

カイザーグループの超人気キャスト

きゃにょん&荻野目&りな&りこが御堂筋線なんば駅構内の 「のむシリカ」 広告に出演！

～9月7日（月）から9月13日（日）の期間限定で掲出～

株式会社カイザーエンタープライズ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：古寺 眞佐史）が運営する、高級キャバクラ「UNJOUR TOKYO（アンジュール東京）」と、2026 年 5 月にオープンした「Baron ROPPONGI（バロン六本木）」の人気キャストである、きゃにょん、荻野目、りな、りこが、株式会社 Qvou（兵庫県神戸市 社長：久保龍太郎）が提供している、霧島天然水「のむシリカ」の御堂筋線なんば駅構内の広告に出演いたします。この広告は 2026 年 9 月 7 日（月）から 9 月 13 日（日）の期間限定で掲出されます。

美しさはすべて、
この中にある。

霧島が育んだミネラル天然水

シリカ	カルシウム	マグネシウム	カリウム	炭酸水素イオン	サルフェート	バナジウム
97mg	31mg	14mg	5.7mg	170mg	30mg	34µg

※ミネラル含有量(1Lあたり)

のむシリカ
～霧島天然水～

—— シリカ水市場 ——
売上 No.1

※売上の指標においてシリカ水市場第 1 位と認定。

調査概要：2026 年 4 月期 シリカ水（ナチュラルミネラルウォーター）における市場調査

調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

調査期間：2026 年 2 月 15 日 ～ 2026 年 4 月 8 日

調査手法：主要 8 社への個別聞き取り調査

※2026 年 4 月時点の実績値/効果効能等や優位性を保証するものではありません。

■駅構内広告について

健康や美に影響をもたらす成分・シリカの含有量で世界トップクラスを誇る「のむシリカ」。その魅力を、美しくあること、完璧でありつづける事を常に求められる 4 名のトップキャストが体現する広告です。広告を通じて、メイクやスタイリングと同じように、日々「のむシリカ」を飲み続ける事もまた、彼女達のプロフェッショナルリズムそのものであることを表現しています。

■駅構内広告 概要

掲出場所 : 御堂筋線なんば駅 ホーム
掲出期間 : 2026 年 9 月 7 日 (月) ~ 9 月 13 日 (日)

■霧島天然水「のむシリカ」について

商品名: のむシリカ (ナチュラルミネラルウォーター)
原材料名: 水 (鉱水)
内容量: 500ml
販売者: 株式会社 Qvou 兵庫県神戸市中央区御幸通 6-1-20
採水地: 宮崎県小林市

<https://nomu-silica.jp/>



「のむシリカ」に含まれる主な栄養成分

鹿児島県と宮崎県をまたぐ、大自然の残る霧島連山で育まれた天然水「のむシリカ」。様々な世代に支持され、累計販売本数が1億本を突破しました。(2017年4月12日~2023年7月31日 Qvou 調べ)シリカは、コラーゲンやヒアルロン酸などの美容成分にも密接に関わりがありますが、日々体内で消費されるため、健康と美容のためには毎日取り入れることが大切です。また、軟水と硬水の間にあたる「中硬水」のため、ミネラル豊富なのに飲み口まろやか。さらに安心してお召し上がりいただけるよう、毎月PFASの検査もおこなっています。

■企業情報

株式会社カイザーエンタープライズは、関西を拠点に高級キャバクラ「UNJOUR (アンジュール)」を中心としたナイトレジャー事業を展開する企業です。ラグジュアリーな空間と高水準の接客で業界内外から高い評価を受けており、著名人や実業家の利用も多いことで知られています。2025年には東京・六本木に「UNJOUR TOKYO (アンジュール東京)」を出店、2026年5月には「Baron ROPPONGI (バロン六本木)」をオープン。

法人名 : 株式会社カイザーエンタープライズ
代表者 : 代表取締役社長 古寺 眞佐史
本社所在地 : 大阪府中央区久太郎町4丁目2番15号 星和 CITYB.L.D 御堂 5F
設立 : 2012年11月8日
URL : <https://www.kaiserenterprise.co.jp/about/>