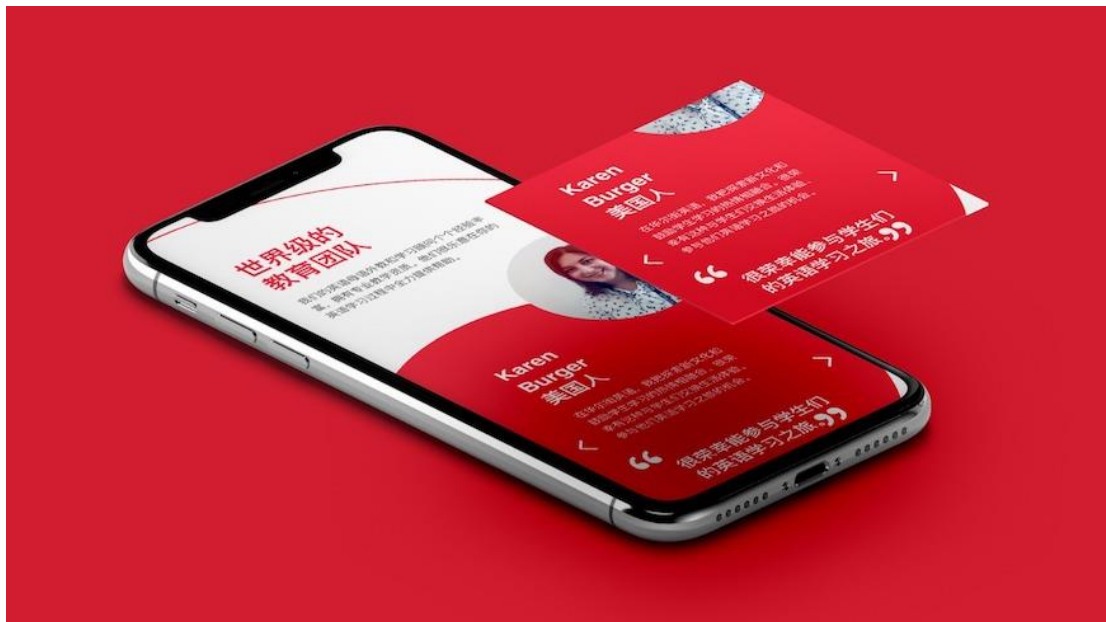


2018年12月17日

報道関係者各位
プレスリリース

Isobar がグローバル コンサルティング サービス 「トランスフォーメーション コンサルティング」を発表

～Isobar グローバル ネットワーク全体から 275 名のコンサルタント、ストラテジスト、技術者で編成～



2018年12月14日、グローバル デジタル エージェンシーの Isobar は、グローバル コンサルティングサービス「トランスフォーメーション コンサルティング」を発表しました。これは、企業の指数関数的成長を実現すべく、デジタル変革戦略の策定を支援するサービスです。このサービスはエクスペリエンスに基づいた変革を提供する Isobar の戦略的能力を強化し、顧客へのエンド ツー エンドのサービス提供における専門性をさらに高めるものです。また、成長を促進するための顧客中心のソリューションを求める声の高まりに応えるために開発されたもので、Isobar の既存のコンサルティング機能を基盤にしています。

Isobar は近年アメリカ、中国、オーストラリアなどの主要市場でコンサルティング プロジェクトを実施しており、2016年にはブラジルのコンサルティング会社 Cosin Consulting を買収・統合し、さらにコンサルティング能力を強化しました。Isobar が始動する「トランスフォーメーション コンサルティング」は、「コンサルテーション」から「デリバリー」までのエンド ツー エンド ソリューションを提供するグローバルなサービスであり、Isobar の既存のマーケティング、コマース、製品&サービス設計のサービスを補完するものです。このグローバル サービスでは、Isobar の南北アメリカ、ヨーロッパ、中東、アフリカ、アジア太平洋にわたるネットワークの既存のリソースから選抜された 275 名のコンサルタント、ストラテジスト、技術者のチームが編成されます。

Isobar のグローバル CEO、Jean Lin はこう説明します。「今日のデジタル経済では、企業が新しいアプローチをとって変化を受容することが必要です。当社のサービスの長所は、コンサルティングとデリバリーを統合するところにあります。ビジネスを成功させるためには、意味のあるカスタマー エクスペリエンスを設計する必要があります。まず、エクスペリエンスから始め、バリューチェーン全体を、逆から変革する必要があります。これは、私たちの顧客の成長を推進する戦略の要となります。当社のエクスペリエンスとベストプラクティスは、主要市場で長年にわたって提供してきた実績に基づいています。そして今、成長のためのアジャイルなロードマップを望む、さらに多くの顧客をサポートするため、グローバルなトランスフォーメーション サービスを開始する 때가 来 ました。」

