

続く残暑のお付き合い“スナックママの気遣い”を全国へ “スナック横丁”×“しじみ習慣”「残暑のお付き合い応援企画」 10 月 9 日(金)から全国 10 店舗で「しじみ習慣」を無料配布

株式会社自然食研（所在地：大分県豊後高田市、代表者：佐々木 興平）は、日本独自のスナック文化を発信する「スナック横丁」と連携し、2026 年 10 月 9 日（金）より東京・大阪を中心とした全国の対象スナック 10 店舗で、「残暑のお付き合い応援企画」として「しじみ習慣」の無料サンプリング企画を実施します。



厳しい暑さが続いた夏を越えた一方で、仕事仲間や友人などとの“お付き合い”の場を楽しむ機会は季節を問わず続きます。

自然食研が全国のスナック・居酒屋などを経営するママ 410 人を対象に行った調査では、8 割以上が日頃からお客様の体調や健康を気にかけていることが明らかになりました。

さらに、夏の疲れやだるさを抱えるお客様に対し、「お水や温かいお茶を積極的に勧める・出す（37.3%）」、「消化に良いものや温かい食事を勧める・出す（33.4%）」、「塩分やビタミンがとれるさっぱりしたおつまみを出す（32.7%）」など、それぞれのお店でお客様を思いやる“おもてなし”が実践されていることもわかりました。

そこで自然食研は、こうしたスナックに根付くさりげない気遣いの文化”を応援したいという想いから、スナック横丁と連携した「残暑のお付き合い応援企画」を実施します。

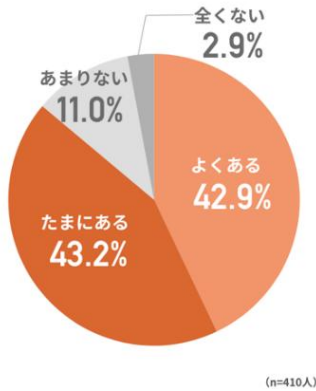
自然食研

本企画では、来店されたお客様へ「しじみ習慣」（約5日分）を無料配布。楽しいお付き合いの時間とともに、ご自身の健康にも目を向けるきっかけをお届けします。

■全国「お客様への気遣いと行動」調査結果

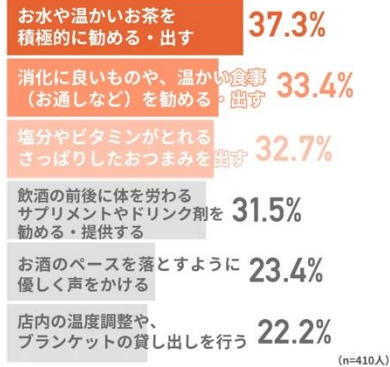
日頃から、お店に来るお客様の体調や健康を気にかけることはありますか？

—スナック・居酒屋などの飲み屋を経営する女性が回答—



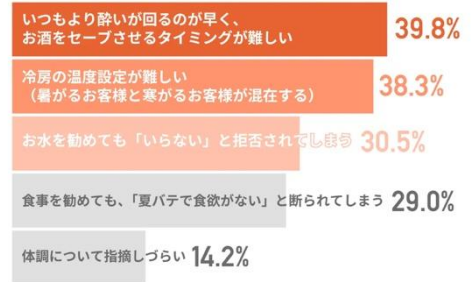
夏の疲れやだるさを抱えるお客様に対して、あなたが店の『おもてなし・気遣い』として実際に行っていることは何ですか？（複数回答可）

—スナック・居酒屋などの飲み屋を経営する女性が回答— ※全8項目中上位6項目を抜粋



夏場、お客様の体調を気遣う中で、お店側として『対応が難しい』『悩ましい』と感じることは何ですか？（複数回答可） ※全7項目中上位5項目を抜粋

—スナック・居酒屋などの飲み屋を経営する女性が回答—



《調査概要》

- ・調査テーマ：全国「スナック・飲食店ママの気遣いと夏の飲酒」調査
- ・調査期間：2026年6月26日（金）～2026年6月30日（火）
- ・調査方法：インターネット調査
- ・調査対象：スナック・居酒屋などの飲み屋を経営する女性と回答したモニター 410人
- ・URL：https://www.sizenshokken.co.jp/front/app/info/shijimi-column/liver-care/snack_summer/

