

A or B Api

ABテストの“なんとなく”から脱却
統計の専門家レベルの判断を、APIで誰でも自由に

ディープリサーチ株式会社



目次

1. 会社概要	・ ・ ・ ・ ・ 3
2. ABテストの問題点	・ ・ ・ ・ ・ 5
3. A or B Apiで出来ること	・ ・ ・ ・ ・ 8
4. 料金	・ ・ ・ ・ 1 2
5. 問い合わせ先	・ ・ ・ ・ 1 3

1. 会社概要

事業内容	Webシステムの企画、開発、運用 金融メディア関連情報サイト、アプリの開発、運用 AI関連システムの開発、運用
主要取引先	株式会社東洋経済新報社 エヌ・ティ・ティ出版株式会社 株式会社ナレッジベース Amazon Web Service, Inc.
取引銀行	三井住友銀行福岡支店
住所	福岡県福岡市博多区中洲 5-3-8 アクア博多 5 階

1. 会社概要（開発、導入実績）

四季報オンライン（インフラ選定～運用）



東洋経済新報社の投資情報サイト

リアル株価表示、チャート描画等を含む複雑なWebシステム

DISTANCE.media（要求定義～運用）



エヌ・ティ・ティ出版株式会社が運営する知識層向けメディアサイト

CMS開発（AIによる自動化）を含めて開発を行なった。

2. ABテストの問題点

施策が統計的に有効か数字だけで、判断出来ますか？

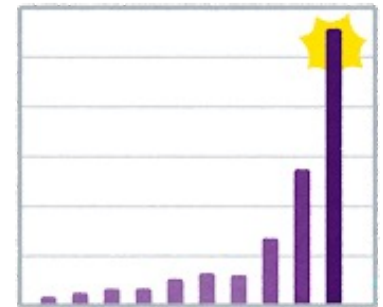
	対象画面のPV数	コンバージョン数 (購入ボタンクリック等)
施策前	130	12
施策後	127	18



2. ABテストの問題点

先ほどの結果は、
統計的に有意に差があるとは言えません。

正常な判断には、
PVが増えるまで待つ必要があります。



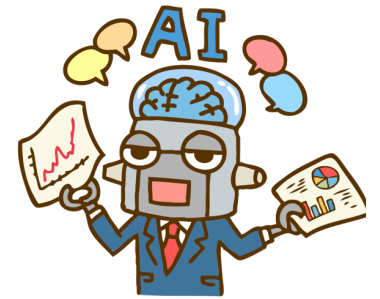
2. ABテストの問題点

問題点

- 計算すに為には、統計の知識が必須である。
- 施策がうまくいったと思いたいインセンティブで、正常な判断が出来ない場合が多い。
- 多くのWeb制作会社、SEOベンダ、コンサルタントは曖昧な基準でABテストを利用している。

3. A or B Apiで出来ること

①施策が効果的だった確率を算出



施策が効果的である確率を算出。
この確率が95%以上だった場合は、施策を効果ありとみなしてよい。

出力例)

```
{  
  "effective_probability" : 88.93,  
  "ab_doc": "施策後のコンバージョンが効果的な確率は88.88%です。統計的に有意な差はありません。"  
}
```

3. A or B Apiで出来ること

②誰でも分かる、簡単なパラメータ

施策前後のPVとコンバージョン数だけで、統計的な検証をシミュレーションします。



入力例)

```
{  
  "pre_pv" : 130,  
  "pre_conversion": 12,  
  "after_pv" : 127,  
  "after_conversion": 18,  
}
```

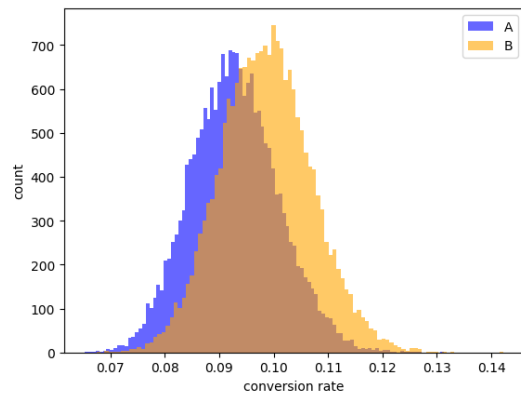
3. A or B Apiで出来ること

③ 平均値の違いを図でわかりやすく

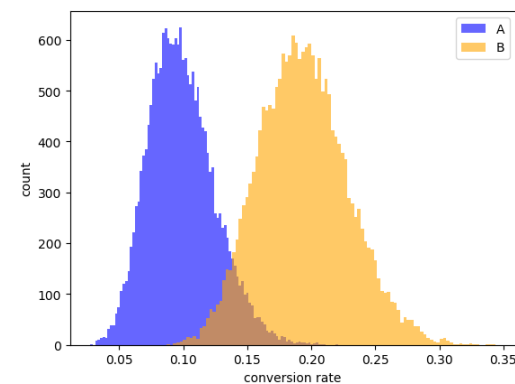
施策によって現れた「差」を画像でわかりやすくします。

施策の効果なし

(平均値の山が重なり、違いを生み出せていない。)



施策の効果あり。



4.料金

	初期費用	月次基本料金	追加料金
料金	0円	API 1,000アクセス毎 9,800円(※1)	なし

※1 例) 0～1,000アクセスは9,800円、それ以降は1000アクセス毎に4,900円 税別価格です。

ライセンスは、契約毎のアクセス数となっています。
複数人での利用、複数のアプリでの利用も可能です。

6.お問合せ先

問い合わせ先メールアドレス

contact@deepresearch-inc.com

問い合わせ電話番号（A or B API担当まで）

092-287-9702