

富士山麓の恵み『あさぎり牛乳』を次世代へ。 共同運営1周年を機に、ブランド展開を本格始動

朝霧乳業、たこ満・HiOLIとの共同運営1周年を経て、地域酪農の持続可能な未来に向けた展開を本格化

朝霧乳業株式会社（本社：静岡県富士宮市、代表取締役：前堀 誠、以下「朝霧乳業」）が展開する『あさぎり牛乳』は、2026年5月より株式会社たこ満（本社：静岡県菊川市、代表取締役社長：前堀 誠、以下「たこ満」）および株式会社 HiOLI（本社：東京都目黒区、代表取締役：平岡 晃、以下「HiOLI」）との共同運営を始めてから、1周年を迎えました。検証期間（トライアル）の完了に伴い、ブランド展開および地域創生支援の取り組みを本格化することをお知らせいたします。



あさぎり牛乳公式サイト <https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>

共同運営の背景と1年間の成果

朝霧乳業は「第一次産業と地域文化を支える」という志を同じくするHiOLI、たこ満とともに、2025年5月より『あさぎり牛乳』の共同運営を開始いたしました。この1年間、主に東京都や神奈川県エリアの首都圏を中心に催事出店を試み検証を行ってまいりましたが、当初の予想を上回る反響をいただき、地域資産が持つポテンシャルの高さを再確認するに至りました。

今後の展望：地域酪農の持続可能性と価値創造



1. 「催事 POPUP ツアー」の積極展開：首都圏での実績を踏まえ、関西エリアなど大都市圏への POPUP ツアーを拡大し、より多くのお客様に『あさぎり牛乳』の魅力を直接お届けいたします。
2. 3 社共同の商品開発及び販路拡大：地域の食文化と各社の知見を掛け合わせ、『あさぎり牛乳』の新たな楽しみ方を提案する新商品を順次展開し、販路拡大の一環として小売流通領域へも進出し、新たな顧客との接点拡大を目指します。
3. 地域酪農への貢献：都市部での認知拡大と適切な価値付与（リブランディング）を通じて、スイーツにとどまらない新たな収益機会の創出を通じて、持続可能な酪農基盤の確立を目指します。

代表コメント

朝霧乳業株式会社 代表取締役 前堀 誠

「長年守り育ててきた『あさぎり牛乳』が、HiOLI さんとの取り組みでさらに多くのお客様に届くことを嬉しく思います。私たちが誇る牛乳は、富士山麓の豊かな自然環境と、酪農家のたゆまぬ努力によって支えられています。今回の協業を通じて、単なる商品流通を超え、消費者の方々に『本物の味わいと背景にある物語』をお届け、地域酪農の持続可能な発展に寄与することを願っています。」

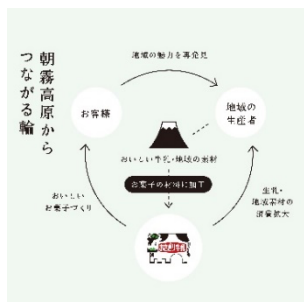
株式会社 HiOLI 代表取締役 平岡 晃

「『あさぎり牛乳』の持つ素晴らしい価値と可能性を、この1年間のトライアルを通じて肌で感じる事ができました。3社の強みを掛け合わせることで、大都市圏をはじめとするより多くのお客様へその魅力を届けてまいります。地域の素晴らしい食文化と一次産業を次世代に繋ぐため、持続可能な酪農の未来に向けた価値創造に全力で取り組んでまいります。」

OUR PROJECT

社会課題である“牛乳離れ”に向き合い、生産者・お客様・地域それぞれに持続可能な“Good cycle”を生み出すエシカルなブランドを展開しています。

■【あさぎり牛乳】について 公式 HP：<https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>



牛乳屋さんの生乳の美味しさをダイレクトに伝えるミルクスイーツと、産地直送牛乳のミルクスタンド。

朝霧高原の牧場から直送するフレッシュな牛乳をはじめ、ミルクの濃厚な味わいを感じるプリンやミルクサンド、お土産にもぴったりのクッキーなどの焼き菓子と、用途に合わせた豊富なラインナップをご用意しています。

牛乳の美味しさをダイレクトに伝える商品をぜひお楽しみください。

〈会社概要〉

名称：朝霧乳業株式会社 <https://www.asagiri-milk.jp/>

名称：株式会社 HiOLI <https://hioli.co.jp/>

ブランドサイト：<https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>

創業：昭和46年5月 代表者：代表取締役 前堀 誠 所在地：静岡県富士宮市根原449-1 あさぎりフードパーク内

事業内容：牛乳・乳製品の製造・販売、スイーツブランド「あさぎり牛乳」の展開

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

あさぎり牛乳 PR 事務局 担当：槻木・廣瀬 TEL：0537-73-5289 / mail：info@asagiri-milk.jp