

【ヒルトン東京お台場】
未来のホテルエが考えた宿泊プランを初の商品化
産学連携プロジェクト“ODAIBAで整う(ととのう)”宿泊プラン
話題の“サ活”や、“ていねいな暮らし”から着想を得た癒し体験
リカバードリンクのほか、TENTIALが開発したりカバリースリープウェア
「BAKUNE Dry」で快適な睡眠もサポート
2023年4月20日(木)～7月14日(金)

【2023年4月18日】ヒルトン東京お台場(東京都港区台場)では、ホテルとして初めての産学連携プロジェクトとして、東京エアトラベル・ホテル専門学校(東京都港区台場)の学生とコラボレーションした宿泊プラン“ODAIBAで整う”を2023年4月18日(火)より予約を開始いたします。



東京エアトラベル・ホテル専門学校の学生達によるホテルでのプレゼンテーション



本プランはホテルのある“お台場”という立地を生かした1泊2日の宿泊プランをテーマに、東京エアトラベル・ホテル専門学校の学生11名が2チームに分かれて企画を考案しました。各チームのプレゼンテーションのなかでキーワードとして挙げた“サ活(サウナ活動)”と“ていねいな暮らし”の2つの要素をベースに、ホテル内で検討を重ねて誕生しました。

チェックイン後はまずホテル内の癒スパ TOKYOにあるドライサウナやミストサウナで“サ活”体験を。サウナは「遠赤外線型」とよばれるもので、約70°Cのマイルドな温度でゆっくりと代謝を上げることが可能です。さらに特典として「Totonoi Japan」のサウナハットをご用意しているので髪や頭皮を守りながらおしゃべりに“サ活”をお楽しみいただけます。サウナで代謝を上げたあとはホテル内のメインバー「キャプテンズバー」またはルームサービスでタンパク質などを補給するリカバードリンクをご提供いたします。ドリンクは豆乳にバナナ、パイナップル、グレナデンシロップを加えたノンアルコールカクテルまたはキウイとメロンを合わせた本プラン限定のオリジナルドリンク2種からお選びいただけます。また、客室では学生からマストアイテムとして挙げたTENTIALの「BAKUNE」シリーズをご体験いただけます。同製品は現代人に不足しがちな睡眠環境を整えるべく、人間工学に基づく検証を重ねて開発されたリカバリースリープウェアでアスリートをはじめ、多くの方に愛用されています。本プランでは、吸湿速乾性の高い素材でさらっとした着心地と、遠赤外線の輻射による血行促進の機能がついた「BAKUNE Dry」で気温が上昇するこれからの季節に向けて快適な睡眠をサポートいたします。そしてシーフロントにあるホテルならではの優しい光で目覚めた翌日は、「シースケープ テラス・ダイニング」のヒルトンブレイクファストをご用意。コンディションに合ったメニューをチョイスしてその日の活力をチャージしてください。

学生ならではの斬新なアイデアとトレンドを、ホテルの立地や強みと掛け合わせ、ヒルトン東京お台場でしか体験できない特別な宿泊プランをご体験ください。

宿泊プラン“ODAIBA で整う(ととのう)”概要

予約期間: 2023年4月18日(火)～7月14日(金)

宿泊期間: 2023年4月20日(木)～7月14日(金)

客室: ヒルトンルームからロイヤルガーデンスイートまで全客室

料金: 1室2名利用時 60,064円～

内容: TENTIAL「BAKUNE Dry上下セット」(Mサイズ・ネイビーまたはベージュ)、メインバー「キャプテンズバー」または
ルームサービスでリカバリードリンクをご提供、庵スパTOKYO入場券、「シースケープ テラス・ダイニング」での朝食ビュッフェ

