

【PRESS RELEASE】

オリーブヤングジャパン

2025年12月8日

昨年10周年を迎えた“元祖Kビューティーアワード”

オリーブヤンググローバルモール、

「2025 OLIVE YOUNG AWARDS」特設ページを公開

アワードならではの特典が多数登場！最新Kビューティのトレンドをリアルタイムで体験

韓国を代表するビューティ&ヘルスストアであるオリーブヤング（OLIVE YOUNG）が運営する公式海外オンラインストア「OLIVE YOUNG Global」は、韓国で毎年年末に開催される代表的イベント「OLIVE YOUNG AWARDS」の受賞候補商品を集めた特設ページを、2025年12月7日(日)より公開いたしました。

今回の特設ページでは、受賞商品を対象に、グローバルモール限定セットやカテゴリー別ベストアイテムの推薦ゾーンなど、アワードならではの様々な特典を展開します。日本でも韓国と同じ時期に商品を購入でき、最新のKビューティトレンドをリアルタイムで体験することができます。

■「2025 OLIVE YOUNG AWARDS」特設ページ概要

特設ページ：<https://global.oliveyoung.com/event/planning?plndpNo=1639>

開催期間：2025年12月7日(日)0時00分～12月30日(火)23時59分

対象商品：「OLIVE YOUNG AWARDS」受賞商品

特典：グローバルモール限定セット

カテゴリー別ベストアイテムの推薦ゾーン など



■「OLIVE YOUNG AWARDS」について

「OLIVE YOUNG AWARDS」とは、年間の顧客購買ビッグデータを基に、部門別の人気商品を選定・発表する年末トレンド総決算イベントです。昨年10周年を迎えた「OLIVE YOUNG」は、1年間の韓国ビューティ・ウェルネストレンドを示す業界を代表するイベントとして定着しました。2025年アワードでは、2024年7月1日から2025年6月30日までに蓄積された1.8億件の購買データとカテゴリーごとの最新トレンドを総合分析し、全40部門・166品のKビューティ&ウェルネス商品を選定しました。

OLIVE YOUNG

特に今年のアワードでは、世界的なKビューティー人気の拡大を受け、グローバル部門として「ベストパフォーマー」「ライジング」「ルーキー」の3部門を新設しました。韓国内オフライン店舗の購買データに加え、150カ国以上で利用されている「OLIVE YOUNG Global」の購買データも幅広く反映しています。

■オリーブヤングについて

オリーブヤングは1999年に設立された韓国を代表するビューティ&ヘルスストアで、世界中のお客様に“ヘルシービューティー”の価値を届けています。全国約1,390店舗、20年以上のノウハウ、そしてデータに基づくインサイトをもとに、Kビューティ・ウェルネス商品を提案。特にZ世代や20~30代女性の幅広い支持を受けており、日本でも「韓国ビューティの出発点」としてよく知られています。

2019年にローンチした「OLIVE YOUNG Global」は、日本を含む150カ国以上で利用可能で、正規品保証と安心できる購入体験を強みに、日本の顧客からも“信頼できるKビューティ公式購入チャネル”として高く評価されています。

■CJ オリーブヤングについて

CJ オリーブヤングは、1999年に創業した韓国を代表するビューティ&ヘルスストアです。グローバルライフスタイル企業であるCJグループの子会社として、世界中のお客様に「ヘルシービューティー」という価値を提供し、業界をリードしています。1,390店舗以上の展開、20年以上にわたる豊富な実績、データに基づくインサイト、そして信頼できるパートナーシップを強みに、オリーブヤングは旗艦ブランド「Olive Young」を通じて、トレンド性と効果性を兼ね備えたK-ビューティーおよびウェルネス製品を厳選してお届けしています。オリーブヤングは2019年に「オリーブヤンググローバル」を開設し、世界150カ国にサービスを提供し、国内のオンラインモールの会員数は1500万人に達しています。

さらに、オリーブヤングは、BIOHEALBOH、wakemake、BRING GREEN、COLORGRAMをはじめとする自社プライベートブランド（PB）の開発と輸出を積極的に行ってています。これらのブランドは、K-ビューティーの世界的なリーチと認知度を高め、韓国市場を超えたさらなる成長を目指しています。

昨年、オリーブヤングは日本現地法人を設立したのに続き、2024年には米国カリフォルニア州ロサンゼルスにCJ Olive Young USAを設立しました。これにより、今後米国や日本といった主要グローバル市場での事業拡大を加速させ、世界No.1のグローバルK-ビューティー ショッピングプラットフォームとなることを目指しています。