

# MICHI inc.

報道関係者各位

2026年5月19日

株式会社 MICHI

## アパレルブランド「MIDOT」2ndシーズンとなる2026AW Collectionを発表！

### 公式オンラインショップにて予約販売を開始

～「DOTを大人の分量で、遊び心のSPICEに」2026年5月29日（金）より3日間

新作をいち早く体感できる「POP-UP STORE 兼 展示会」を限定開催～

株式会社MICHI（本社：東京都港区、代表取締役：北原 規稚子）は、アパレルブランド「MIDOT」の2ndシーズンとなる2026AW Collectionアイテムを発表し、「MIDOT」公式オンラインショップ（<https://midotshop.com>）にて予約販売を開始しました。

また、2026年5月29日（金）～2026年5月31日（日）の3日間、POP-UP STORE 兼 展示会を開催します。

今シーズンは、シアー素材を使ったアイテムや、100%カシミアのジャケットコートなど、ディナーやパーティーシーンにも映えるラインナップをご用意していますので、ぜひ、実際に触れて見ていただけるこの機会に、お気軽にお立ち寄りください。



# MICHI inc.

## 2026AW Collection

### <2026AW アイテムリスト>

- ・シアドットパフスリーブブラウス Sheer Dot Puff Sleeve Blouse ¥61,600 (税込)
- ・シアドットロングスリーブブラウス Sheer Dot Long Sleeve Blouse ¥61,600 (税込)
- ・ドットロングスリーブブラウスDot Frill Long Sleeve Blouse ¥61,600 (税込)
- ・シアドットパネルミニドレス Sheer Dot Panel Mini Dress ¥70,400 (税込)
- ・シアドットパネルロングドレス Sheer Dot Panel Long Dress ¥72,600 (税込)
- ・フロックドットパンツ Flocked Dot Pants ¥66,000 (税込)
- ・フロックドットショートパンツ Flocked Dot Short Pants ¥62,700 (税込)
- ・ドットライニングジレ Dot Lining Gilet ¥75,900 (税込)
- ・ドットライニングスリーブショートロンパース Dot Lining Sleeve Short Romper ¥61,600 (税込)
- ・ドットライニングカシミアジャケットコートDot Lining Cashmere Jacket Coat ¥247,500 (税込)

※展示受注会にてご注文いただいた場合は20%OFFとさせていただきます。

### <2026AW POP-UP STORE 兼 展示会のご案内>

日時：2026年5月29日（金）13:00-17:00

2026年5月30日（土）13:00-19:00

2026年5月31日（日）13:00-19:00

会場：MIDOTアトリエ

最寄駅：白金高輪駅 徒歩7分

詳細：<https://midot26exhibition.peatix.com> ※こちらよりご予約の上お越しください。

展示会来場特典：

**通常より20%OFF**とさせていただきます他、発注いただいた方へオリジナルドットスカーフのプレゼントやスパークリングワイン等をご用意しています。

※展示会来場者のみ対象です。先着順のため、数に限りがございます。

【公式サイト】

公式オンラインショップ：<https://midotshop.com>

公式Instagram：[midot.tokyo](https://www.instagram.com/midot.tokyo)

▼2026AW アイテム画像はこちらよりダウンロードお願いします。

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1lj4RNnf85tQiCYfLixAb0jStW8YFlwse>

# MICHI inc.



## MIDOT

### 「MIDOT」立ち上げの背景

社会の価値観が多様化し、働く女性の生き方や美意識も変化する今。

「MIDOT」は、経験を重ねた大人の女性が、好奇心を忘れず、自分の感性と軸で人生をアクティブに楽しむためのブランドとして誕生しました。

ブランド名の由来でもある“DOT”は、人や想い、経験を象徴する“点”。

ひとつひとつの点がつながり、やがて線や形となって新しい道を描くように。

「MIDOT」は、日常に“遊び心のスパイス”を添え、自分らしさを軽やかに表現するスタイルを提案します。

ブランドの根底には、株式会社MICHIが掲げる「DOTをつなぎ、未知なる道を創る」というビジョンに基づき、人や企業、地域をつなぎ、日本の精巧で繊細なモノやサービスを価値に昇華させたいという想いがあります。

その想いを体現するように、「MIDOT」ではMADE IN JAPANの丁寧なものづくりを追求し、国内の縫製工場、世界の最高級生地を扱う国内生地卸や生地メーカーと提携。

大人の女性に似合う、ドットのデザインにもこだわり、生地からオリジナルで制作し、一着ごとに丁寧に仕立てることで、身に纏う人の中に“自分らしく、美しく生きる力”が芽生えるよう、大切に仕上げています。

### 「MIDOT」 Brand Concept

いつだって冒険できる。

好奇心は止まらない。

# MICHI inc.

着飾ることを鎧にするなんてもったいない。  
未知なる道のワクワクを楽しめる大人の女性たちへ。

DOTを大人の分量で、遊び心のSPICEに。  
SMARTもCUTEも引き出すDOTの新しい世界へ。

## 「MIDOT」代表 兼 デザイナー MICHI（北原 規稚子）

幼少期からアートに囲まれ、ファッションやデザインに傾倒する。  
その後マーケティングという仕事に出会い、  
コスメティックなど大企業のマーケターとして20年以上のキャリアを経て独立。  
ブランドを象徴するドットは、幼い頃、母が仕立ててくれた水玉柄の洋服から。  
スマートさや品のよさがありつつ、遊び心や愛嬌も感じさせる存在。  
また好奇心のアンテナから得た、沢山のドットをつなげて、  
アイデアを創り出すという創業時の理念のアイコンでもある。  
今までのキャリアとスキル、そしてファッションへの情熱を活かし、  
大人の女性たちが遊び心と好奇心を忘れずに、着る人の魅力を引き出す  
ブランド「MIDOT」を2025年にスタートする。



「MIDOT」代表 兼 Designer MICHI

### <北原 規稚子 経歴>

# MICHI inc.

ライオン、資生堂にてマーケティングキャリアを積む。TSUBAKI、ELIXIR、MAQuillage等のブランドマネジメントを経て、マーケティング本部長に就任。2025年に株式会社MICHIを設立して独立し、「DOTをつなぎ未知なる道を創る」というビジョンを掲げ、幅広い分野でブランディングやコンセプト開発、新価値創造の支援を行う。

## <会社概要>

会社名：株式会社MICHI

設立日：2025年1月23日

代表取締役 CEO：北原 規稚子（きたはら みちこ）

本社：東京都港区北青山1-3-1 アールキューブ青山3F

コーポレートサイト：<https://www.michi-inc.net>

※ MIDOTの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における登録商標または商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、製品の価格など情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

© 2025 MICHI inc. All Rights Reserved.

## <本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社MICHI PR担当

E-mail：[info@michi.co.jp](mailto:info@michi.co.jp)