特典: 「Totonoi Japan」のサウナハットご人数分 ※カラーはお選びいただけません

ご利用時間: 「サ活体験」 庵スパTOKYOアクアゾーン 9:00～21:00

「リカバリードリンク」 ※以下の時間にご来店もしくは客室よりお電話にてご注文ください

メインバー「キャプテンズバー」 18:00～20:00

ルームサービス 18:00～20:00

「朝食ビュッフェ」 シースケープ テラス・ダイニング 7:00～10:30

※料金には税金・サービス料が含まれております

※ベッドをご利用のお様は大人人数分としてカウントをお願いいたします

※BAKUNE Dry は客室での体験用のためお持ち帰りいただけません

宿泊プランの詳細はこちら <https://www.hiltonodaiba.jp/plans/rooms/6671>

《プラン内容》

STEP①“サ活(サウナ活動)”

チェックインの後はホテル内の「庵スパ TOKYO」で、“サ活”体験を。
約70℃のマイルドな温度でゆっくりと代謝を上げていきます。
特典として「Totonoi Japan」のサウナハットをご用意しています。



STEP②オリジナルドリンクでリカバリー

サウナで代謝を上げた後は、ホテル内のメインバー「キャプテンズバー」
またはルームサービスでリカバリードリンクをご提供いたします。
オリジナルドリンクは2種からお選びいただけます。



STEP③睡眠環境を整えるリカバリースリープウェアで日頃の疲労を軽減

客室には、TENTIAL の「BAKUNE Dry」をご用意。現代人に不足しがちな
睡眠環境を整えるべく、人間工学に基づく検証を重ねて開発された製品で
多くの方に愛用されています。



STEP④絶景のロケーションを眺めながら朝食を

翌日は「シースケープ テラス・ダイニング」のヒルトンブレックファストでお目覚めを。
当レストランのコンセプトでもある、“フレッシュ、ビューティー、ヘルシー、パワー”を
感じながら、コンディションに合ったメニューをチョイスしてその日の活力をチャージして
ください。



総合学院テクノスカレッジ 東京エアトラベル・ホテル専門学校

エアライン・語学・ホテル・ブライダル・観光・鉄道分野などを学ぶ
9 学科を展開。同じキャンパスで学ぶ「東京工学院専門学校」と
2 校合わせて 32 学科 86 コースが、それぞれの専門性を活かして
コラボしながら学ぶのが特徴です。

授業や実習では、企業や地域などとの連携を通して多様な人々と
協働しながら「専門性」「人間力」「総合力」、社会人や接客業に
必要な「ホスピタリティ精神」を養っています。

<https://www.technosac.jp/>



総合学院テクノスカレッジ
東京工学院専門学校
東京エアトラベル・ホテル専門学校

株式会社 TENTIAL

テンシャルは「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを
引き出す。」をミッションに、ウェルネス関連事業を展開しています。
ウェルネスブランド「TENTIAL」は「SLEEP」「FOOT」「WORK」の
3 ジャンルで日常からコンディショニングを行う製品を開発・販売して
おります。ブランド設立から 3 年半で 50 を超える製品を販売し、
主力製品であるリカバリーウェア「BAKUNE」シリーズは販売 2 年で
15 万枚を超える販売実績を記録しました。今後も身体を充電する
ツールを創出し、生涯を通じて挑戦する人を支えて参ります。

コーポレートサイト

<https://corp.tential.jp/>



◎最新の運営状況および営業時間についてはこちらよりご確認ください。

<https://www.hiltonodaiba.jp/news/detail/3597>

ヒルトン東京お台場について

ヒルトン東京お台場は、スイートルーム 18 室を含む 453 の全客室に備えられたプライベートバルコニーからレインボーブリッジと東京
都心のパノラマビューを一望することができる東京湾のウォーターフロントに位置するホテルです。鉄板焼、寿司、天ぷら、会席など、
料亭のような趣の日本料理「さくら」、カクテルと豊富な種類のウイスキーを楽しめる「キャプテンズバー」に加え、オールデイダイニング
「SEASCAPE TERRACE DINING (シースケープ テラス・ダイニング)」と「Grillogy BAR & GRILL(グリロジ バー&グリル)」。そし
て 2023 年 1 月には新たに中国料理「跳龍門」がオープン。現代の東京を代表する新たなダイニング・デスティネーションとして進
化しました。さらに、1,200 平方メートルのボールルームを含むミーティング・イベントルームと 2 つのウェディングチャペルを備え、フィッ
トネスセンターを含むスパには、海と空を望む開放的な屋外ジェットバスや室内プールも完備しています。

詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.hiltonodaiba.jp/>, https://www.instagram.com/hilton_tokyo_odaiba/,

<https://www.facebook.com/hiltonodaiba>

<https://twitter.com/hiltonodaiba>

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような革新的な商品・サービ
スを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、宿泊先にこだわるお客様に、世界 6 大陸の人気の滞在先で 600 軒以
上のホテルを展開しています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのご予約は、公式サイト(<https://hiltonhotels.jp/>)または業界をリードす
るヒルトン・オーナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オーナーズ](#)会員には、すぐに利
用できる特典をご用意しています。

最新の情報はこちらをご覧ください。 stories.hilton.com/hhr, <https://www.facebook.com/Hilton/>,

www.twitter.com/HiltonHotels, www.instagram.com/hiltonhotels/

産学連携プロジェクトについて

ホテルマネジメントジャパン及び、ホテルチェーンブランド「オリエンタルホテルズ&リゾート」では、未来を担う学生たちを支援するべく、コンセプトルームや宿泊プランを地域の学校と共に考え創りあげていく「産学連携プロジェクト」を展開しています。今後も産学連携プロジェクトを通じて、地域とともに魅力を発見しながら、独自性のある滞在体験を提供してまいります。

・2021年：神戸メリケンパークオリエンタルホテル × 流通科学大学「神朝プロジェクト」

・2021年：ホテル オリエンタル エクスプレス 東京蒲田 × 日本工学院専門学校「餃子ルーム」

■株式会社ホテルマネジメントジャパン 会社概要

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内 21 ホテル、6,472 室のホテルを運営するホテル経営会社です。全国各地で「オリエンタル」、「ヒルトン」、「ホリデイ・イン」など、国内外のブランドをはじめ東京ディズニーリゾート(R)・パートナーホテルなど多種多様なホテル経営を行っています。(2023年3月現在)

※グループホテル数：21／グループホテル総客室数：6,472 室／グループホテル総従業員数：2,351 名

※国内 21 ホテル

ヒルトン成田(千葉県成田市/ 548 室)、インターナショナルガーデンホテル成田(千葉県成田市/ 463 室)、オリエンタルホテル東京ベイ(千葉県浦安市/ 511 室)、ヒルトン東京お台場(東京都港区/ 453 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 東京蒲田(東京都大田区/ 158 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 名古屋栄(名古屋市中区/ 252 室)、オリエンタルホテル京都六条(京都市下京区/ 166 室)、ホテル日航奈良(奈良県奈良市/ 330 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 大阪心斎橋(大阪府中央区/ 124 室)、ホリデイ・イン大阪難波(大阪府中央区/ 314 室)、なんばオリエンタルホテル(大阪府中央区/ 258 室)、オリエンタルホテル ユニバーサル・シティ(大阪府此花区/ 330 室)、神戸メリケンパークオリエンタルホテル(神戸府中央区/ 323 室)、シェラトングランドホテル広島(広島市東区/ 238 室)、オリエンタルホテル広島(広島市中区/ 227 室)、オリエンタルホテル福岡 博多ステーション(福岡市博多区/ 221 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 福岡天神(福岡府中央区/ 263 室)、ホテル オリエンタル エクスプレス 福岡中洲川端(福岡府博多区/ 183 室)、オリエンタルホテル 沖縄リゾート&スパ(沖縄県名護市/ 361 室)、ホテル日航アリビラ(沖縄県読谷村/ 397 室)、沖縄ハーバービューホテル(沖縄県那覇市/ 352 室)

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社ホテルマネジメントジャパン

担当：営業企画 浦辺、柏崎、舟木、相生、菊地

E-mail：contact_others@hmjkk.co.jp

TEL：03-6422-0510(代表)(平日 10:00-17:00)