

2017年7月27日

報道関係者各位
プレスリリース

Isobar、グローバルで「Isobar Commerce」の提供開始を発表

～Isobar の 1000 人以上のコマース専門家による業界最高のコネクテッドコマースの サービスを提供～

2017年7月24日、電通イージス・ネットワーク（ロンドン）のエイジェンシーブランドである Isobar は、グローバルで Isobar Commerce の提供開始を発表した。この事業の開始により、世界中につながるプラットフォームと Isobar の培った各地域のインサイトによる、ソリューションを通じたコマースエクスペリエンスの提供が可能となった。

Isobar は、Isobar Commerce を通し、アメリカ大陸、EMEA、アジアパシフィック地域にまたがる 1000 名を超えるコマースの専門家と連携し、グローバルかつ戦略的なコマースソリューションの提供を強化する。

この発表に伴い、センターオブエクセレンス（専門拠点）がアメリカ*1、EMEA*2、アジアパシフィック*3 に設立され、業界を牽引するコマース会社である Bluecom は Isobar Commerce にブランド名を変更する。この事業には、Isobar ネットワーク内のすべてのコマースセンターオブエクセレンス、また、e-コマース、m-コマース、リテールコマースのエキスパート、海外のコマース開発拠点も含まれている。

Isobar のデジタルクリエイティブ力、デザイン能力、オムニチャンネル専門力に加え、Isobar Commerce の開始により、ブランドインスピレーションをあらゆる顧客体験につなげることができると考えている。Isobar Commerce は、顧客のデジタルトランスフォーメーションのためのパフォーマンス、効率、ROI をさらに向上させ、また業界トップのデジタルエイジェンシーとしての Isobar の地位を支える重要な事業となる。Isobar はガートナーによりデジタルエイジェンシー部門で 3 年連続（2015,2016,2017）マジッククアドラントに指定された唯一のエイジェンシーであり、The Forrester Wave™ デジタルエクスペリエンスサービスプロバイダー、Q4 2015 にもリーダーとして指名されている。

この事業により、Salesforce、Adobe、SAP Hybris、Magento などの大型テクノロジープレイヤーのプラットフォームとソリューションを活用し、クライアントに対しグローバルかつ地域の特性を考慮した、戦略立案から、テクノロジー、実装サポートまでを含めた、コマースエクスペリエンスを提供することができるようになる。

¹ アメリカ合衆国、ブラジル、カナダを含むアメリカ大陸

² EMEA はイギリス、スイス、ポーランド、北欧エリアを含む

³ アジアパシフィックは中国、オーストラリア、シンガポール、ベトナム、日本を含む

また、Amazon や T モールのようなサードパーティーマーケットプレイスでの戦略立案やブランドコマースもカバーすることができる。エンドツーエンドのサービスとして戦略立案、コンサルティング、カスタマーエクスペリエンスデザイン、データ・テクノロジーの実施と、プラットフォーム管理をまとめて提供することで、クライアントの飛躍的な成長を約束する。

Isobar グローバル CEO、Jean Lin のコメント：

「最後の 1 マイルの改革が今日のビジネスの変容のカギを握ります。Isobar のブランドコマース戦略の一環として、私たちはデータ、エクスペリエンスデザイン、そしてテクノロジーの専門知識を駆使して、ビジネスの成功を得られるようなシームレスな顧客体験を作り出します。Isobar Commerce の提供開始は、私たちの Commerce におけるケーパビリティとグローバルネットワークの強みをさらに強固なものにし、また、ブランドインスピレーションをあらゆる購買体験に結び付けることを可能とします。」

Isobar は Salesforce のプラチナパートナーとして、Salesforce コマースクラウド(Demandware)のアジアパシフィック地域のリーダーであり、世界最大の Salesforce コマースクラウドスキルセットを持つ企業の一つである。また、Adobe とグローバルアライアンスパートナー提携を結んでおり、AEM では Adobe マーケティングクラウドスペシャライズドパートナーであり、SAP ハイブリスパートナー、SAP ハイブリス Value Added Reseller (VAR)、Microsoft マネージパートナー、Oracle ビジネスパートナー、Apple ストラテジックパートナー、そして Magento のアジアパシフィックリーダーでもある。Isobar Commerce は Demandware と Magento から、2016 パートナーオブザイヤーも受賞している。また Amazon(Alexa skill certified) や Alibaba のような世界的な e コマースパートナーとの提携も強化している。

Isobar Commerce チームは戦略立案、テクノロジー、エクスペリエンスデザイン(CX)、実装サポートを組み合わせ、グローバルにブランドや小売業界に飛躍的な成長をサポートし、また、Asda、Clarins、Ecco、Lacoste、Nestle、Samsonite、Pandora、等のような有名企業のデジタルトランスフォーメーションに伴う業務の提供をしてきた。 www.isobar.com/commerce

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

電通アイソバー株式会社 広報担当：

Tel: 03-5551-9885

E-mail: contact@dentsuisobar.com

【Isobar Commerce に関するお問い合わせ】

Greg Smillie, Director, Head of Business Development

Greg.Smillie@isobar.com

Eri Kawamura, Account Manager

Eri.Kawamura@isobar.com

【Isobar について】 www.isobar.com

Isobar は高度化・多様化するデジタルマーケティングへのニーズにワンストップで応えるデジタルマーケティングエージェンシーです。世界 45 カ国と 85 以上の拠点でボーダレスにサービスを提供しています。

最先端のデジタルマーケティングノウハウと Product & Service Design の高いケーパビリティ、Brand × Commerce の専門知識を駆使し、複雑なビジネス課題を創造的に解決するサポートをしています。

【電通アイソバーの概要】

- ・ **社名**：電通アイソバー株式会社
- ・ **本社所在地**：東京都中央区築地 1-13-1 築地松竹ビル
- ・ **設立**：2016 年 1 月 1 日（前身の株式会社デジタルパレットの設立は 2001 年 4 月）
- ・ **資本金**：4 億円
- ・ **従業員数**：400 名（2017 年 7 月 1 日現在）
- ・ **事業内容**：デジタルソリューションサービス
- ・ **代表者**：代表取締役社長 CEO：得丸 英俊