラスコ100cc(本社:東京都台東区、代表取締役:矢口 貴士)が運営しているランニングウェアブランド「WINDROPE(ウィンドローペ)」は、公式サイトを 2025 年 10 月 24 日(金)にリニューアルいたしました。今回のリニューアルでは、ブランドコンセプトを再定義し、“すべてのランナーに寄り添う”ランニングウェアブランドとして新たなスタートを切ります。



▼リニューアルページ(ランニングウェアブランド「WINDROPE(ウィンドローペ)」公式ウェブサイト):
<https://windlope.com/>

■リブランディングコンセプト:

「風と駆ける」WINDLOPE とともに。

ランニングの形はひとつじゃない。
本気でタイムを追う人もいれば、
気ままに街を走る人もいる。
自然に身を委ねたり、仲間と大会に挑んだり、
一人の時間を大切にしたり。
そのすべてを肯定し、寄り添うのが

ランニングブランド「WINDLOPE」です。

環境への取り組みも私たちの走りの一部。

リサイクル可能な素材や、1 人のための 1 着を作るチームオーダーで

無駄をなくし、サステナブルな未来をめざします。

走る人の数だけスタイルがあります。

■パーソナルウェアとチームウェアの新たな入口設計

今回のリニューアルでは、WINDLOPE のウェアラインを「パーソナルウェア」と「チームウェア」の 2 つの入り口に再構築しました。

パーソナルウェア：日常のランニングやトレーニングを快適にする高機能素材とデザイン性を両立。

チームウェア：クラブや大会出場チーム向けに、オンラインで簡単にオーダー可能な仕組みを導入。

これにより、ひとりのランナーも、仲間と走るランナーも、それぞれの目的に合わせて最適なウェアを選ぶようになりました。

■環境への取り組み — サステナブルな“走り”を目指して

WINDLOPE は「環境への取り組みも私たちの走りの一部」と考え、リサイクル素材を積極的に採用し、1 人 1 着から製作可能なチームオーダーシステムを通じて、在庫や廃棄のロスを削減。よりサステナブルなアパレル生産と、未来に続くランニングカルチャーを目指しています。

■WINDROPE が目指す未来

WINDLOPE は、フラスコ 100cc が手がけるランニングブランドです。

“走ることを、もっと自由に。”をテーマに、競技者からライフスタイルランナーまで、あらゆるランナーのシーンを支えるウェアを展開。高機能素材、環境配慮型製法、そして国内生産による高品質なものづくりを通じて、日本発のランニングカルチャーを提案しています。

今後も、環境配慮と機能性を両立させた製品開発を進め、ランナーと地球の双方にやさしいものづくりを通して、持続可能なランニングライフの実現に貢献してまいります。



今後もお客さまの声に耳を傾け、品質改善や新商品の検討に取り組んでさまざまな商品開発を進めてまいります。

【株式会社フラスコ100ccについて】

本社:〒110-0015 東京都台東区東上野 3-3-13 プラチナ第2ビル3階

代表者:代表取締役 矢口 貴士

設立:2006年5月

電話番号:03-6806-6531(代表)

URL:<https://frasco100.cc/>

事業内容:スポーツウェア、オリジナルグッズの企画・販売ほか

【本件に関するお問い合わせ】

会社名:株式会社フラスコ100cc

ブランド名:ランニングウェアブランド WINDROPE

担当者:商品部 山内悠太

電話番号:03-6806-6531(代表)

FAX:03-6806-6532