

報道関係者各位

2025 年 11 月 4 日

株式会社 MICH I

DOT を大人の分量で、遊び心の SPICE に。

新アパレルブランド「MIDOT」誕生。

～12/5～7 初の展示会を東京・代官山にて開催～

株式会社 MICH I（本社：東京都港区、代表取締役：北原 規稚子）は、2025 年 11 月 5 日、新たにアパレルブランド「MIDOT」をローンチし、ブランド初となる 2026SS Collection アイテムを「MIDOT」公式オンラインショップ（<https://midotshop.com>）にて同日 12:00 より予約販売を開始します。

また、POP-UP STORE 兼 展示会を、2025 年 12 月 5 日（金）～12 月 7 日（日）の 3 日間、代官山にて開催します。



【「MIDOT」立ち上げの背景】

社会の価値観が多様化し、働く女性の生き方や美意識も変化する今。

「MIDOT」は、経験を重ねた大人の女性が、好奇心を忘れず、自分の感性と軸で人生をアクティブに楽しむためのブランドとして誕生しました。

ブランド名の由来でもある“DOT”は、人や想い、経験を象徴する“点”。

ひとつひとつの点がつながり、やがて線や形となって新しい道を描くように。

「MIDOT」は、日常に“遊び心のスパイス”を添え、自分らしさを軽やかに表現するスタイルを提案します。

ブランドの根底には、株式会社 MICHl が掲げる「DOT をつなぎ、未知なる道を創る」というビジョンに基づく、人や企業、地域をつなぎ、日本の精巧で繊細なモノやサービスを価値に昇華させたいという想いがあります。その想いを体現するように、「MIDOT」では MADE IN JAPAN の丁寧なもののづくりを追求し、国内の縫製工場、世界の最高級生地を扱う国内生地卸、国内生地メーカーと提携。大人の女性に似合う、ドットのデザインにもこだわり、生地からオリジナルで制作し、一着ごとに丁寧に仕立てることで、身に纏う人の中に“自分らしく、美しく生きるカ”が芽生えるよう、大切に仕上げています。

【「MIDOT」Brand Concept】



いつだって冒険できる。
好奇心は止まらない。

着飾ることを鎧にするなんてもったいない。
未知なる道のワクワクを楽しめる
大人の女性たちへ。

DOT を大人の分量で、遊び心の SPICE に。
SMART も CUTE も引き出す
DOT の新しい世界へ。

【26SS Collection】



[2026SS Collection Lookbook](#)

<アイテムリスト>

- Dot Puff Sleeve Jumpsuit ドットパフスリーブジャンプスーツ ¥52,800 (税込)
- Dot Ribbon Slit Dress ドットリボンスリットドレス ¥46,200 (税込)
- Dot Panel Maxi Dress ドットパネルマキシドレス(black/white) ¥52,800 (税込)
- Dot Lining Tuxedo Jacket ドットライニングタキシードジャケット ¥60,500 (税込)
- Dot Puff Sleeve Blouse ドットパフスリーブブラウス ¥46,200 (税込)
- Dot Pocket Sleeveless Top ドットポケットノースリーブトップ ¥16,500 (税込)

【26SS POP-UP STORE 兼 展示会のご案内】

この度、一般の方も気軽に参加いただける「MIDOT」初の受注展示会を代官山にて開催します。

日時：2025年12月5日（金）12:00-19:00

2025年12月6日（土）11:00-18:00

2025年12月7日（日）11:00-19:00

会場：代官山アドレス Space A（東京都渋谷区代官山 17-4 代官山アドレス D201a）

最寄駅：東急東横線 代官山駅 徒歩 2 分

地図：[Google Map](#)

予約特典:予約購入者へオリジナルクラッチバッグ、缶バッジのプレゼントやスパークリングワイン等をご用意しています。

※展示会来場者のみ対象です。先着順のため、数に限りがございます。



POP-UP STORE 兼 展示会 会場イメージ



予約特典イメージ

【公式サイト】

公式オンラインショップ: <https://midotshop.com>

公式 Instagram: [midot. tokyo](#)

【「MIDOT」代表 兼 Designer MICH I】



幼少期からアートに囲まれ、ファッションやデザインに傾倒する。
その後マーケティングという仕事に出会い、
コスメティックなど大企業のマーケターとして 20 年以上のキャリアを経て独立。
ブランドを象徴するドットは、幼い頃、母が仕立ててくれた水玉柄の洋服から。
スマートさや品のよさがありつつ、遊び心や愛嬌も感じさせる存在。
また好奇心のアンテナから得た、沢山のドットをつなげて、
アイデアを創り出すという創業時の理念のアイコンでもある。
今までのキャリアとスキル、そしてファッションへの情熱を活かし、
大人の女性たちが遊び心と好奇心を忘れずに、着る人の魅力を引き出す
ブランド「MIDOT」を 2025 年にスタートする。

<MICH I（北原 規稚子）経歴>

ライオン株式会社でキャリアをスタートし、株式会社資生堂にて
TSUBAKI、ELIXIR、MAQuillage 等のブランドマネジメントを経て、マーケティング本部長等を歴任。
2025 年に株式会社 MICH I を設立して独立し、「DOT をつなぎ未知なる道を創る」というビジョンを掲げ、
幅広い分野でブランディングやコンセプト開発、新価値創造の支援を行う。

【Creative Credits】

Photograph: Yoshitaka Mizuno

Styling: Kozue Anzai

Hair & Make-up: Kosuke Hirose

Model: LENA

Accessories: HASUNA

Photo Direction: Remi Moriyama

Graphic Design: Yu Miura

Copy: Miku Chikamori

Web Direction: Saori Kobayashi

SNS Branding: Sachie Toda

PR: Kazumi Yuge

Project Management: Naoko Iwami

Founder & Creative Direction: Michiko Kitahara

＜会社概要＞

会社名：株式会社 MICH I

設立日：2025 年 1 月 23 日

代表取締役 CEO：北原 規稚子（きたはら みちこ）

本社：東京都港区北青山 1-3-1 アールキューブ青山 3F

コーポレートサイト：<https://www.michi-inc.net>

※ MIDOT の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における登録商標または商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、製品の価格など情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

© 2025 MICH I inc. All Rights Reserved.

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞

「MIDOT」PR 担当

E-mail：info@michi-inc.com