

[2025/06/30]

Rocket Now、都内のフードデリバリー強化に向けバーガーキングと提携

- 登録料、月額固定費、解約手数料がすべて無料



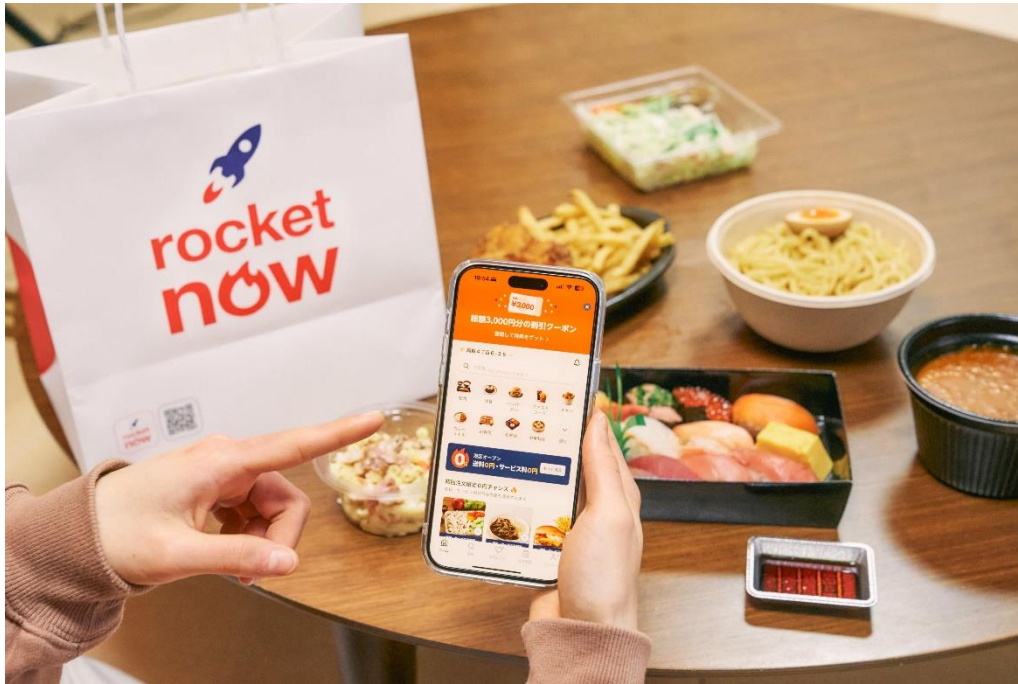
東京ー2025年6月30日ーRocket Nowはこの度、バーガーキングが首都圏で展開する51店舗からのデリバリーを開始したことを発表しました。バーガーキングとの提携は、できたての料理を、より速く、より確実に、そしてより高い価値とともにお客様の元へお届けするという取り組みが大きく前進する契機となりました。

Rocket Nowの革新的で飲食店が利用しやすいデリバリーモデルを通じて、迅速かつ無料のデリバリーサービス※を提供することで、バーガーキングの顧客体験の向上につなげます。東京都内のバーガーキングの店舗にRocket Nowが導入されたことで、品質、透明性、顧客満足に対する両社共通のコミットメントが明確に示されました。

今回の提携についてバーガーキングは次のように述べています。「Rocket Nowを導入してから当社のデリバリーの売上が拡大しています。無料デリバリーのおかげで、これまでデリバリーの注文をためらっていたお客様にもリーチできるようになりました。また、Rocket Nowのアプリ上の価格を店頭価格と同一にするというマーケティング施策により、『お店と同じ値段で注文できるなんてお得！』や『また注文したい』といったポジティブなフィードバックもいただいています。オペレーション面では、API連携もスムーズに進み、スタッフに大きな問題は発生していません」

※無料デリバリー、またはお手頃な配達料で飲食店から直接お届けする優先デリバリーを選択することができます。

Rocket Nowの特長



Rocket Nowは、革新的でパートナー重視のアプローチにより、飲食店から選ばれるデリバリーパートナーとしての地位を急速に確立しています。

- **登録料0円、長期契約不要**
飲食店は、**登録料、月額固定費、解約手数料なし**でRocket Nowに登録できるため、初期リスクの心配なくサービスの柔軟性を高めることができます。
- **透明性が高く低コストのオペレーション**
Rocket Nowは、**追加料金のない低い手数料率**でサービスを提供しているため、バーガーキングのようなパートナーは収益の向上や質の高いサービスに専念することが可能です。
- **配達パートナー(デリバリーパートナー)による信頼性の高い配達**
訓練を受けた配達パートナー(デリバリーパートナー)を採用することで、すべての料理を丁寧に扱い、新鮮な状態でお届けするサービスを徹底し、バーガーキングの高い水準を維持します。
- **ピーク時間帯の値上げやサービスの中断がない**
Rocket Nowはピーク時間帯でも一貫した**配達料金と中断のないサービス**を保証します。
- **店舗サポート**
飲食店のチームは、運営関係の問い合わせや配達に関する問題に対して、**迅速で信頼性の高いサポート**を受けることができます。

CP One Japanについて

CP One Japan合同会社は、Coupang, Inc. (NYSE: CPNG)の完全子会社です。Coupang, Inc.はNYSE (ニューヨーク証券取引所)に上場しているFortune 150企業の一つで、テクノロジー企業として知られています。CP One Japanは、日本国内で「Rocket Now」ブランドのフードデリバリーサービスを提供しており、クーパンの技術力と革新的な物流ソリューションを活かして、迅速で信頼性の高い顧客志向のフードデリバリーサービスを日本の消費者に提供することに尽力しています。

Rocket Nowについて

Rocket Nowは配達料とサービス料が無料のフードデリバリーサービスです。和食、洋食、ヘルシー志向の料理など多彩なジャンルの料理からデザート、ドリンクまで迅速かつお得に楽しめます。東京都内の一部地域で利用可能です。

Rocket Nowに関する詳細は[こちら](#)をご覧ください。

Follow us on: [X](#)、[YouTube](#)、[Instagram](#)

詳細はCDR東京オフィスにお問い合わせください。

Rocket Now (CP One Japan) 広報代理 (CDR内)

rocketnowpr@cdrconsultancy.com