

2019年2月21日

報道関係者各位

プレスリリース

**電通アイソバー、初開催の「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」
において最優秀賞・優秀賞の二冠を獲得
～「LINE Biz-Solutions Partner Program」
「LINE Account Connect」部門の「Planning Partner」に認定～**

電通アイソバー株式会社（本社：東京都中央区築地、代表取締役社長 CEO：得丸英俊、以下電通アイソバー）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE 社）が開催する、パートナー企業向けプランニングコンテスト「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」において、最優秀賞と優秀賞の二冠を獲得しました。

**LINE Biz - Solutions
Planning Contest 2019**

Dentsu isobar

■「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」とは

LINE 社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」および「LINE」関連サービスを活用した各種法人向けサービス「LINE Biz-Solutions」において、企業が抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決する、LINE を活用したコミュニケーション手法を幅広く募集するプランニングコンテストで、2019年1月24日（木）に初開催されました。

第一回開催となる今回は、花王株式会社様、ハウス食品グループ本社株式会社様より RFP（提案依頼書）をご提供いただき、両社が実際に抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決するための LINE を活用したコミュニケーション手法を幅広く募集、パートナー企業 29 社 60 プランの応募がありました。

■電通アイソバーが最優秀賞・優秀賞の二冠

最終選考では、一次審査を通過した 9 社 10 チームが花王、ハウス食品、および LINE 社へのプレゼンテーションを行い、最優秀賞・優秀賞ともに電通アイソバーが受賞いたしました。



最優秀賞：電通アイソバー株式会社 安東ウエス岩本チーム
左から、岩本俊介・安東咲・上江洲佑布子



優秀賞：電通アイソバー株式会社 チームアイスバー
左から、三枝峻宏・神澤由利・秋山奈央・崔廷銀・富田正喜

【花王株式会社 板橋様のコメント】

電通アイソバー株式会社のみなさま、最優秀賞・優秀賞のダブル受賞おめでとうございます。LINE というプラットフォームの特性を上手に活用し、いかに「自分ゴト化」していただくかを丁寧にキメ細やかに設計いただきました。お客様との新たなコミュニケーションが広がっていくのを感じました。

【ハウス食品グループ本社 齋木様・上原様のコメント】

どのご提案にもワクワクし、施策アイデアも幅広くいただけたので、選考は難航致しましたが、優秀賞はコアターゲットである小学生以下のお子様をもつ女性の気持ちに寄り添い、弊社が「とんがりコーン」において重要視している“親子のコミュニケーション”が最もしっかり提案されていたことから選ばせていただきました。

【LINE 社総評】

プランニングコンテストでは、提供できるユーザー体験だけでなく、コスト面の実現性も考慮されていると良い。最優秀賞のプランについては、LINE の UI/UX をうまく活用し、ユーザーの行動を変える/自分ごと化する素晴らしいアイデアであったが、それだけでなく、実現性を高めるために花王さんの既存の仕組みをうまく利用する提案となっていて、コスト面でも非常に現実的であった点が評価された。

■最終選考参加企業 9 社は「LINE Biz-Solutions Patner Program」の「Planning Partner」に認定

また、この度の「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」において最終選考に参加した 9 社は、LINE 社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発を行う広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz-Solutions Partner Program」において、「LINE Account Connect」部門の「Planning Partner」に認定されます。

電通アイソバーは、アカウントの多様な活用を目的として LINE 社が提供する法人向けアカウントサービスの提供開始当初から、豊富なプロモーションノウハウを活用し、LINE の法人向けアカウントを最大限に活かすためのソリューション『TONARIWA（トナリワ）』を開発・提供して、多くの企業様とユーザーを結ぶコミュニケーションの導入に貢献してまいりました。

今後も、LINE を顧客との関係構築を可能とするコミュニケーションプラットフォームと考え、LINE アカウントを起点とし、様々なチャネルをまたいだ継続的な One to One コミュニケーションを実現し、顧客へ最適な体験を提供してまいります。

〈「LINE Account Connect」部門「Planning Partner」について〉

LINE 公式アカウントを中心軸とした広告商品、および API 関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。

LINE 公式アカウントを中心軸とした広告サービスを対象とし、LINE の仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINE の勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。認定パートナー各社には、LINE メディアでの紹介や LINE 主催イベントへの招待などの特典が付与されます。

関連 URL : <https://www.linebiz.com/jp/news/20190221-01/>
<https://www.dentsuisobar.com/news/2019-0222/>

【電通アイソバーの概要】

- ・社名：電通アイソバー株式会社
- ・本社所在地：東京都中央区築地 1-13-1 築地松竹ビル
- ・設立：2016 年 1 月 1 日
- ※前身の株式会社デジタルパレットの設立は 2001 年 4 月
- ・資本金：4 億円
- ・従業員数：479 名（2019 年 1 月 1 日現在）
- ・事業内容：デジタルエージェンシー
- ・代表者：代表取締役社長 CEO：得丸 英俊

全ての製品名又はサービス名は、各社の登録商標又は商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

電通アイソバー株式会社 広報担当

contact@dentsuisobar.com