



報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 6 月 30 日
株式会社フラスコ100cc

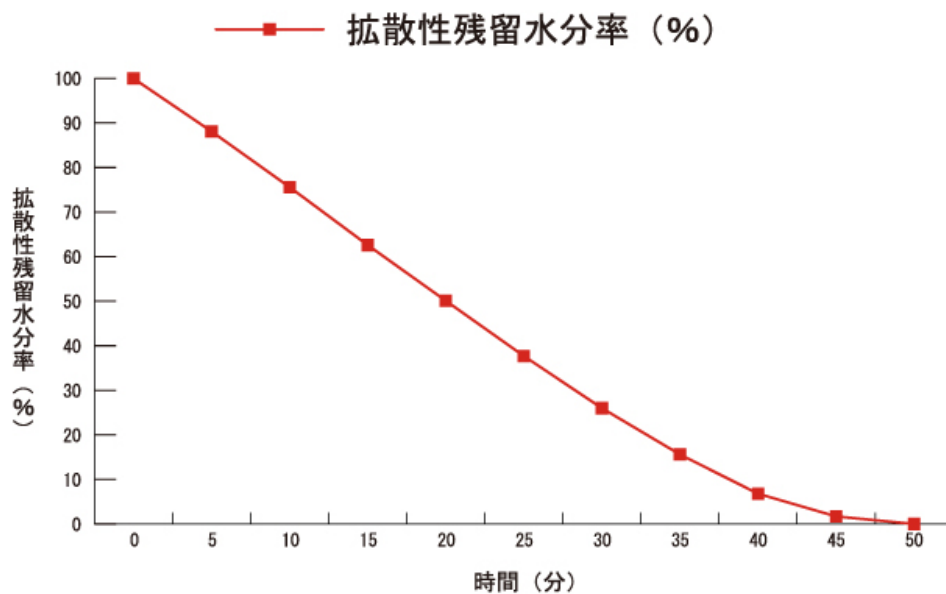
次の“定番”は、機能で選ぶ。バレーボールウェアブランド「MILEGRA」で 新生地「エアライズ」ユニフォーム販売中

スポーツブランドの運営を中心に多彩な事業を展開している株式会社フラスコ100cc(本社:東京都台東区、代表取締役:矢口 貴士)が運営するバレーボールウェアブランド「MILEGRA(ミレグラ)」は、2025 年 4 月 14 日より、吸水・速乾に優れた新生地「AIR-rise(エアライズ)」を採用したユニフォームを販売開始しました。

エアライズはこれからの夏場に最適な 1 着で、バレーボールのように動きが激しい競技でも軽やかに着用できるのが特長です。さらに、高い伸縮性によりアタックやレシーブなどのダイナミックな動きにも柔軟に対応し、縫製の耐久性も確保しています。

「快適性」と「機能性」の両立を求めるすべてのプレーヤーにおすすめしたい一着です。





▼ MILEGRA(ミレグラ) エアライズリリースニュース

https://milegra.jp/?action_page=true&page_no=2298

■“後加工”に頼らない。繊維から生まれた本物の機能素材「エアライズ」

エアライズは、単なる後加工ではなく、繊維の段階から機能性を持たせていることにより、洗濯を繰り返しても吸水性・速乾性といった性能が持続する「機能の永久性」が大きな特長です。

エアライズは、第三者検査機関による評価において、スポーツ用途に求められる吸水性・速乾性の基準をしっかりとクリアしていることが確認されています。

【吸水性】

スポーツ用生地として「1 秒以内の吸水」が理想とされる中、エアライズは水滴を垂らしてから平面になるまでの時間が 1 秒以内という好成績を記録。素早く汗を吸収し、汗によるべたつきを軽減する設計になっています。