※本調査の内容は、あくまでアンケート結果の紹介であり、効果や効能を実証するものではありません。

■「スナック横丁×しじみ習慣 残暑のお付き合い応援企画」概要

- ・実施期間：2026年10月9日（金）～11月中旬（予定）
- ・実施エリア・店舗数：東京4店舗、大阪3店舗、神奈川1店舗、静岡1店舗、宮崎1店舗 計10店舗
- ・内容：来店者へ「しじみ習慣」サンプル（約5日分）を各店100個無料配布 ※なくなり次第終了

自然食研

<キャンペーン実施店舗>



東京・渋谷 | カラオケパブ ニューサザンクロス

渋谷駅すぐ。にぎやかな街の中で、ほっとひと息つけるアットホームなカラオケスナックです。お一人様も初めての方も気軽に立ち寄れ、仕事帰りの一杯や二次会にもぴったり。飲んで、歌って、笑って、「また来よう」と思ってもらえる楽しい夜を過ごしていただけたらうれしいです。そんな夜のお供にしじみ習慣もお土産にお渡しします！



東京・渋谷 | スナックねこに真珠

飲んで歌って楽しい時間を！スナック初心者も大歓迎。30代ママと明るいスタッフ！明朗会計なのでシステムも安心。女性のお客さまも多いです！楽しく飲んで、歌って、笑って過ごしたあとは、しじみ習慣をお土産にお渡しします！「今日も楽しかった〜！」の気持ちと一緒に、「明日も頑張ろう！」と思ってもらえるよう応援の気持ちを込めてお渡しできたら嬉しいです！



東京・代官山 | SUNAVA

代官山にある「大人の学童」をテーマにしたスナック「SUNAVA」。おしゃれな街の隠れ家で、ほっこりするおばんざいと心温まるひとときを楽しんでいただけます。「今日も1日お疲れさま♪」そんなお客様を気遣う気持ちを込めて、私たちの笑顔と「しじみ習慣」をお渡しできたら嬉しいです。



東京・武蔵小山 | レトロスナック ハナキン武蔵小山

「ただいま〜！」って帰ってきたくような、昭和レトロなスナック『ハナキン』。懐かしい音楽とカラオケを楽しみながら、ママや女の子、お客様同士でワイワイ飲める、ちょっと大人の憩いの場です。「楽しく飲んで、日頃の自分もちゃんと大事にしてね♡」がみうママ流。たくさん笑って、楽しく飲んだ夜の思い出と一緒に、しじみ習慣もどうぞ♪



神奈川・たまプラーザ | スナック Re;play

田園都市線たまプラーザ駅から徒歩3分のスナック Re;play (リプレイ) です。「ただいま」「おかえり」と言い合えるような、アットホームなお店を目指しています。さまざまな目的で、日々来店されるお客様。楽しいひとときを過ごしていただくとともに、日頃の食生活や健康にも少し目を向けてもらえたら。そんな想いを込めて、しじみ習慣をお渡ししたいです。



静岡・熱海 | スナック縁

カウンターと5人掛けのボックス席がひとつの、こじんまりとしたアットホームなお店です。20〜30代の明るい女の子たちが、地元の方も観光の方も一緒に楽しく盛り上げます！「熱海に来て良かった！また来たい！」と思っていただけるよう、店名の“ご縁”を大切に、人とのご縁、お酒とのご縁、そして今回は「しじみ習慣」とのご縁も♪熱海での新しい“ご縁”をぜひ楽しんでください！

自然食研



大阪・心斎橋 | スナック&バーえまり

大阪ミナミにあるカジュアルでアットホームなカラオケスナック。野球やお笑いが大好きなママが明るくお出迎えします。大阪での楽しい思い出と一緒に、『しじみ習慣』もぜひお持ち帰りください。



