

ヒルトン東京お台場
マーケティング コミュニケーションズ
澤・飯島

TEL: 03-5500-5509

Email: marketing@hilton-odaiba.com

【ヒルトン東京お台場】
劇場アニメ『ベルサイユのばら』 公開記念！
『ベルサイユのばら』の世界観をスイーツで楽しめるスペシャルイベント
2月14日(金)より開催
～ベルサイユのばら Special Afternoon tea～
1月29日(水)～予約受注開始



【2025年1月27日】ヒルトン東京お台場(東京都港区台場 総支配人／加藤大輔)では、不朽の名作『ベルサイユのばら』をイメージした華やかなスイーツが存分にお楽しみいただける「ベルサイユのばら Special Afternoon tea」を2025年2月14日(金)より2F レストラン「グリロジー バー&グリル」にて期間限定で提供いたします。

今回のコラボレーションでは、1972年より少女まんが誌にて連載され(累計発行部数は2000万部を突破)、読者の熱狂的な支持を集め、日本中で社会現象となった『ベルサイユのばら』が、1月31日より完全新作として劇場アニメ上映になるのを記念し、その世界観を表現した特別メニューを考案いたしました。

登場キャラクターを模したスイーツや、リボンやティアラなどをあしらったケーキなどに加え、フォアグラやオマールエビなどの食材を使用したまるで宮殿の食事を思わせるセイボリーが並び、『ベルサイユのばら』の世界観に浸っていただけるスペシャルな内容をご用意。さらに、会場ではアクリルキーホルダーやサテン巾着などのオリジナルグッズも販売いたします。

ホテルならではのエレガントな空間の中、優雅なひとときをご堪能ください。

■「ベルサイユのばら Special Afternoon tea」 概要

開催期間：2025年2月14日(金)～3月21日(金)

予約開始日時：2025年1月29日(水) 12:00～

※完全事前予約制

提供場所：ヒルトン東京お台場 2F レストラン

「グリロジュー バー&グリル」

提供時間：11:30～13:30/14:00～16:00/16:30～18:30

※利用時間/各 120 分制

料金：お一人様 7,800 円（税金・サービス料込み）

※一度購入されたチケットの払い戻し・券種変更・再発行はいたしません。

※特別プロモーションメニューにつき、すべての割引は対象外となります。



●WEB ページ、オンライン予約はこちら <https://www.hiltonodaiba.jp/plans/restaurants/collaboration/>

お問合せ・ご予約は TEL:03-5500-5580(レストラン総合案内)10:00～20:00

●「ベルサイユのばら Special Afternoon tea」公式 X(旧 Twitter)はこちら @Bellbara_hl_af

劇場アニメ『ベルサイユのばら』とは

革命期のフランスに生きる人々の愛と人生を鮮やかに描き、テレビアニメ版や宝塚歌劇団による舞台版も大ヒットした池田理代子の名作漫画を新たに劇場アニメ化。2025年1月31日(金)より全国の劇場で公開！

将軍家の跡取りで“息子”として育てられた男装の麗人オスカル・フランソワ・ド・ジャルジェ。隣国オーストリアから嫁いできた王妃マリー・アントワネット。オスカルの従者で幼なじみの平民アンドレ・グランディエ。容姿端麗で知性的なスウェーデンの伯爵ハンス・アクセル・フォン・フェルゼン。18世紀後半のベルサイユで出会った彼らは、激動の時代に翻弄されながらも、それぞれの人生を懸命に生きぬいていく。

オスカルの声を沢城みゆき、マリー・アントワネットの声を平野綾、アンドレの声を豊永利行、フェルゼンの声を加藤和樹が担当し、宝塚歌劇団出身の俳優・黒木瞳がナレーションを務める。「やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。」の吉村愛が監督、「うる星やつら」の金春智子が脚本、「ぬらりひょんの孫」の岡真里子がキャラクターデザイン、「進撃の巨人」の澤野弘之と KOHTA YAMAMOTO が音楽、「呪術廻戦」の MAPPA がアニメーション制作を担当。

●公式サイト：<https://verbara-movie.jp/>

■「ベルサイユのばら Special Afternoon tea」メニュー詳細

●Dessert/デザート



いちごのプチシュークリーム
いちごクリームのかかった
プチシュークリーム



アントワネットのマロンタルト
マロンクリームのタルト
アントワネットのホワイトチョコを添えて



オスカルのフルーツタルト
クリームとフルーツがのったタルト
オスカルのホワイトチョコを添えて



シャンパンゼリー
 シャンパンの香りを感じる
 さっぱりとしたゼリー
 ※アルコールは使用していません



リボンカップケーキ
 チョコレート味のカップケーキ



ばらのムースケーキ
 ばらとライチのムースケーキ



ティアラのレモン・クグロフ
 フランスの伝統的な焼き菓子
 ティアラ型のチョコレートを添えて



オスカルのリモントルト
 柔らかなメレンゲと
 レモンの甘酸っぱいタルト

●Savory／セイボリー



グリルハンバーグステーキ フォアグラ添え
 フォアグラを贅沢にのせたハンバーグステーキ
 クランベリーソースをつけてお召し上がりください



オマール海老のムース ビーツのビスク仕立て
 渡り蟹とビーツのスープ
 オマール海老のムースを入れると、違った味わいをお楽しみいただけます

●Drink／お飲み物

下記より、好きなお飲み物をどうぞ。種類の変更、おかわりは自由となります。

・コーヒー／紅茶（シーズナルティー、イングリッシュブレックファースト、アールグレイ、デカフェ アールグレイ(カフェインレス)、カモミール、レモン&ジンジャー)