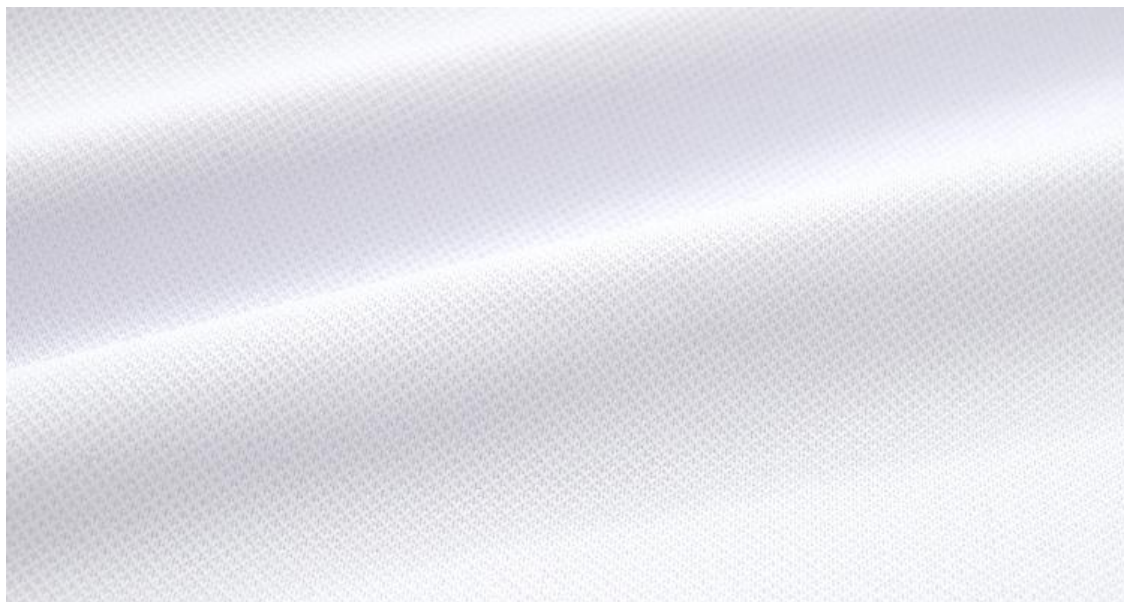
【速乾性】

エアライズは、生地を濡らした状態から「残留水分率 10%以下」になるまでの時間を計測する速乾性試験においても高水準を維持。

- 初期状態(未洗濯):**40 分未満**
- 5 回洗濯後の状態:**50 分未満**

という結果を記録しており、繰り返しの洗濯後も機能が落ちにくい「耐久速乾性」を実証しています。

一般的にスポーツ用素材の基準とされる「60 分未満」を大きく下回るこの結果は、日々のトレーニングや試合、遠征の中でも快適な着用感を保つ素材として高く評価できます。



■ 昇華プリント後も、やわらかく。エアライズが叶える快適な仕上がり

エアライズは、昇華プリントを施した後もソフトな肌触りと柔軟性を保つ特長を持ちます。

従来のメッシュ素材やメッシュヘビーウェイト素材は、通気性や耐久性を重視する方に選ばれてきましたが、一方で「生地が目」が目立つ仕上がりや、ハリのある風合いに対して、よりやわらかく着用感の良い選択肢を求める声も寄せられていました。

そうした現場の声に応えるかたちで開発されたエアライズは、プリント加工後もやわらかな質感を保ち、さらりとした着心地を実現。手に取った瞬間から、違いを感じていただけます。

また、昇華プリントとの相性にも優れており、発色性が高く、細やかな繊維構造によってフラットな美しい仕上がりを実現。チームカラーやロゴの再現性にも優れ、機能性とデザイン性を両立する一着です。

MILEGRA は今後も、高品質な製品や満足度の高いサービスを追求し、バレーボールを愛するすべての人々に寄り添うブランドとしての活動を強化してまいります。

【株式会社フラスコ100ccについて】

ブランド名: バレーボールユニフォームブランド MILEGRA

ブランド公式ウェブサイト: <https://milegra.jp/>

所在地: 〒110-0015 東京都台東区東上野 3-3-13 プラチナ第2ビル 3階

代表者: 代表取締役 矢口 貴士

設立: 2006年5月

電話番号: 03-6806-6531(代表)

URL: <https://frasco100.cc/web/home/>

事業内容: スポーツウェア、オリジナルグッズの企画・販売ほか

【本件に関するお問い合わせ】

会社名: 株式会社フラスコ100cc

ブランド名: バレーボールユニフォームブランド MILEGRA

担当者: 商品部 山内悠太

電話番号: 03-6806-6531(代表)

FAX: 03-6806-6532