

2026 年 9 月 29 日

朝霧乳業株式会社

【あさぎり牛乳】ブランド初の大型プレゼントキャンペーンを 開催！シールを集めて応募する 「ミルクライフキャンペーン」がスタート

2026 年 9 月 17 日(木)～2026 年 11 月 30 日(月)

朝霧乳業株式会社（本社：静岡県富士宮市、代表取締役：前堀 誠）が展開するミルクスイーツブランド『あさぎり牛乳』は、2026 年 9 月 17 日(木)より、ブランド初となる大型プレゼントキャンペーン「ミルクライフキャンペーン」を開始いたしました。



あさぎり牛乳公式サイト <https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>

「牛乳屋さんの牛乳スイーツ」がもたらす新しい価値

今回の「ミルクライフキャンペーン」は、日頃からあさぎり牛乳をご利用くださっている皆様に、いつものお買い物やスイーツを楽しむ時間に、シールを集めるちょっとしたワクワクも感じていただきたいという想いから企画しました。

また、まだあさぎり牛乳を知らない方にも、本キャンペーンをきっかけに商品を知り、手に取っていただきたいと考え、ブランド初となる大型プレゼントキャンペーンを実施いたします。

そして、商品をおいしく味わっていただくことが牛乳の消費拡大につながり、その先にいる日本の酪農家を支える力のひとつになることも、私たちが大切にしている想いです。

“食べる人の楽しみが、つくる人を支える力にもつながっていく。”

そんな「牛乳屋さんの牛乳スイーツ」の新しい価値を、今回の「ミルクライフキャンペーン」を通じて、より多くの方に体験していただきたいと考えています。

ミルクライフキャンペーン概要



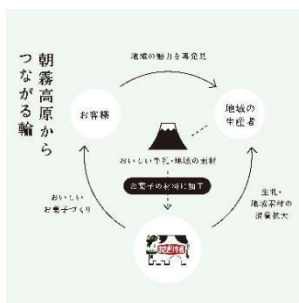
- 名称 ミルクライフキャンペーン
- 対象店舗 あさぎりフードパーク店／伊東マリンタウン店／阪神梅田本店／池袋北改札前店
JR 新宿駅南口店／東京ギフトパレット店／広島ミナモア店／JR 藤沢駅構内店
- 応募方法 1.対象店舗にて、税込 500 円ご購入ごとに「シール」を 1 枚プレゼントいたします。
2.シールを 10 枚集めて、専用の応募台紙（チラシ）に貼付してください。
3.必要事項をご記入の上、対象店舗のスタッフへ直接お渡しください。
- 実施期間 2026 年 9 月 17 日(木)～2026 年 11 月 30 日(月)※チラシは無くなり次第終了
- 応募締切 2026 年 11 月 30 日(月)
- 景品 【A コース】あさぎり牛乳グッズ 5,000 円セット（抽選で 20 名様）
あさぎり牛乳のオリジナルアイテム（トートバッグなど）を詰め合わせた、ファン必見のグッズセットです。
【B コース】あさぎり牛乳スイーツ 5,000 円セット（抽選で 20 名様）
こだわりのスイーツを贅沢に詰め合わせたセット（冷凍）をお届けします。

※厳正な抽選を行い、当選の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
※賞品は 2026 年 12 月下旬～2027 年 1 月頃の発送を予定しております。
※諸事情により、賞品の発送が遅れる場合がございます。※B セットは冷凍便でのお届けとなります。

OUR PROJECT

社会課題である“牛乳離れ”に向き合い、生産者・お客様・地域それぞれに持続可能な“Good cycle”を生み出すエシカルなブランドを展開しています。

■【あさぎり牛乳】について 公式 HP : <https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>



牛乳屋さんの生乳の美味しさをダイレクトに伝えるミルクスイーツと、産地直送牛乳のミルクスタンド。

朝霧高原の牧場から直送するフレッシュな牛乳をはじめ、ミルクの濃厚な味わいを感じるプリンやミルクサンド、お土産にもぴったりのクッキーなどの焼き菓子と、用途に合わせた豊富なラインナップをご用意しています。

牛乳の美味しさをダイレクトに伝える商品をぜひお楽しみください。

〈会社概要〉

名称：朝霧乳業株式会社 <https://www.asagiri-milk.jp/>

ブランドサイト：<https://www.asagiri-milk.jp/sweets/>

創業：昭和 46 年 5 月 代表者：代表取締役 前堀 誠 所在地：静岡県富士宮市根原 449-1 あさぎりフードパーク内

事業内容：牛乳・乳製品の製造・販売、スイーツブランド「あさぎり牛乳」の展開

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

あさぎり牛乳 PR 事務局 担当：槻木・廣瀬 TEL：0537-73-5289／mail：info@asagiri-milk.jp