■オプションメニュー「ベルサイユのばら オリジナルモクテル」

ベルサイユのばらをイメージした甘くフルーティーなモクテルもオプションメニューとして販売いたします。

料金：1杯 1500円（税金・サービス料込み）

※内容は変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

※食物アレルギーのあるお客様は、スタッフにお問合せください。



■オリジナルグッズ販売について



アクリルキーホルダー(ランダム 6種)
700円(税込 770円)



ティースプーン(オスカル)
1,000円(税込 1,100円)
※2月28日より発売予定



ティースプーン(マリー・アントワネット)
1,000円(税込 1,100円)
※2月28日より発売予定



サテン巾着
1,550円(税込 1,705円)



香り付きポストカード 3枚セット
900円(税込 990円)



白雲石コースター
1,300円(税込 1,430円)



マグカップ
2,000円(税込 2,200円)



ラスク缶
1,650円(税込 1,782円)

※画像はイメージです

■オンラインショップでの通販も実施予定

オリジナルグッズは、オンラインショップでも販売いたします。

期間中のご来館が難しい方や買い出しグッズがある方など、オンラインショップをぜひご利用ください。

<https://verbara-ant-ec.jp>

詳細は【@Bellbara_hl_af】公式 X(旧 Twitter)よりご案内いたします。

オンラインショップ販売期間：2025年2月14日(金) 12:00~3月21日(金) 23:59

オンラインショップお届け予定日：2025年5月中旬予定 ※記載の日程は変更となる可能性がございます。

└欠品の可能性がございますので、ご了承ください。

■ご来館特典について

アフタヌーンティーご利用の方にリーフレット(全1種)、ペーパーランチョンマット(全1種)を各1枚プレゼントいたします。



リーフレット(全1種)



ペーパーランチョンマット(全1種)

ヒルトン東京お台場について

ヒルトン東京お台場は、スイートルーム 18 室を含む 453 の全客室に備えられたプライベートバルコニーからレインボーブリッジと東京都心のパノラマビューを一望することができる東京湾のウォーターフロントに位置するホテルです。鉄板焼、寿司、天ぷら、会席など、料亭のような趣の日本料理「さくら」、カクテルと豊富な種類のウイスキーを楽しめる「キャプテンズバー」に加え、オールデイダイニング「SEASCAPE TERRACE DINING (シースケープ テラス・ダイニング)」と「Grilllogy BAR & GRILL(グリロロジー バー&グリル)」。そして 2023 年 1 月には新たに中国料理「跳龍門」がオープン。現代の東京を代表する新たなダイニング・デスティネーションとして進化しました。さらに、1,200 平方メートルのボールルームを含むミーティング・イベントルームと 2 つのウエディングチャペルを備え、フィットネスセンターを含むスパには、海と空を望む開放的な屋外ジェットバスや室内プールも完備しています。詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.hiltonodaiba.jp/>

https://www.instagram.com/hilton_tokyo_odaiba/

<https://www.facebook.com/hiltonodaiba>

<https://twitter.com/hiltonodaiba>

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、100 年以上にわたり、ホスピタリティの基準を築いてきました。進化し続けるお客様のニーズに応えるため、革新的な商品・サービスを提供しています。世界 6 大陸の人気の滞在先で 600 軒以上のホテルを展開し、宿泊先が重要であることを知っているお客様に、最高の滞在体験を提供します。ご予約は[公式サイト](#)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/hhr、[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#) をご覧ください。

株式会社ホテルマネジメントジャパン 会社概要

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内 22 ホテル(総客室数 6,454 室)を展開するホテル運営会社です。グループホテル総従業員数は 2,824 名。独自ブランドである「オリエンタルホテル」と「ホテル オリエンタル エクスプレス」に加え、「ヒルトン」、「シェラトン」、「ホテル日航」など多様なホテル経営及び運営を行っています。(2025 年 1 月現在)

<https://www.oriental-hotels.com/hotellist/>

【報道関係者からのお問い合わせ】

ヒルトン東京お台場

担当: マーケティングコミュニケーションズ 澤、飯島

E-mail: marketing@hilton-odaiba.com

TEL: 03-5500-5634 FAX: 03-6740-2130(平日 10:00-17:00)

株式会社ホテルマネジメントジャパン

担当: 営業企画 舟木、菊地

E-mail: contact_others@hmjkk.co.jp

TEL: 03-6422-0510(代表)(平日 10:00-17:00)