このサービスでは、Isobar ネットワークの 5 つのグローバル プラクティスの専門知識を活用します。マーケティング インテリジェンス、ビジネス & ブランド トランスフォーメーション、コマース、テクノロジー、イノベーションの 5 つの事業領域です。各プラクティスは、それぞれのツール、フレームワーク、ソリューションを発展させるアーキテクトが率います。マーケティング インテリジェンス部門は Eric Paquette、ビジネス & ブランド トランスフォーメーション部門は Sandipan Roy、コマース部門は Shawn Mishra、テクノロジー部門は Vikalp Tandon、イノベーション部門は Dave Meeker が担当します。Cosin Consulting の買収をリードした、DAN Brazil と Isobar LATAM の CEO を兼任する Abel Reis は、グローバル エグゼクティブ スポンサーに任命されています。

Isobar はこれまで、一流ブランドに対してローカルおよび地域のコンサルティング プログラムとデジタル変革サービスを提供してきました。例えば、アメリカのチームは adidas と Zwilling にデジタル オムニチャネル戦略を提供し、中国の Isobar は WSJ のために新しいオンライン学習プロジェクト/プラットフォームを開発しました。ラテンアメリカで初めてマーケティング会社により買収されたコンサルティング ブランドである Cosin Consulting Linked By Isobar は、過去 10 年間で 2,500 のプロジェクトを実施してきました。Cosin Consulting は、ブラジルの多数の民間銀行や小売業を含む大手企業の 75%のためにソリューションを開発し、市場における業務効率の改善を支援してきました。また、CRM、マーケティング ROI、e コマース、メディアパフォーマンスなどの業界全体のマーケティングソリューションを構築してまいりました。

グローバルの実践を通じて、Isobar は独自のフレームワークおよびツールを開発してきました。2017 年に Isobar は、企業のデジタル フットプリントと、売上と株主価値への推進力をリンクさせる Digital Strength Index をリリースしました。2018 年には、独自の応用神経科学製品である MindSight®の販路をカナダ、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、イギリスに拡大しました。2019 年にはアルゼンチン、オーストラリア、ブラジル、ベルギー、チリ、中国、メキシコ、ロシアでのリリースを予定しています。

Isobar が先日「The Forrester Wave™: Commerce Specialist Service Provider, Q4 2018」のリーダーに選定され、今年初めには Gartner, Inc.により「Magic Quadrant for Global Digital Marketing Agencies」のリーダーに 4 年連続して位置付けられたことが、Isobar のグローバル コマースにおける専門性を裏付けています。イノベーション プラクティスが先導し、カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル 2018 でデジタル クラフト グランプリを勝ち取りました。また、Isobar のテクノロジーチームは比類なきパートナーシップを維持し、Adobe の Global Alliance Solution Partner、Salesforce Platinum Cloud Alliance Partner、Sitecore Platinum Implementation Partner、Enterprise Magento Partner を務め、2018 年には Regional and Global Commercial Partner of the year を受賞しています。

【Isobar について】

Isobar は 45 の市場にまたがる社員 6,500 人のグローバルなデジタルエージェンシーであり、デジタルを創造的に活用して企業のブランド、そしてビジネス、さらには人々の生活を変革するというミッションの下に団結しています。私たちはコンサルタント業の実践を通じて得た知見を活かしてデジタル変革をもたらしており、マーケティング、エコシステム、プロダクトの提供を通じて複雑なビジネスの課題を解決しています。Isobar は、2017 年にアジア太平洋デジタルネットワーク・オブ・ザ・イヤーを含む 300 以上の賞を受賞しました。主要なクライアントは、コカ・コーラ、アディダス、エンタープライズ、P&G、フィリップス、ファーウェイなどです。Isobar は株式会社電通の子会社である電通イージスネットワークの 1 つです。www.isobar.com

【電通アイソバーの概要】

- ・社名：電通アイソバー株式会社
 - ・本社所在地：東京都中央区築地 1-13-1 築地松竹ビル
 - ・設立：2016 年 1 月 1 日
- ※前身の株式会社デジタルパレットの設立は 2001 年 4 月
- ・資本金：4 億円
 - ・従業員数：435 名（2018 年 7 月 1 日現在）
 - ・事業内容：デジタルエージェンシー
 - ・代表者：代表取締役社長 CEO：得丸 英俊
- www.dentsuisobar.com

全ての製品名又はサービス名は、各社の登録商標又は商標です。

【本件に関するお問い合わせ】

Isobar Global, Hannah Ainsworth
Hannah.Ainsworth@isobar.com
+44 782 414 2788

電通アイソバー株式会社 広報担当
contact@dentsuisobar.com