大阪・北新地 | スナックおふろ

「今日はちょっとととのいに、スナック行こ。」銭湯文化×スナック×おばんざいをテーマとした体験型新感覚ネオ酒場。従来のスナックよりも若い層が中心で、20代～40代前半がメインとなり、女性のお客様やお一人様でのご利用も多く、よく居心地が良いお店と言われます。しじみ習慣もお土産に、スナックで楽しいひとときをお過ごしください♪



大阪・梅田 | PASHA

日替わりで個性豊かなスタッフがお迎えします！お客様も老若男女さまざまで、お一人様也大歓迎。夜な夜な朝までワイワイ盛り上がっています♪ ママの趣味はボートレースなので、ボートファン也大歓迎！勝っても負けても、最後は笑顔で！しじみ習慣をお土産にお渡しします♪ 今夜も楽しくいきましょう！



宮崎・中央通 | スナック入り口

日本一のスナック街・ニシタチにある「スナック入り口」は、スナック初心者や観光で宮崎を訪れた方にも気軽に楽しんでいただけるお店です。「せっかく宮崎に来たなら、ニシタチの夜まで楽しんでほしい！」そんな気持ちと一緒に、しじみ習慣をお渡しします。

■スナック横丁について

「スナック横丁」(運営：オンラインスナック横丁文化株式会社)は、全国1,400軒以上のスナックを訪れた"スナ女®"五十嵐真由子が代表を務め、日本独自のスナック文化を現代的に再解釈し、地域や企業と連携して新たな価値と交流を生むサービスを展開しています。2020年の創業以来、全国のスナックと連携した観光向けツアーや地域イベントのプロデュース、企業とのコラボレーションを通じて、スナック文化の魅力を再発見・再発信しています。



スナック横丁代表 五十嵐真由子 コメント

スナックは、お酒を楽しむ場所であると同時に、ママがお客様の表情や会話から「少し疲れていそうだな」「ちゃんと食事を取れているかな」と、その日の体調をさりげなく気遣う場所でもあります。調査では、お水や温かいお茶を勧めたり、消化の良い食事をおすすめしたりと、多くのママがお客様の健康を思った“おもてなし”を実践していることが分かりました。一方で、気遣って声をかけても受け入れてもらえなかったりとママならではの苦労も見えてきました。残暑が続くこの時期だからこそ、今回の

自然食研

取り組みを通じて、楽しいお付き合いの時間とともに、日頃の食生活や健康についても少し目を向けていただくきっかけになれば嬉しく思います。

これからもスナック横丁は、全国のスナックに根付く“人を思いやる文化”を大切にしながら、企業や地域と連携し、スナック文化の新しい価値を発信してまいります。

公式 HP : <https://snackyokocho.com/>

■しじみ習慣について

『しじみ習慣』は、しじみ由来のオルニチンをはじめ、アミノ酸、ビタミン B 群、亜鉛、鉄、カルシウムなど、しじみに含まれる栄養を手軽に取り入れられる健康食品です。創業以来大切にしてきた“素材を活かすものづくり”の姿勢のもと開発し、多くのお客様に長くご支持いただいています。

※栄養成分は原材料由来のものであり、特定の効果を保証するものではありません。

URL : <https://www.sizenshokken.co.jp/>



■株式会社自然食研について

自然食研では、グループ会社の協力のもと昔ながらに伝わる食の知恵を研究・商品開発を行っています。そのため、特定成分だけを抽出・強化した商品ではなく、食材の栄養成分をできるだけそのまま摂取していただく事、そして手軽に生活習慣に取り入れていただくための工夫が大切だと考えます。私たちは、これからも食文化と自然食材の研究にこだわり続けたいと思います。

URL : <https://www.sizenshokken.co.jp/front/app/info/sizenshokken/>

【自然食研 SNS 公式アカウント】

Instagram : https://www.instagram.com/shijimi_shukan/

facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=61563852337447#>

X : <https://x.com/sizenshokken>