報道関係者各位

2026 年 11 月 15 日

株式会社 MICHI

アパレルブランド「MIDOT」2nd シーズンとなる 2027SS Collection を発表！

公式オンラインショップにて予約販売を開始

～「DOT を大人の分量で、遊び心の SPICE に」2026 年 12 月 4 日（金）より 3 日間、

新作をいち早く体感できる「POP-UP STORE 兼 展示会」を限定開催～



株式会社 MICHI（本社：東京都港区、代表取締役：北原 規稚子）は、アパレルブランド「MIDOT」の 3rd シーズンとなる 2027SS Collection アイテムを発表し、「MIDOT」公式オンラインショップ（https://midotshop.com ）にて予約販売を開始します。

また、2026 年 12 月 4 日（金）～12 月 6 日（日）の 3 日間、POP-UP STORE 兼 展示会を開催します。

今シーズンは、サテンのなめらかなドット生地に繊細なレースを組み合わせたシリーズや、気温が上がっても着やすいケープジャケット等、春夏のオフィスシーンにもおすすめのアイテムをご用意しています。

ぜひ、実際に触れて見ていただけるこの機会に、お気軽にお立ち寄りください。

「MIDOT」立ち上げの背景

社会の価値観が多様化し、働く女性の生き方や美意識も変化する今。

「MIDOT」は、経験を重ねた大人の女性が、好奇心を忘れず、自分の感性と軸で人生をアクティブに楽しむためのブランドとして誕生しました。

ブランド名の由来でもある“DOT”は、人や想い、経験を象徴する“点”。

ひとつひとつの点がつながり、やがて線や形となって新しい道を描くように。

「MIDOT」は、日常に“遊び心のスパイス”を添え、自分らしさを軽やかに表現するスタイルを提案します。

ブランドの根底には、株式会社 MICHI が掲げる「DOT をつなぎ、未知なる道を創る」というビジョンに基づく、人や企業、地域をつなぎ、日本の精巧で繊細なモノやサービスを価値に昇華させたいという想いがあります。

その想いを体現するように、「MIDOT」では MADE IN JAPAN の丁寧なものづくりを追求し、国内の縫製工場、世界の最高級生地を扱う国内生地卸や生地メーカーと提携。

大人の女性に似合う、ドットのデザインにもこだわり、生地からオリジナルで制作し、一着ごとに丁寧に仕立てることで、身に纏う人の中に“自分らしく、美しく生きる力”が芽生えるよう、大切に仕上げています。

「MIDOT」Brand Concept

いつだって冒険できる。

好奇心は止まらない。

着飾ることを鎧にするなんてもったいない。

未知なる道のワクワクを楽しめる大人の女性たちへ。

DOT を大人の分量で、遊び心の SPICE に。

SMART も CUTE も引き出す DOT の新しい世界へ。

2027SS Collection



＜2027SS アイテムリスト＞

※展示受注会にてご注文いただいた場合は 20%OFF とさせていただきます。

・サテンドットレースヘムスカート　Satin Dot Lace Hem Skirt　￥52,250（税込）

・サテンドットレースヘムノースリーブブラウス　Satin Dot Lace Hem Sleeveless Blouse ￥52,250（税込）

・サテンドットレースヘムショートパンツ　Satin Dot Lace Hem Short Pants　￥52,250（税込）

・ドットスリーブオープンショルダーブラウス　Dot Sleeve Open Shoulder Blouse　￥52,250（税込）

・ドットヘムマキシドレス　Dot Hem Maxi Dress　￥66,000（税込）

・ドットライニングケープジャケット（白）　Dot Lining Cape Jacket White　￥75,625（税込）

・ドットライニングケープジャケット（黒）　Dot Lining Cape Jacket Black　￥75,625（税込）

・ドットポケットパンツ（白）　Dot Pocket Pants White　￥66,000（税込）

・ドットポケットパンツ（黒）　Dot Pocket Pants Black　￥66,000（税込）

・ドットヘムフリルノースリーブブラウス（白）　Dot Hem Frill Sleeveless Blouse White ￥57,750（税込）

・ドットヘムフリルノースリーブブラウス（黒）　Dot Hem Frill Sleeveless Blouse Black ￥57,750（税込）

・フロッキードットパフスリーブミニドレス　Flocked Dot Puff Sleeve Mini Dress　￥71,500（税込）

27SS POP-UP STORE 兼 展示会のご案内



日時：2026 年 12 月 4 日（金）13:00-19:00

2026 年 12 月 5 日（土）13:00-19:00

2026 年 12 月 6 日（日）13:00-19:00

会場：MIDOT アトリエ

最寄駅：白金高輪駅　徒歩 7 分

詳細：https://midot2027ss.peatix.com/view　※こちらよりご予約の上お越しください。

展示会来場特典:

通常より 20%OFF とさせていただく他、ご購入いただいた方へドットシュシュのプレゼントやスパークリングワイン等をご用意しています。

※展示会来場者のみ対象です。先着順のため、数に限りがございます。

【公式サイト】

公式オンラインショップ: https://midotshop.com

公式 Instagram: midot. tokyo

「MIDOT」 代表 兼 デザイナー MICHI （北原 規稚子）

幼少期からアートに囲まれ、ファッションやデザインに傾倒する。

その後マーケティングという仕事に出会い、

コスメティックなど大企業のマーケターとして 20 年以上のキャリアを経て独立。

ブランドを象徴するドットは、幼い頃、母が仕立ててくれた水玉柄の洋服から。
スマートさや品のよさがありつつ、遊び心や愛嬌も感じさせる存在。
また好奇心のアンテナから得た、沢山のドットをつなげて、
アイデアを創り出すという創業時の理念のアイコンでもある。
今までのキャリアとスキル、そしてファッションへの情熱を活かし、
大人の女性たちが遊び心と好奇心を忘れずに、着る人の魅力を引き出す
ブランド「MIDOT」を 2025 年にスタートする。

＜北原 規稚子 経歴＞

ライオン、資生堂にてマーケティングキャリアを積む。TSUBAKI、ELIXIR、MAQuillAGE 等のブランドマネジメントを経て、マーケティング本部長に就任。2025 年に株式会社 MICHI を設立して独立し、「DOT をつなぎ未知なる道を創る」というビジョンを掲げ、幅広い分野でブランディングやコンセプト開発、新価値創造の支援を行う。

＜会社概要＞

会社名：株式会社 MICHI
設立日：2025 年 1 月 23 日
代表取締役 CEO：北原 規稚子（きたはら みちこ）
本社：東京都港区北青山 1-3-1 アールキューブ青山 3F
コーポレートサイト：https://www.michi-inc.net

※ MIDOT の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における登録商標または商標です。
※ プレスリリースに掲載されている内容、製品の価格など情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。
© 2025 MICHI inc. All Rights Reserved.

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞
「MIDOT」 PR 担当
E-mail：info@michi-inc.com